

PROJET SOCIAL 2019-2022

Ensemble, rendons l'impossible...possible







SOMMAIRE

	TRODUCTION	
1	- ELEMENTS DE CONTEXTE	P.6
2	- UNE DEMARCHE AU SERVICE DU PROJET SOCIAL 2019/2022	P.7 à 16
	2-1 Le projet	P.7 à 11
	2-2 Une démarche participative	P.12 à 14
	2-3 Le planning de mise en œuvre de la démarche	P.15 à 16
3	- EVALUATION DU PROJET SOCIAL 2015-2018	P.16 à 76
	3-1 Evaluation sur la base du référentiel CAF	P.17 à 23
	3-2 Évaluation des orientations	P.24 à 41
	3-3 Evaluation des dispositifs	P.41 à 53
	3-4 Taux de remplissage des activités	P.52 à 53
	3-5 Evaluation de la démarche conduite en « Développement du Pouvoir d'Agir »	P.53 à 58
	3-6 Evaluation du projet de communication	P.59
	3-7 Evaluation de la fonction bénévole	P.60 à 63
	3-8 Evaluation de la situation financière	P.64
	3-81 Comptabilité analytique	P.64
	3-82 Budgets prévisionnels	P.64 à 66
	3-83 Tableau de suivi budgétaire	P.67
	3-84 Comptes de résultat	P.68 à 71
	3-85 Etats bancaires	P.71 à 72
	3-9 Evaluation des actions de formation	P.73 à 74
	3-10 Evaluation de l'implication dans la vie fédérale	P.75 à 76
4	- DIAGNOSTIC SOCIAL TERRITORIAL	P.76 à 114
	4-1 Recueil et analyse des données froides	P.77 à 91
	4-11 Base de données « adhérents »	P.77 à 83
	4-12 Diagnostic territorial	P.84 à 91
	4-2 Recueil et analyse de la parole des habitants	P.91

4-21 Porteurs de paroies « vivre ensemble, c'est ? »	P.91 a 94
4-22 Porteurs de paroles : « Vivre à Mayenne, c'est ? »	P.94 à 99
4-23 World Café: Vivre à Mayenne (typologie de publics), c'est?	P.99 à 103
4-3 Recueil et analyse de la perception des partenaires	P.103 à 114
4-31 World Café : Quelles perceptions avez-vous de votre territoire d'intervention autour d	de cibles publics ? P.103 à 109
4-32 Entretiens ouverts: Quelles perceptions avez-vous de la famille?	P.110 à 114
5 - VISION GLOBALE DES ENJEUX DE TERRITOIRE	
6 - LE PROJET 2019-2022	
6-1 Un cadre général	P.116
6-2 Des axes d'intervention génériques	
6-3 Des orientations spécifiques	P.117 à 125
6-4 Un projet « familles » spécifique	
6-41 Un cadre de référence	P.125 à 127
6.42 Définition de la famille	P.127
6.43 Le concept « parentalité »	P.128
6.44 Nos constats	
6.45 Objectifs	P.128 à 129
6.46 Modalités et mise en œuvre du « groupe projet famille »	P.130
6.47 Evaluation	P.130
7 - MOYENS AU SERVICE DU PROJET	P.131 à 139
8 - MODALITES DE GOUVERNANCE ET DE PORTAGE COLLECTIF DU PROJET	P.140 à 141
9 - MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DU PROJET	P.142 à 145
CONCLUSION	P.145 à 146

INTRODUCTION

C'est dans un climat social national tendu que le projet social de l'association est déposé.

Depuis plusieurs mois maintenant, la France vit au rythme de nombreuses manifestations portées par les gilets jaunes. Ce mouvement, même s'il montre quelques points de divergence en son sein, est complexe, spontané, nouveau dans ses formes de mobilisation et d'expression où les questions de justice sociale, de démocratie, de dignité sont au cœur des revendications.

Tout en condamnant sévèrement les actes de violence qui s'opposent à cette fronde gouvernementale et en s'inscrivant dans un principe de neutralité vis-à-vis des revendications exprimées, l'association Les Possibles pense que son projet, pour bon nombre, peut être un élément de réponse.

L'envie des citoyens, des habitants, de chacun et chacune, d'être pris en compte, écouté et entendu, l'envie de pouvoir jouer un rôle actif dans les prises de décisions concernant les politiques publiques, l'envie de plus de justice, de moins d'inégalités, l'envie de participer à la vie de son territoire sont autant de visées politiques que l'association porte aussi avec constance au sein de son projet social.

Au travers de son accueil, des propositions de services et d'activités, de notre capacité à faire émerger les difficultés et les problèmes, les projets et solutions, Les Possibles dialoguent avec les habitants au quotidien. L'association agit avec eux sur des questions importantes pour eux. Elle est aussi l'interlocuteur de la collectivité et des institutions. Elle propose des espaces de débats et de réponses collectives aux questions de ce quotidien prégnant pour beaucoup d'habitants. C'est en cela que Les Possibles jouent son rôle.

Ainsi, ce projet 2019-2022 réaffirme notre position de donner la parole à ceux que l'on n'entend pas où qui ne peuvent s'exprimer, de favoriser le dialogue et le débat, d'agir pour une démocratie vivante, d'agir pour moins d'injustices et d'agir pour favoriser, développer et soutenir le « faire société ».

L'association souhaite véritablement œuvrer pour l'ensemble des habitants avec toujours cette attention particulière de veiller aux familles et personnes les plus éloignées et « invisibles » en s'inscrivant, entre-autre, dans un principe audacieux, celui d'aller au-devant des habitants en pratiquant du hors-murs.



Savoir nous remettre en cause, savoir sortir de notre zone de confort et s'inscrire dans de l'innovation sociale ne relèvent pas de l'inconnu pour les équipes salariées et bénévoles, qui l'appliqueront de fait pour ce projet.

Ensemble, rendons l'impossible, possible !!!

Pour l'Association Les Possibles

Daniel BOUSSARD – Président Christophe DOUSSIN - Directeur

1 - ELEMENTS DE CONTEXTE

La lecture de de ce projet associatif ne peut commencer sans faire un arrêt sur des éléments de contexte ayant traversé la période 2015-2018.

En effet, historiquement l'association Agitato héberge deux pôles d'activités, un « centre social » et un « centre de formation ». Tout oppose les deux activités, une, portée sur le social et l'autre sur l'économique. De plus, le « centre de formation » rencontre de façon récurrente des difficultés d'obtention de marchés engendrant des pertes financières qui s'avèrent être impactées sur l'association et en conséquence sur le centre social. Face à ce postulat et dans un souci de préserver au mieux les intérêts du centre social, la Mairie de Mayenne, premier partenaire financeur du centre social décide de conduire un audit financier dont les conclusions sortent au cours de l'été 2016. Ces dernières s'imposent au Conseil d'Administration qui doit s'engager dans une séparation juridique des deux activités. Pour des raisons financières, l'option retenue est l'extraction du pôle « centre social » d'Agitato. Un rapprochement est effectué auprès du FONDES pour activer un Dispositif d'Appui aux Structures de l'Economie Sociale et Solidaire qui mandate le Cabinet Hisséo pour mener la mission de séparation sur la base suivante :

- Pôle « Centre social » : Sécurisation juridique du transfert d'activité AGITATO > nouvelle structure : traité d'apport partiel d'actif, sécurisation transfert fournisseurs, bail, conventions financeurs, ressources humaines
 - Pôle « centre de formation » : Sécurisation financière d'AGITATO (au regard des fonds propres négatifs, tensions sur la trésorerie, séparation activité centre social, dernier exercice déficitaire) : appui à la définition d'un plan de redressement, si besoin tour de tables des partenaires financiers.

Très vite convaincu que le Cabinet Hisséo ne mesurait pas l'ensemble des enjeux de la séparation, les acteurs du centre social se sont saisis de cette question en engageant un certain nombre d'actions sous le couvert d'un comité de pilotage composé de représentants de la Ville de Mayenne, de la Caisse d'Allocations Familiales de la Mayenne et de la Fédération départementale des centres sociaux 49/53. Création d'une nouvelle association, cooptation d'usagers pour composer le Conseil d'Administration, transfert des fournisseurs, assurances....

Le 16 novembre 2016, une Assemblée Générale Constitutive officialisait la création de l'association Les Possibles, ponctuée par une publication au Journal Officiel en date du 21 novembre 2016. Sans que quiconque ne subisse ce profond changement, l'ensemble de l'activité est transféré dès le 1^{er} janvier 2017. Ce n'est seulement que le 7 avril 2017 que l'acte de séparation se signe après d'importants efforts financiers consentis.

2 - UNE DEMARCHE AU SERVICE DU PROJET SOCIAL 2019/2022 2-1 Le projet

« Le projet social », clé de voûte de l'association, se fonde sur une approche transversale pour répondre à la fois aux besoins des familles et des habitants, aux attentes sociales collectives.

Plus qu'une formalité administrative, le projet associatif, c'est avant tout :

- un moment privilégié pour observer l'évolution de son environnement local, échanger des points de vue entre les différents acteurs (habitants, bénévoles, administrateurs, salariés, partenaires), réfléchir au sens de son action et définir les priorités pour une période pluriannuelle. La phase d'élaboration du projet social renforce la vie collective de l'association, permet la réflexion sur le sens de son action.
- un document repère qui fixe les engagements de l'association. Il est établi en fonction des problématiques sociales et des ressources disponibles. Il traduit concrètement les finalités et les missions du centre social dans un plan d'action et les changements attendus. Préparé par l'instance de pilotage composée de bénévoles et de professionnels, il est validé par l'instance de gouvernance de l'association.
- un document socle sur lequel se construit le partenariat entre le porteur de projet et les partenaires financeurs dont la CAF.

En résumé l'intérêt du projet associatif :

Pour le porteur du projet, il permet dans le cadre d'une démarche participative associant les bénévoles et les habitants-usagers de formuler clairement ses objectifs en référence aux besoins de la population du territoire d'intervention, d'expliciter les démarches, les moyens et de préciser les modalités d'évaluation.

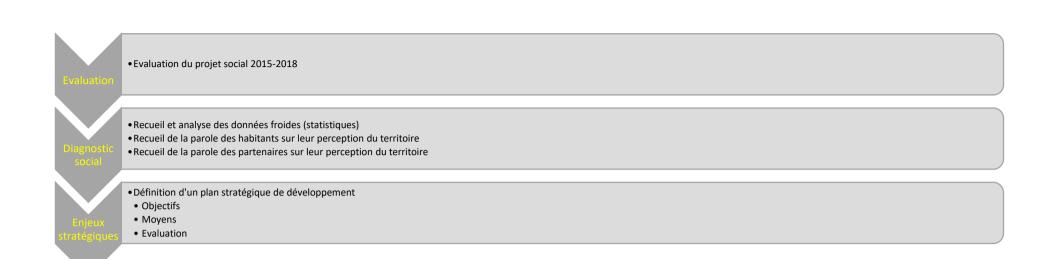
Pour la Caf, il permet de s'assurer que le porteur du projet s'inscrit dans les finalités de la circulaire Cnaf n°2012 - 013 relative à l'animation de la vie sociale. Lors du renouvellement de l'agrément il permet au porteur du projet et à la Caf, de constater l'évolution du projet de l'association, les réajustements opérés, les insuffisances, l'adaptabilité à apporter des réponses à des besoins nouveaux.

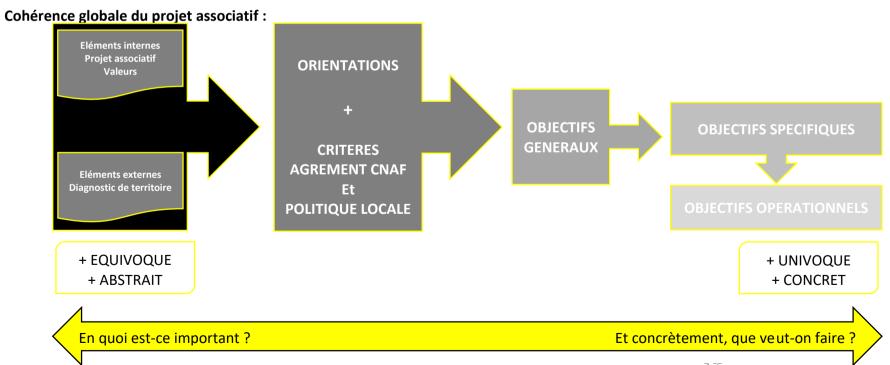
Cadres méthodologiques pour élaborer le projet associatif

Pour élaborer son projet associatif, l'association devra respecter une démarche type qui doit :

- évaluer le projet 2015-2018
- comprendre un diagnostic social (Recueil et analyse des données froides + recueil de la parole des habitants/territoire + recueil de la parole des partenaires/territoire)
- mettre en évidence les axes d'intervention prioritaires ainsi que les objectifs généraux poursuivis au travers du plan d'actions et d'activités ;
- préciser les principaux résultats attendus pour chacun des objectifs







Le document soumis à la Caf pour l'agrément doit comporter les points suivants :

- · les éléments de contexte ;
- la présentation du territoire : du diagnostic social aux axes d'intervention ;
- les perspectives : des axes d'intervention au plan d'actions ; les modalités de suivi et d'évaluation du projet ;
- le bilan évaluation lors du renouvellement ;
- les modalités de la gouvernance et du portage collectif du projet ;
- les moyens internes et partenariaux (humains, matériels, financiers).

> Les éléments de contexte

L'association se présente de manière synthétique. Elle resitue le contexte dans lequel elle développe ou souhaite développer son projet d'animation locale.

> Du diagnostic social aux axes d'intervention

En précisant les problématiques sociales, le diagnostic met en perspective des éléments de connaissance du territoire, les potentialités repérées et partagées avec les acteurs de terrain.

- Délimiter le territoire d'intervention (commune, intercommunalité)
- Définir les principales caractéristiques quantitatives et qualitatives du territoire :
 - population (nombre d'habitants, tranches d'âge, typologie des familles...),
 - habitat et cadre de vie (zone collective, pavillonnaire, habitat dispersé...),
 - équipements, services et vie associative (écoles, équipements sportifs, culturels et de santé),
 - vie économique et emploi (commerces, zones artisanales...)
 - proximité et accessibilité (transports, voies de communication, télécommunication).
- perspectives de développement et d'évolution du territoire (modifications importantes du réseau routier, projets de création de lotissements, création d'un accueil périscolaire...)
- Identifier les points forts et les faiblesses du territoire et confronter cette analyse avec les partenaires et/ou les habitants (échanges informels, entretiens, réunions, questionnaires...).



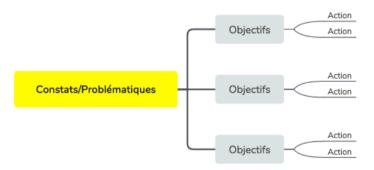
> Des axes d'intervention au plan d'actions

Il convient à partir des constats partagés, d'afficher les priorités et de les traduire en axes d'interventions puis en actions.

Un plan d'action pour :

- Choisir et prioriser les axes d'intervention de l'association sur la période de l'agrément
- Définir les objectifs généraux à atteindre
- Préciser les principaux résultats attendus pour chacun des objectifs
- Définir les indicateurs qui permettront d'estimer leur atteinte
- Définir les actions proposées pour réaliser les objectifs attendus et les modalités de suivi (voir fiche action)
- Identifier les ressources à mobiliser (humaines, techniques, financières et méthodologiques)
- Etablir un échéancier des actions

Arbre à objectifs pour présenter le projet social :



> La phase d'évaluation du projet associatif.

Réalisée en référence aux problématiques, elle s'inscrit dans une démarche privilégiée pour faire le point collectivement sur le fonctionnement de l'association et les actions menées, comprendre ensemble ce qui s'est passé pour corriger ce qui n'a pas fonctionné, réorienter ce qui paraît préférable et de les confronter aux orientations du projet social.



L'évaluation pour :

- Recueillir, analyser et interpréter des informations relatives à la mise en œuvre d'un projet.
- Mesurer l'impact du projet sur la vie des habitants et du territoire.
- Se questionner sur le bien-fondé du projet, les valeurs et le sens, le fonctionnement de la structure porteuse et les moyens développés.

Se poser les bonnes questions

- Pertinence : (rapport besoins, enjeux / objectifs) : ex : Les objectifs de l'association répondent-ils aux besoins constatés ou pressentis sur le territoire ?
- Cohérence : (rapport objectifs / moyens) : ex : Les moyens financiers et humains, les modes d'intervention de l'association permettent-ils de réaliser les objectifs fixés ?
- Efficience : (rapport moyens / résultats) : ex : Quelles nouvelles actions ont pu être développées avec l'attribution de la prestation de service ? Quels sont les partenaires qui ont été associés dans le projet d'animation de la vie sociale ?
- Efficacité : (rapport objectifs / résultats) : ex : Les actions mises en place permettent-elles de soutenir les parents dans leur rôle éducatif ?
- Impact : (rapport résultats / effets environnement) : ex : Le développement des actions portées par l'association a-t-il une incidence sur l'insertion sociale des membres de la famille ? L'équipe a-t-elle observé une implication accrue de certaines familles dans la vie démocratique locale ? Dans des actions solidaires et citoyennes ?

> Les modalités du portage collectif du projet

Le projet social doit préciser comment les usagers et habitants participeront à sa mise en œuvre, à la réalisation d'activités/actions et comment ils seront associés aux prises de décisions et à la gouvernance du centre social : l'organisation de l'instance de pilotage, son rôle, les modes de représentativité à l'instance de pilotage (équilibre des collèges, niveaux de délégation...). Il déterminera les modes de participation effective des habitants pour les impliquer et les associer à la mise en œuvre du projet.

> Les moyens internes et partenariaux

L'association doit identifier les ressources internes et externes qu'elle peut mobiliser pour mettre en œuvre son projet (humains, matériels, financier).

Pour agréer un projet social, la Caf mobilise un socle de critères :

- le respect d'une démarche participative dans l'élaboration du projet social (habitants, usagers, partenaires) ;
- la formalisation des modes de participation effective des habitants et des modalités de gouvernance de la structure ;
- la pertinence des objectifs généraux au regard des besoins ou des problématiques repérés dans le diagnostic ;
- la cohérence entre le plan d'action et les objectifs généraux ;
- la faisabilité du projet social et la capacité technique, financière et budgétaire de la structure ;
- l'existence d'actions intergénérationnelles, d'actions favorisant la mixité des publics et d'actions spécifiques pour les familles



2-2 Une démarche participative

> La participation des habitants dans l'association :

Principe fondateur et plus-value de l'animation de la vie sociale, la participation concerne à la fois les usagers, les habitants du territoire, les familles, y compris les enfants et les jeunes, ainsi que les bénévoles impliqués dans la vie de la structure.

> La dynamique participative permet :

- d'avoir une meilleure connaissance du territoire d'intervention : ses habitants, ses problématiques sociales et ses ressources ;
- de prendre en compte les besoins prioritaires exprimés par le terrain ;
- de susciter les initiatives, en particulier celles qui répondent aux besoins des habitants et du territoire ;
- d'associer et responsabiliser les habitants et partenaires locaux dans la réalisation des actions et dans la gestion de la structure ;
- de contribuer à la prise de responsabilité et au développement de leur citoyenneté de proximité ;
- de favoriser le développement des capacités des personnes et leur autonomie ;
- d'appréhender les effets de ces actions pour les usagers-habitants et pour le territoire.

> Le processus participatif dans la conduite de projet :

Il s'agit au préalable :

- de bien identifier et rendre lisible les formes participatives ;
- de permettre aux habitants de comprendre ce que l'on attend d'eux,
- de définir comment ils peuvent s'inscrire dans la démarche de projet.

Pour la branche Famille, la seule présence ou consommation d'activité ne constitue pas un niveau suffisant de participation des usagers, de même l'implication dans une instance d'information ou de consultation, doit le plus souvent être considérée comme une participation symbolique.

La notion de participation significative peut être employée pour qualifier le niveau de participation attendu dans les structures de l'animation de la vie sociale.



> Repères méthodologiques

Parler de participation des habitants, c'est évoquer les multiples manières de mobiliser les personnes et de favoriser leur engagement dans l'action. Il existe différentes définitions et différents niveaux. Un choix a été fait d'identifier 4 niveaux :

1 : L'information sert de « déclencheur » au projet

Définition: L'information est l'action qui permet d'amener des connaissances vers un public.

Objectif : Susciter l'intérêt et donner envie de participer à un projet

Principes:

- donner du sens à l'action : cette procédure est en sens unique, il s'agit d'informer et non pas de recueillir,
- diffuser au plus grand nombre : il s'agit d'adapter l'information aux habitants et aller au-devant de ceux qui ne viennent pas la chercher,
- définir le public cible, clarifier les objectifs de l'action, donner les éléments de contexte (où, quand, comment ...), utiliser les « bons supports » (affiches, réunions, web...) et les bons relais (associations, commerce, marché, personnes ressources...).

2 : La consultation sert à connaître les attentes des habitants

Définition: La consultation est l'action qui associe les habitants à la recherche d'information dans une démarche participative.

Objectif: Impliquer les habitants dans la recherche d'information en les consultant ou en les associant à une démarche.

Principes:

- poser clairement le principe qu'une consultation n'est pas une décision : tout ce qui est dit, débattu, n'est pas forcement pris en compte. La consultation nourrit la réflexion et l'enrichit ;
 - rendre la parole aux habitants en les faisant se questionner,
 - mettre en place des structures souples de débat, réunions publiques, questionnaires, enquêtes participations.

3 : La concertation suppose que tous les acteurs s'engagent à négocier sur un même « pied d'égalité »

Définition: La concertation est la phase qui débouche sur une décision engageant l'ensemble des acteurs y compris les habitants.

Objectif: Aboutir à la définition précise d'un projet

Principes:

- associer l'Habitant en tant qu'individu ou en qualité de représentant d'un groupe,
- prendre en compte la parole des habitants au même niveau que celle des professionnels,
- vérifier le degré d'implication de chacun dans le projet et évaluer au préalable les conséquences.



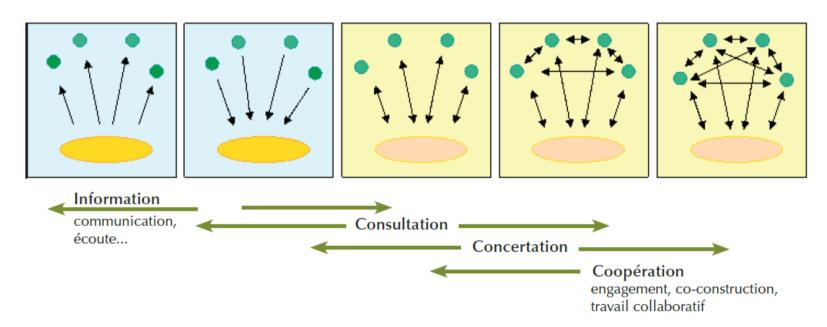
4 : La coopération suggère que les habitants soient étroitement associés à l'élaboration du projet dans son intégralité

Définition : La coopération est la phase de co-construction du projet avec l'ensemble des acteurs.

Objectif: Instaurer la co-production qui va de l'élaboration du projet à son évaluation.

Principes:

- impliquer les habitants avec l'ensemble des autres acteurs à la définition des objectifs, aux choix stratégiques, à leur mise en œuvre et à la mobilisation des moyens requis à cet effet,
- mettre en place avec l'ensemble des protagonistes du projet, une évaluation du projet en cours de réalisation ou en phase finale, pour mesurer les résultats et les effets attendus,
- proposer des outils et des méthodes d'évaluation qui auront été définis avec les habitants dès le début de l'action (tenue de registres de participation, recours à des questionnaires, à des enquêtes de satisfaction, entretiens individuels ou collectifs, organisation de réunions publiques de bilan...).



2-3 Le planning de mise en œuvre de la démarche

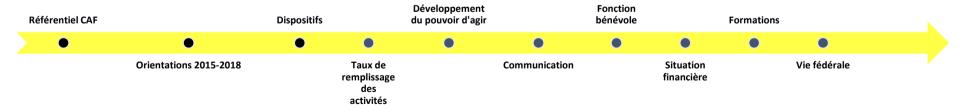
	2017			2018											
	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sep.	Oct.	Nov.	Déc.
Groupe « Projet associatif »															
Ecriture du dossier « Démarche d'élaboration du projet 2019-2022 »															
Validation du dossier « Démarche d'élaboration du projet 2019-2022 »		08													
Rencontres fédérales 53	21						14						13		
Evaluation du projet 2015-2018															
Conférence sur le vivre ensemble			06												
Référentiel « Animation de la Vie Sociale »			13	15/02											
Orientations 2015-2018				29											
Actions/dispositifs				30											
Communication	05	28			06		10	15							
Fonction bénévole		28													
Démarche de Développement du Pouvoir d'Agir	04			16											
Situation financière															
Actions de formation															
Implication dans la vie fédérale															
Diagnostic Partagé															
Recueil et écoute de la parole des habitants				17/21/ 22		14/15/ 19/30									
Recueil et analyse des données froides															
Recueil et écoute de la vision des partenaires						26/30									
Travail de synthèse autour des hypothèses de lecture du territoire												24			
Présentation des orientations en bureau													09		

Mise en débat en Commission finances Ville de Mayenne / CAF / Fédération Régionale des centres sociaux (Absente)							24		
Validation par le CA des hypothèses de lecture du territoire									
Définition d'un projet stratégique de développement Définition d'objectifs généraux									
Définition d'un plan d'actions									
Définition d'un processus d'évaluation Ecriture du projet									
Validation par le CA du projet associatif				-				19	
Présentation publique du projet associatif								·	18

3 - EVALUATION DU PROJET SOCIAL 2015-2018

L'évaluation du projet 2015-2018, construite autour d'une approche dynamique, participative et concertée vise à mettre en avant du recueil, de l'analyse et de l'information relative au projet conduit. Elle permet de mesurer l'impact des actions en particulier sur la vie des habitants de la Ville de Mayenne. C'est aussi l'occasion de faire le point sur les actions et dispositifs conduits dans chaque secteur et de les confronter aux orientations du projet. C'est aussi et avant tout l'intérêt de mobiliser et fédérer les acteurs autour du projet associatif.

La démarche d'évaluation intègre les aspects suivants :



3-1 Evaluation sur la base du référentiel CAF

Trois rencontres ont été proposées pour regarder le projet social 2015-2018 sur la base du référentiel d'évaluation CAF. Ce dernier se présente sous la forme de quatre critères de réussite :

- Démarche de développement social local
- Accessibilité à tous,
- Mixité sociale et intergénérationnelle,
- Gestion des ressources humaines et financières.

Pour chacun de ces critères, des indicateurs et une aide sont proposés permettant d'illustrer les niveaux de réponse des participants.

En totalité, ce sont près de cinquante personnes (administrateurs dirigeants, salariés, bénévoles, partenaires et usagers) qui ont été amenés à travailler autour de cet outil. Conçu autour d'une forme d'animation tournante et participative (world café), l'ensemble de ces temps ont mis en évidence les données brutes suivantes :

CRITERE n° 1 - Qu'avez-vous à dire sur la démarche de développement social local au niveau des Possibles ?						
Couverture territoriale et	cartographie des actions	Existence du partenariat				
+ . L'association a une compétence ville de Mayenne sauf le dispositif jeunesse qui lui est communautaire . Les actions sont proposées au sein	. Trois quartiers de Mayenne sont marqués par une intervention ciblée de l'association au détriment d'autres quartiers dépourvus	+ . Association très bien identifiée qui est sollicitée par bon nombre de partenaires (social, culture, prévention, caritatif, sanitaire,	. Confusion auprès de certains administrateurs qui n'arrivent pas à faire la distinction dans les missions des partenaires intervenant auprès			
des équipements gérés par l'association mais aussi en différents endroits de la ville rendant visible l'intervention des Possibles	d'intervention . « Aller vers » et « au-devant de la population » . Faire évoluer le projet en fonction des besoins sociaux : séniors isolés	humanitaire) qui deviennent une	des populations étrangères (115, Sauvegarde, CAO, France Terre d'Asile)			
Accompagnement et s	outien aux associations	Evaluation continue				
+ . Association identifiée pour mettre à disposition des bureaux, salles et services copies . Participation de l'association sur les évènements locaux (MIAM, May'Day, Un singe en été) et			-			

départementaux (Les Emergences,	. Manque, bien souvent, de relations	bilans divers (CLAS, ALSH, sorties	
Tranzistour)	et de projets avec les associations	familiales, PIJ)	
	utilisatrices des locaux	. Réunion trimestrielle entre	
		techniciens Ville/ CAF/fédération des	
		centres sociaux/Les Possibles	
		. Réunion politique entre la	
		Ville/CAF/Les Possibles	
		. Instances associatives : Assemblée	
		Générale, Conseil d'Administration	
		et bureau	
		. Temps d'échanges informels entre	
		les salariés	
	Synthèse	e / Pistes	

- « Sortir de nos mûrs »
- Prendre en compte de façon spécifique les séniors
- Adapter le projet aux réalités sociales du territoire
- Avoir une gestion anticipée et prévisionnelle de nos espaces

CRITERE n° 2 - Qu'avez-vous à dire sur l'accessibilité à tous au niveau des Possibles ?							
Communication	on aux usagers	Moyens mis en œuvre pour l'accès d	les familles vulnérables ou fragilisées				
+	-	+	-				
. Bon relais des médias autour de	. Image parfois nuancée par	. Travail en réseau important et	. Il y a inévitablement des familles qui				
l'activité (parution d'articles assez	l'appellation « centre social » trop	diversifié qui permet le repérage et	n'accèdent pas aux services et				
fréquente)	souvent rattachée aux Possibles qui	l'intervention auprès de publics	activités de l'association : comment				
. Site internet ergonomique, bien	renvoie une notion de structure pour	vulnérables	les capter				
renseigné, actualisé et complet (on y	« cas sociaux »	. Intervention dans plusieurs	. Deux publics semblent moins pris				
trouve toutes les informations	. Il manque des outils de	endroits de la ville dont des quartiers	en compte : 12/16 ans et les séniors				
nécessaires)	communication pour un public	d'habitat social	Développer le « hors-mûr »				
. Dans le cadre de la création de la	allophone	. Des services et activités adaptées :	. Barrière de la langue				
nouvelle association, il a été porté	. Il manque des signalétiques en	bonne pratique de veille sociale	. Manque de bénévoles vraiment				
une attention particulière à	centre-ville pour indiquer les locaux		engagés pour aller vers				
communiquer autour de	(siège social et maisons de quartier)						

l'Association Les Possibles et non . Sentiment que le nom « Agitato » . Au sein du bâtiment, différentes . Instaurer un principe d'accueil des « centre social Les Possibles » reste collé institutions et associations sont nouveaux habitants . Malgré un changement de nom . Lieu stigmatisé et méconnu de accueillies récent, l'association est bien repérée certains habitants . Des opérations sont proposées . Ouvrir les « groupes projets pour se faire connaitre (portes et identifiée ouvertes, porteurs de paroles...) Différents supports thématiques » aux usagers et communication utilisés (numériques . Les demandeurs d'asile, migrants habitants . Rendre accessible le projet social et non numériques) entre-autres ont bien identifié . Envoi régulier de mails l'association et v participent . La diversité et la qualité des actions activement contribuent à une bonne notoriété . Le choix du nom de la nouvelle association et la charte graphique qui en découle est propre, soignée et élégante . Les stratégies de communication ont permis, entre-autres, de gagner en mixité sociale . Portes ouvertes qui ont rencontré un vif succès . Formation interne collective de plusieurs jours autour de la stratégie en communication Participation des usagers à la définition du nouveau projet associatif Cotisation et tarification des actions Accessibilité physique . Revoir en totalité l'accueil physique . Tarifications d'adhésion par critères . Revoir les coûts d'adhésion sur la . Locaux identifiables, spacieux et et finalement peu onéreuses même base des OF agréables, situés en centre-ville avec car inapproprié (banque d'accueil pour les familles résidant horsprésence d'un ascenseur . Instaurer un principe de coût pour trop haute et mal située) + le des activités aujourd'hui payantes en . Places de stationnement aux abords mobilier n'est pas adapté Mayenne prenant en compte le coût salarial + des maisons de quartier

. Des services et activités possibles	fournitures matériels et	. Amplitude d'ouverture au public	. Inadapté pour l'accès aux
sans adhésion et gratuites	consommables sur la base des QF	importante	personnes à mobilité réduite : porte
. Proposition de facilité de paiement	. La gratuité de certaines activités		d'entrée non automatique + manque
si besoin	peut provoquer la non-présence de		un SAS
. Plusieurs modes de paiement	personnes inscrites		. Défaut de places de stationnement
possibles	. La gratuité peut être synonyme		handicapées aux abords du siège
	d'activités de mauvaise qualité (ce		social
	qui n 'est pas le cas)		. Un atelier est situé à l'étage de
	. Certaines sorties familiales sont		l'espace « ressources » sans
	couteuses		ascenseur
			. Les abords extérieurs en pavés ne
			facilitent pas le déplacement des
			personnes en fauteuil

Synthèse / Pistes

- Engager une réflexion autour de la fonction d'accueil
- Engager une réflexion autour de la tarification des adhésions et activités
- Renforcer les actions « hors-mûrs » et « aller au-devant »
- Développer une stratégie de communication en direction du public allophone
- Communiquer en direction des nouveaux habitants
- Travailler autour de la signalétique extérieure en centre-ville
- Ouvrir les « groupes projets thématiques » aux usagers et habitants
- Travailler une forme de valorisation simplifiée du projet associatif

CRITERE n° 3 - Qu'avez-vous à dire sur la mixité sociale et intergénérationnelle au niveau des Possibles ?							
Diversité des ac	tions proposées	Publics touchés					
+	-	+	-				
 Evolution considérable du profil et du nombre des adhérents Activités et services pour tous les 	1 '	permettant de toucher toutes les					
âges . Avant, il n'y avait pas toute cette diversité de publics	. Sentiment parfois d'être « entre soi »	sociales	et 12-16 ans . Déséquilibre entre les actifs et inactifs				

. La mixité se vit p	leinement	au	seir
des actions			

- . Activités qui permettent et favorisent la mixité sociale, culturelle et générationnelle
- . Le lien partenarial y contribue
- . Il manque clairement une ambition autour de l'accès au numérique et l'association doit être plus « connectée » et « high-tech »
- . Intensifier les actions intergénérationnelles
- . Manque un projet spécifique en direction des séniors

. L'association a une zone d'affluence qui dépasse la ville de Mayenne qui est son territoire de compétence

- . Instaurer des principes de parrainage
- . Renforcer le « hors-mûrs »
- . Maintenir un principe de veille sociale pour développer de nouvelles actions et ainsi toucher les publics les moins captifs

Moyens spécifiques pour faire vivre la mixité

+

- . Des transports proposés en minibus . pour se rendre sur les lieux d'activité ir
- . Grande amplitude d'ouverture de l'accueil
- . Démarches « d'aller vers » qui se densifient
- . Globalement, bonne accessibilité des locaux
- . Développer plus d'actions intergénérationnelles
- . Identifier les besoins des publics que l'on touche moins, afin de développer des axes spécifiques : séniors, demandeurs d'emploi, salariés et jeunes 12-16 ans
- . Continuer de travailler la communication autour de l'association : foyer d'initiatives, pouvoir d'agir des habitants (positive et ouverte à tous)
 . Conforter les actions « hors-mûrs »

Synthèse / Pistes

- Renforcer le « aller-vers » et le « hors-mûrs »
- Affirmer un véritable projet d'accès au numérique et d'une association « connectée » et « high-tech »
- Développer une ambition de projet en direction des séniors isolés
- Développer les actions intergénérationnelles
- Mieux prendre en compte les besoins des demandeurs d'emploi
- Renforcer l'axe communication
- S'inscrire en complémentarité de l'ALSH de la Ville pour proposer des activités en direction des 12-16 ans
- Développer le parrainage usagers et bénévoles



CRITERE n° 4 - Qu'avez-vous à dire sur la gestion des ressources humaines et financières au niveau des Possibles ?							
Ressources intern	es en personnel	Pilotage	du projet				
+ . Des moyens humains: Postes associatifs: 11 personnes pour 9,85 ETP Mise à disposition: 2 personnes pour 1,60 ETP Soit 13 personnes pour 11,45 ETP Plus de 200 bénévoles pour 11 000 heures annuelles soit 6 ETP . Qualification de l'équipe salariés: diplômes en animation et travail social . Politique de formation non-qualifiante en continu (pouvoir d'agir, animation de réunions participatives) . Travail associé entre bénévoles d'activités et salariés: bonne complémentarité . Une charte du bénévole existe et donne un cadre d'intervention et de fonctionnement . Des bénévoles ont et peuvent bénéficier de formations . Bénévoles bien engagés dans le portage du projet qui donnent des moyens et ressources supplémentaires à l'association . Renouvellement de membres de l'équipe qui apporte une nouvelle dynamique au projet	. Il manquerait à minima un salarié pour s'inscrire dans une logique de confort de travail et de développement du projet associatif . Nécessité de faire des choix avec un arrêt possible de certaines actions pour conduire les nouvelles du projet associatif à venir . Renforcer la formation des bénévoles pour monter en compétences . Certains bénévoles ne portent pas suffisamment les valeurs de l'association et s'inscrivent plutôt comme « consommateurs » . Revoir la décision du CA quant à l'accueil de stagiaires qui apporteraient une plus-value au projet	+ . Fonctionnement développé autour de « groupes projets thématiques » : assise du travail associé bénévoles dirigeants/salariés . Fonction décisionnelle décentrée et partagée dans le cadre des « groupes projets thématiques » . Autonomie des salariés mais sous le contrôle et le pilotage du directeur . Le projet est travaillé, pensé et réfléchi et conduit sous l'angle de la réflexion (nombreuses commissions et réunions) . Des salariés bénéficient d'analyse de pratique	Schéma de gouvernance associative à retravailler (fonctions CA/Bureau) : statuts à revoir ? Travailler la question de la délégation de pouvoirs et le mandat . Avoir une stratégie de renouvellement et renforcement des membres dirigeants				

Gestion budgétaire et financière

- . Pas de difficultés financières (gestion . Nécessité de se constituer une saine et anticipée)
- Vigilance de chacun dans l'engagement des dépenses
- . Mise en place d'outils de suivi comptables et financiers
- . Commission finances Ville/CAF/Les Possibles qui se réunit 2 fois/an
- . Comptabilité analytique travaillée, adaptée et évolutive
- . Mise en place d'outils de gestion RH (Google agenda)
- . Bonne relation partenariale avec les acteurs financiers (financeurs - banques - Expert-Comptable - Commissaire aux Comptes)
- . Diversification du modèle économique en allant sur les financements privés

trésorerie (au moins à trois mois soit environ 120 000 €) et un actif

Synthèse / Pistes

- Travailler la question de la délégation de pouvoirs et le mandat
- Retravailler/clarifier un schéma de gouvernance associative
- Travailler au renouvellement continuel du Conseil d'Administration
- Travailler la question d'accueil de stagiaires
- Accentuer l'accompagnement des bénévoles



3-2 Évaluation des orientations

Le projet social en cours, à évaluer, intègre 19 orientations qui ont été regardées en instances fermées (administrateurs dirigeants et équipes salariées). Il convient de préciser qu'une partie des acteurs n'ont qu'une connaissance superficielle de l'histoire. En conséquence, certaines appréciations et réponses peuvent être rendues subjectives.

Il en ressort les conclusions suivantes :

Atteint Partiellement Non atteint

CONSTATS – PROBLEMES et/ou BESOINS IDENTIFIES

L'Association Agitato, fin 2010, a vu l'arrivée de membres administrateurs cooptés par la Ville de Mayenne pour assurer une fonction de réorganisation avec suivi financier et structurel. Ces derniers, non issus des activités, ont mené cette mission et peuvent, pour certains, montrer une forme de recul dans leur investissement qui pourrait, si tel était le cas, fragiliser la gouvernance de l'Association. Il convient de réfléchir à trouver de nouvelles personnes. Parallèlement à cela, de nouveaux membres issus, quant à eux, des activités, ont intégré les instances mais, du fait de leur manque d'ancienneté, méritent d'être accompagnés pour mieux appréhender la culture « Centre Social » et la connaissance du projet du centre.

ORIENTATION 1	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS					
	Ouvrir le Conseil d'Administration à de	1 - Coopter de nouvelles personnes issues des activités					
	nouveaux membres	2 - Travailler sur la rédaction d'un livret d'accueil					
	Houveaux membres	3 - Travailler sur la rédaction de fiches « fonctions » pour chaque poste du bureau					
		4 - Initier des parcours « découvertes »					
Renforcer la	Construire une culture commune	« administrateurs/activités/usagers/salariés »					
	Constraire dife culture commune	5 - Mettre plus de débats à thème au sein des instances bureau et Conseil					
gouvernance associative		d'Administration					
associative		6 - Assurer des mises en réseau avec d'autres administrateurs d'autres Centres					
		Sociaux					
	Danfarcar la nauvair d'agir des	7 - Accompagner la participation des administrateurs sur les différentes					
	Renforcer le pouvoir d'agir des administrateurs	commissions et comités					
	duninistrateurs	8 - Encourager la participation à des actions de formation					

1-1 La création de la nouvelle association a véritablement permis le renouvellement du Conseil d'Administration avec la prise de fonction de personnes issues des activités (80 % de nouveaux administrateurs avec une instance rajeunie)

- **1-2** et **1-3** Une charte du bénévolat ainsi qu'un règlement intérieur ont été écrit permettant la définition et un éclairage des fonctions de membres dirigeants
- **1-4** Une expérience a été menée courant 2015. Le principe a été d'organiser une quinzaine où les administrateurs pouvaient circuler sur différentes activités leur permettant d'aller à la rencontre de ces dernières et des usagers les fréquentant. Au final, peu d'administrateurs sont allés sur ces différents rendez-vous. Une expérience mitigée qui avait sa raison d'être mais qui n'a pas fonctionné.
- 1-5 Des débats sont organisés mais en nombre insuffisant. Il y a nécessité de retravailler un schéma de gouvernance de telle sorte à mieux définir les objectifs des différentes instances et les niveaux de décisions entre le Conseil d'Administration, le bureau et les « groupes Projets »
- **1-6** En raison, d'une participation forte des Possibles à la vie du réseau, des temps de travail sont régulièrement organisés entre administrateurs du 53, par le biais des matinées fédérales autour du projet social et du 49/53, entre-autres, par le biais de formation sur la gouvernance associative et de temps de rencontre sur la délégation et le mandat.
- 1-7 Depuis la nouvelle association, de nouvelles modalités de gouvernance associative ont été expérimentées avec succès. C'est le cas des groupes projets thématiques (communication, Assemblée Générale, inauguration...) qui ont cette particularité de s'inscrire dans du travail associé où de façon systématique et avec renouvellement les administrateurs y participent.
- **1-8** La participation à la vie fédérale offre cette possibilité de participer à des actions de formation (Pouvoir d'agir, gouvernance associative...). De plus, d'autres peuvent en bénéficier au travers du Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité où ils sont, par ailleurs, bénévoles.



A la demande de la Caisse d'Allocations Familiales, il a été demandé au Centre Social de rectifier un aspect jugé manquant, le portage collectif du projet.

ORIENTATION 2	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS
	Travailler autour d'un principe de mutualisation entre les deux principales institutions de tutelle (Ville de Mayenne/Caisse d'Allocations Familiales)	1 - Jalonner, à court terme, sur une convention tripartite Ville/Caisse d'Allocations Familiales/Centre Social Agitato
Renforcer la gouvernance du projet	Installer un comité stratégique de suivi et d'orientation du projet 2015-2018	2 - Fidéliser les acteurs dans leur participation 3 - Proposer des contenus d'animation participatifs et centrés principalement sur l'expression de l'habitant
, ,	Consolider et initier de nouvelles commissions thématiques	4 - Identifier et y inscrire les acteurs ressources
	Garantir un cadre bienveillant pour l'équipe	5 - Accompagner à l'inscription à des parcours formatifs
	de salariés	6 - Ajuster et faire évoluer, au besoin, les fiches de poste

- **2-1** Dans un souci d'harmonisation et d'efficience, des démarches ont été initiées auprès de nos principaux financeurs, à savoir la Ville de Mayenne et la Caisse d'Allocations Familiales de la Mayenne, leur proposant un conventionnement unique et tripartite. Pour des raisons indépendantes de la volonté de l'association, cette proposition n'a pas abouti. Toutefois, suite à cette idée, les choses ont avancé en ce sens où les conventions courent maintenant sur les mêmes périodicités et qu'un certain nombre de réunions se tiennent en présence de ces deux partenaires (commissions finances, commissions de suivi du projet associatif, réunions trimestrielles entre techniciens)
- 2-2 et 2-3 et 2-4 Depuis près de deux années, la question de la participation des habitants a pris un autre sens dans la démarche de l'association. En effet, bon nombre d'actions s'organisent sous le couvert de consultation et mobilisation d'habitants. C'est le cas de la programmation estivale, de tout le volet culturel. Parallèlement à cela, des groupes projets thématiques se sont ouverts aux habitants avec un principe décisionnel
- 2-5 Des entretiens professionnels, conduits tous les deux ans, permettent d'établir les besoins en formation de l'équipe salariée qui sont par la suite étudier par la direction et instruite pour une demande de prise en charge financière. S'ajoute à ces besoins, des opportunités qui peuvent se présenter tout au long de l'année. Ainsi, chaque année et s'inscrivant dans les principes de l'association, chaque salarié bénéficie d'actions en formation diverses (prévention du suicide, accompagnement à la scolarité, animation de réunions participatives, analyse des données sociales et géographiques...)
- 2-6 Chaque salarié dispose d'une fiche de poste situant le cadre de sa mission



Le Centre Social est face à une incertitude, pour les temps à venir, du maintien à même hauteur de la subvention de la Collectivité, qui est engagée dans une démarche de réduction de ses charges, liées à une diminution de la dotation de l'Etat. Le Centre Social, quant à lui, doit faire face à ses charges et s'engager dans une démarche de vigilance pour tendre vers un équilibre financier. Parallèlement à cela, l'Association doit trouver des solutions pour subvenir à une trésorerie parfois tendue.

ORIENTATION 3	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS
	A service and the financial service	1 - Refondre la comptabilité analytique en lien avec les institutions de tutelle
	Assurer une veille financière	2 - Développer de nouveaux outils de suivi et gestion financière
	Etudier toutes opportunités de réduction de	3 - Engager une réflexion de mutualisation inter-associations (Commissaire aux
Asseoir le Centre	charges financières	Comptes, Expert-comptable, fournitures de bureau)
Social sur un	charges illiancières	4 - Se mettre en tête de devoir faire moins ou autrement avec « moins »
modèle financier	Engager un processus de recherches de	5 - Emarger à de nouveaux modes de financements (Crowdfounding)
et économique serein et pérenne		6 - Intensifier les actions d'autofinancement
	financements complémentaires	7 - Travailler avec les services de la Caisse d'Allocations Familiales sur une mise à plat de l'ensemble des dispositifs
	Dégager des pistes d'oxygénation sur la trésorerie	8 - Négocier auprès de la Caisse d'Allocations Familiales un lissage de versement de la prestation de service et du remboursement des échéances de prêt

- **3-1** La comptabilité analytique est actualisée afin de l'adapter au mieux à l'activité de l'association
- **3-2** Au cours de la période, des outils de suivi et d'analyse ont été mis en place assurant un principe de veille financière comme par exemple les suivis mensuels, plans de trésorerie...
- 3-3 Cette idée n'a pas été suivi de faits et cela n'est plus d'actualité
- 3-4 Le principe de veille financière et de gestion rigoureuse permettent à l'association d'être en bonne santé financière
- **3-5** et **3-6** Dans un contexte financier tendu où les collectivités subissent des baisses de dotation de l'Etat, l'association doit s'adapter et s'ouvrir à un nouveau modèle économique. Celui-ci s'est ouvert au partenariat privé, à l'appel aux dons et à des actions d'autofinancement. Cette nouvelle stratégie permet, en outre, d'activer de nouveaux projets non-financés par les organismes de tutelle
- **3-7** Depuis quelques années, la collaboration avec la Caisse d'Allocations Familiales de la Mayenne s'est renforcée permettant de mieux appréhender l'accompagnement dispensé par l'agent de développement. Dans le cadre de cet accompagnement, une attention particulière est portée sur les actions s'inscrivant dans les dispositifs animés par la Caisse d'Allocations Familiales et pouvant relever d'un financement.
- 3-8 Une démarche a été initiée mais rendue impossible d'un point de vue technique par le Caisse Nationale d'Allocations Familiales



Dans la suite d'un nouveau projet tourné vers l'intérêt de l'ensemble des habitants, le Centre Social doit trouver des modalités de communication pour faire part de ses intentions.

ORIENTATION 4	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS
Mobiliser pour fédérer autour du	du Engager un nouveau programme de du communication	1 - Travailler sur la réalisation d'une nouvelle plaquette généraliste du Centre Social
nouveau projet du		2 - Revisiter le site internet
Centre Social		3 - Organiser des temps de rencontre autour de la présentation du projet du Centre
Centre Social		Social

- **4-1** Dans le cadre de l'association Agitato, une plaquette généraliste a été réalisée. A ce jour, l'association Les possibles n'en dispose pas mais cette dernière pourrait être travaillée comme outil de communication du prochain projet
- **4-2** Le site internet des Possibles a été travaillé avec une préoccupation de bonne lisibilité, d'une belle ergonomie et d'un contenu dense et complet. Le retour des personnes qui le consulte est très favorable en ce sens où il est tenu quotidiennement à jour
- **4-3** Si ce n'est en direction des administrateurs, il n'y a pas eu de temps de présentation publique autour du projet de la structure et cela peut faire défaut autour de cette idée de communiquer autour du projet associatif

CONSTATS – PROBLEMES et/ou BESOINS IDENTIFIES

Certains Centres Sociaux du département, dont le Centre Social Agitato, sous l'égide de la Fédération Régionale des Centres Sociaux du 49/53, commencent à travailler en réseau et mettent en perspective certaines demandes et besoins.

ORIENTATION 5	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS	
Contribuer à la		1 - Participer aux réunions organisées en direction des Directeurs et Présidents	
structuration du réseau départemental des Centre Sociaux	Inscrire le Centre Social sur les temps de rencontres départementaux	2 - Participer à l'action de formation sur la participation	

- **5-1** L'association est très dynamique et investie au sein du réseau départemental en participant aux différents temps de rencontres, que ce soit entre directeurs mais également entre administrateurs et équipes salariées. En parallèle, l'association participe aux différents travaux initiés dans le cadre du Schéma Directeur de l'Animation de la Vie Sociale et du Système d'Echange National des Centres Sociaux
- **5-2** La question du pouvoir d'agir et de la participation des habitants est au cœur de notre projet. Il semble donc naturel de se former autour de cette question. Ainsi, une formation sur site a été dispensée par la fédération régionale des centres sociaux pour les administrateurs et salariés. Hors site, des bénévoles d'activités (6) et salariés (6) ont pu renforcer leur connaissance et mettre en pratique ce concept



Le territoire jouit d'une attractivité importante portée par un riche tissu associatif. Le Centre Social, au fil des années, est reconnu par ce dernier comme étant un acteur bien souvent incontournable. Toutefois, combien d'associations avortent leur projet car se trouvant en manque de moyens pour le réaliser. C'est pourquoi, le Centre Social souhaite afficher clairement cette ambition de dynamiseur et de facilitateur.

ORIENTATION 6	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS
Affirmer le Centre	Soutenir le développement de la vie	1 - Apporter une aide logistique, spatiale, humaine aux associations du territoire
Social comme une force vive du territoire	associative locale et s'inscrire comme acteur de l'animation du territoire	2 - Prendre part, en qualité de partenaire, aux initiatives locales

- **6-1** Une des missions essentielles de l'association est le soutien au développement de la vie associative locale. Cela se traduit par la mise à disposition d'espaces, du copieur. Les nombreuses sollicitations dont fait l'objet l'association amènent aujourd'hui à une réflexion d'étude de toute demande au cas par cas en ce sens où la disponibilité des salles en semaine se raréfie pouvant parfois mettre à mal l'organisation de notre propre association
- **6-2** L'association fait l'objet de nombreuses sollicitations partenariales autour d'évènements locaux qui s'organisent. Des collaborations naissent autour d'accompagnements d'usagers sur des missions bénévoles que l'on retrouve sur « Un singe en été », le « marché de noël », la « May'Day », « Les Emergences »... Ces accompagnements, certes chronophages, trouvent tout leur intérêt en ce sens où certaines personnes accompagnées deviennent par la suite bénévoles au sein d'autres associations

En référence à la nouvelle circulaire CNAF, le Centre Social, dans son projet 2015-2018, a mis en avant, une spécificité famille qu'il entend mener au cours de cette période avec l'appui et la mobilisation de parents. L'objectif est, par cette instance, d'initier des projets d'actions en référence aux besoins des groupes familiaux.

ORIENTATION 7	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS
		1 - Maintenir et consolider l'existant
Mieux prendre en		2 - Identifier et mobiliser des parents et partenaires autour de la constitution d'une
compte les besoins	Mettre en place le projet « famille »	« commission famille »
des familles		3 - En s'appuyant sur la commission, faire émerger des projets avec la participation
		des parents

- **7-1** L'existant semble identifié et attendu des parents. Une diversité de support d'actions est proposée permettant aux parents d'avoir une offre adaptée (LAEP, conférences, sorties familiales, accès aux vacances, week-end petite-enfance...)
- **7-2** Un questionnaire a été travaillé et diffusé largement permettant la réponse de plus de 300 parents. Lors de la restitution, dont l'objectif était de constituer des groupes de réflexion afin de conduire des actions collectives autour de thématiques évoquées par les parents. La trop faible participation de ces derniers aux deux temps proposés n'a pas permis d'atteindre l'objectif espéré
- **7-3** Un besoin est apparu, celui de devoir consacrer plus de temps aux parents en demande d'écoute, de conseils et d'orientations. Ce diagnostic a amené l'idée d'ouvrir un espace ressources parents, baptisé « Entre Parent'Thèse » qui est en phase d'expérimentation mais qui trouve, semble-t-il un intérêt auprès des parents. Au sein de cet espace, des temps de permanences de tiers sont également envisagés.



Post-conduite d'un diagnostic jeunesse à échelle du territoire de la Communauté de Communes, les élus de la collectivité amorcent début d'année 2015, une vaste réflexion visant à définir une nouvelle politique jeunesse. En qualité de promoteur, le Centre Social est de fait partie prenante de ces travaux, sans pour autant être décideur de la définition des contours de cette dernière et des missions futures du Centre Social.

ORIENTATION 8	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS	
Participer à la		1 - Apporter l'expertise du Centre Social	
définition d'une		2 - Communiquer les différents éléments chiffrés et financiers demandés	
nouvelle politique jeunesse communautaire	Prendre part aux différentes rencontres proposées	3 - Appliquer les directives post-définition de la politique définie par les élus	

8-1 et **8-2** L'association, pour rappel, est à l'origine du diagnostic jeunesse qui a été conduit à échelle de Mayenne Communauté. En effet, fort du constat que l'ALSH ne trouvait plus d'intérêt auprès des jeunes, l'association a proposé à la Collectivité de réfléchir de façon plus globale à cette question de la jeunesse. L'association a, de fait, été très investie dans la démarche conduite par le cabinet retenu pour mener cette étude, en participant aux différents temps de rencontre mais également en communiquant autour de ses éléments financiers et d'activités **8-3** Suite à cette étude et aux conclusions des élus de Mayenne Communauté, l'association est missionnée, par le biais d'une convention d'objectifs et de moyens, pour développer à échelle du territoire communautaire, un projet d'information jeunesse. En découle, plusieurs projets dont un autour de l'orientation scolaire, « Un parcours, un savoir-faire », traduit par la réalisation de courts métrages, hautement mis en valeur pour avoir été récompensé dans plusieurs concours. De son côté, la Ville de Mayenne réaffirme une délégation à l'association pour l'animation du dispositif « argent de poche »

Impossible de faire l'impasse d'une orientation tournée sur la participation des habitants, car qui mieux qu'eux savent ce qui leur est bon ? ce qu'ils attendent ? et de la façon de l'atteindre ?

ORIENTATION 9	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS	
Renforcer le pouvoir d'agir des habitants	· · · · · · · ·	1 - Les accompagner à participer aux commissions et comités existants et à initier	
		2 - Les accompagner à prendre part aux échanges et réflexions, à être force de	
		proposition et à les inscrire dans une démarche de participation	
		3 - Susciter leur engagement bénévole au sein du Centre social et de nos	
		structures partenaires	
Cf. 24 (ci-après)			

CONSTATS – PROBLEMES et/ou BESOINS IDENTIFIES

Le Centre social comptabilise bon nombre de bénévoles qu'il convient d'accompagner au mieux dans leur mission.

ORIENTATION 10	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS
Optimiser la	Prendre en compte la fonction bénévole	1 - Réunir régulièrement la commission « bénévoles »
coopération entre		2 - Prendre appui sur le guide du bénévolat, de la charte et de la convention de
les bénévoles et		réciprocité
l'équipe		3 - Organiser des assises du bénévolat

Cf. 26 (ci-après)

CONSTATS – PROBLEMES et/ou BESOINS IDENTIFIES

Le Centre Social est connoté du fait du mot « social », cela renvoie à une forme d'assistanat qui peut freiner l'ouverture et la mixité et interroger la capacité d'autonomisation des publics. De plus, il est constaté une forme d'asphyxie de certains espaces et parfois des professionnels où se joue une sorte de dépendance des usagers à ces derniers.

ORIENTATION 11	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS	
Renforcer l'ouverture à de	Revisiter les sens de certaines de nos	1 - Redéfinir et communiquer sur les espaces existants et sur ce qui est attendu des participants	
		2 - Travailler sur la rédaction d'une charte de l'usager	
nouveaux groupes	Travailler la communication sur le centre	3 - Revoir les outils de communication	
d'habitants	social (structure sociale-foyer-ressources)	4 - Tendre vers une requalification du terme centre social	
	Décentraliser les interventions	5 - Inventer un principe d'itinérance	

Développer	et accompagner les initiatives
en étant un	lieu d'appui et de soutien

- 6 Dédier un temps pour « l'envie de conduire des projets »
- 7 Augmenter l'amplitude de l'accueil au samedi matin
- **11-1** La conduite de certains dispositifs a fait l'objet d'une forte évolution en intégrant la question du pouvoir d'agir des habitants dans le processus. Certaines actions s'inscrivaient trop dans un processus consumériste.
- 11-2 Un règlement intérieur, complémentaire aux statuts de l'association, a été élaboré, voté par les instances et transmis à chaque usager.
- 11-3 L'association a porté une attention particulière à la communication en en faisant une priorité de son projet. En découle, le recrutement d'une chargée en communication. Les supports et stratégies de communication ont évolué tendant vers une meilleure qualité tant dans l'information transmise que dans la qualité, avec cette priorité de vouloir changer l'image de la structure. En découle une charte graphique se traduisant par bon nombre d'outils, affiches, flyers, plaquette mensuelle, newsletter, site internet. Une formation autour de la stratégie en communication a même été conduite en interne, sur plusieurs mois, entre bénévoles dirigeants et salariés. Une quinzaine inaugurale a également été proposée avec pour ambition de communiquer autour de l'association, son activité et les valeurs véhiculées. Lors de cette formation, il apparait que l'association doit continuer de renforcer sa stratégie
- 11-4 L'association a véritablement le sentiment que la terminologie « centre social » est stigmatisante et peut renvoyer au fait que les services et activités proposés soient réduits à une certaine catégorie de public et ait pour conséquence qu'une partie de la population ne se sente pas concernée. L'agrément de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales délivre et impose cette qualification mais qu'une structure peut ne pas mettre en avant. C'est le cas de la nouvelle association qui a fait le choix de communiquer autour de son nom en écartant au maximum la qualification « centre social »
- 11-5 La question du hors-mûrs pour une meilleure couverture territoriale et d'aller au-devant de la population se travaille actuellement avec pour ambition de voir développer cette itinérance pour début d'année 2019. L'ambition est de pouvoir être doté d'un véhicule aménagé en deux parties, une autour de la convivialité, une autre autour de l'accès au numérique. D'un point de vue pratique, le véhicule sera amené à se positionner, pour une durée d'une demi-journée ou d'une journée dans un quartier, une rue de la Ville. Deux vocations se présentent, une clairement identifiée autour de la mission première, celle de « Centre Social » et une seconde orientée vers une nouvelle mission, celle du « Services au public ». Ce projet vise à lutter contre la fracture numérique, prendre en compte une population vieillissante, isolée et en perte d'autonomie et de façon globale, prendre en compte les besoins de l'ensemble des habitants du territoire
- 11-6 Derrière cette action, c'est bel et bien la question du pouvoir d'agir qui est au cœur. La volonté de l'association a été de mettre en place un dispositif intitulé la Bourse aux Initiatives Collectives d'Habitants. La bourse en question n'a jamais été activée par la cible voulue, à savoir des groupes d'habitants, non-usagers de l'association, en raison peut-être d'un manque de communication ou d'une activation trop complexe. Sans nul doute que ce dispositif mérite d'être réactivé et retravaillé dans sa mise en œuvre. En parallèle, la question du pouvoir d'agir a été largement travaillée, avec ce souci, celui d'impliquer au mieux les habitants. Cela se traduit, par exemple, par l'organisation de temps où les habitants construisent leur programme estival dans sa totalité, décident des sorties culturelles auxquelles ils souhaitent se rendre, où d'autres



se prennent en main pour rénover leur structure de quartier, d'autres s'auto-organisent autour d'ateliers de loisirs... autant de projets et d'initiatives non exhaustifs qui démontrent de la place accordée au pouvoir d'agir au cours de ces dernières années

11-7 L'ouverture de l'accueil sur le samedi matin était une demande de la Collectivité que l'association a mise en place dès le lancement de ce projet social. Très rapidement, les habitudes de passages ont été intégrées mettant en évidence cette nécessité d'être ouvert sur ce créneau pour recevoir, entre-autres, les personnes ne pouvant se déplacer en semaine

CONSTATS - PROBLEMES et/ou BESOINS IDENTIFIES

Il est constaté des situations d'isolement qui caractérisent plusieurs publics : populations âgées, personnes seules précarisées, demandeurs d'asile, familles monoparentales.

ORIENTATION 12	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS
Repérer les	Identifier des acteurs associatifs et	1 - Créer une commission pluri-partenariale de veille
situations	institutionnels	1 - Creer dife commission plum-partemanale de venie
d'isolement, les		
identifier et	Créer des passerelles entre les	2 - Constituer un groupe de bénévoles relais pour accompagner des personnes
accompagner vers le	associations et le Centre Social	repérées en situations d'isolement vers les espaces collectifs existants
collectif		

- 12-1 L'association participe déjà à une veille sociale au travers de son implication dans le cadre du Contrat Local de Sécurité, de Prévention de la Délinquance et du Contrat Local de Santé. Par ailleurs, le projet de santé communautaire conduit en collaboration avec le Conseil Départemental et le Centre Hospitalier du Nord-Mayenne assure aussi cette fonction et la mise en réseau. Par ailleurs, la mission de l'association est bien identifiée des partenaires qui nous sollicitent très fréquemment autour de situations individuelles
- **12-2** Cette action n'a pas été activée en ce sens où le partenariat avec les associations locales fonctionne relativement bien avec une bonne identification des missions des uns et des autres

Le Centre Social doit intégrer la question du vieillissement de la population. Sans se substituer aux nombreux services locaux existants, il doit s'inscrire dans une approche de lutte contre l'isolement et de rapprochement des générations en créant du lien entre celles-ci.

ORIENTATION 13	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS
		1 - Par le biais de la création de la commission évoquée ci-dessus, constituer un
	Rompre l'isolement social	groupe de bénévoles relais pour accompagner des personnes repérées en
		situations d'isolement vers les espaces collectifs existants
	Agir sur les liens et les solidarités	2 - Proposer des actions visant l'entraide et une plus grande attention et
	intergénérationnelles	reconnaissance de la personne âgée

13-1 et 13-2 Les séniors sont présents sur bon nombre d'actions mais aucun projet spécifique n'a été conduit

Le Centre Social intervient, à ce jour, de façon prioritaire, sur trois quartiers d'habitat collectif. Deux constats en découlent, d'une part, que cette intervention ciblée stigmatise les habitants y résidant, et d'autre part, que le Centre Social ne répond pas de manière suffisante aux besoins de l'ensemble des habitants de la Ville, qui sont également en demande d'interventions de proximité.

Par ailleurs, au regard de données factuelles à échelle des deux cantons, il convient d'adapter notre intervention en lien avec la domiciliation des bénéficiaires des minimas sociaux.

Pour finir, chaque année, à la marge, le Centre Social accompagne plusieurs familles ne résidant pas sur Mayenne, dans l'élaboration de vacances familiales. Il semble opportun, de façon officielle d'élargir notre territoire de compétence.

	ORIENTATION 14	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS	
Appréhender le territoire d'intervention du Centre Social	Prendre en compte les besoins de nouveaux groupes d'habitants et familiaux	1 - Travailler autour de modalités d'interventions de proximité itinérantes		
	Adapter notre prise en compte territoriale en résonnance avec ses réalités et besoins	2 - Etendre le dispositif « Destination vacances et loisirs » à la Communauté de Communes		
		3 - Penser des interventions de l'Espace de Découvertes et d'Initiatives hors ville de Mayenne		

- **14-1** La question a commencé à se travailler à la rentrée scolaire 2017. L'entreprise Gruau, leader européen dans la transformation des véhicules, a été retenue pour le projet de construction du véhicule. En parallèle, des recherches de partenariat financier ont été engagées. Deux vocations se dessinent autour des missions de ce camion, l'une portée autour d'une fonction « centre social » et une autre, autour de la fracture numérique. Il est espéré que ce projet soit opérationnel au cours du premier trimestre 2019.
- **14-2** Une initiative a été lancée en direction des mairies de Mayenne Communauté leur proposant un principe de convention, avec un engagement financier de ces dernières, pour toutes familles désireuses d'être accompagnées dans le cadre de l'élaboration d'un projet de départ en vacances. Certainement liée à un manque de relais des mairies évoquées et pour certaines d'une non volonté à participer financièrement à ce genre d'action, cette proposition n'a pas trouvé l'effet escompté. Toutefois, face aux nombreuses sollicitations de familles résidant hors-Mayenne, l'association, courant 2017, a pris la décision d'accompagner les familles résidant en dehors de son territoire d'intervention
- **14-3** Le territoire de compétence de l'association, jusqu'à présent, est la ville de Mayenne. En conséquence et malgré le fait que l'association Active, historiquement implantée sur le nord de Mayenne Communauté, ai recentré son activité sur une autre EPCI, l'Espace de Découvertes et d'Initiatives Escale conserve son intervention sur la Ville de Mayenne



CONSTATS - PROBLEMES et/ou BESOINS IDENTIFIES

En raison de freins financiers, freins psychologiques..., l'accès à la culture n'est pas une priorité pour certains habitants et certaines familles, alors qu'elle apporte tellement de bienfaits. Le Centre Social, en référence à la loi de 1998, et sans être en reste sur cette question souhaite accentuer ce projet, pour faire que demain, la culture soit accessible, encore d'un plus grand nombre.

ORIENTATION 15	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS
	Engager une réflexion à échelle du territoire	1 - Créer une commission
	Favoriser l'accès à la culture en qualité	2 - Organiser des sorties culturelles
Permettre l'égal	de spectateur	3 - Organiser des évènements culturels
accès à la culture	Permettre d'être acteur de la culture	4 - Proposer des ateliers artistiques
		5 - Valoriser les productions des ateliers
	Favoriser les rencontres interculturelles	6 - Mettre en place des ateliers cuisine du monde
	ravoriser les rencontres interculturelles	7 - Valoriser les compétences culinaires par un principe de diffusion

- **15-1** Une réflexion a été menée en direction de l'ensemble des partenaires culturels du territoire et auprès de Mayenne Communauté qui détient la compétence culture. Cette consultation n'a pas abouti à la création d'une commission « culture ». En revanche, un diagnostic visant à définir une politique culturelle de territoire à 5 ans, initiée sur la période est toujours en cours
- 15-2 L'accès à la culture des publics dits « éloignés » est une orientation importante de notre projet. Une attention particulière a toujours été portée autour des évènements culturels programmés au niveau local afin d'en faciliter l'accès. Des liens partenariaux ont été tissés par les partenaires diffuseurs pour trouver, d'une part, des modalités d'accès tarifaires préférentiels et d'autre part pour réfléchir aux formes de médiation culturelles pouvant être proposées. Ainsi et de façon régulière, de l'accompagnement de spectacles est proposé avec parfois des rencontres artistiques en amont ou aval de la diffusion. Cette action fonctionne bien avec toutefois des limites qui se présentent, à savoir la disparition récente du dispositif Avantage+ porté par la collectivité permettant des réductions significatives sur l'accès à la culture et des habitants qui sans un accompagnement de professionnel ne se rendent pas de façon autonome à des spectacles. Sur cette base, un partenariat nouveau avec l'association Culture du Cœur a vu le jour, autour d'un projet global « En voiture Simone » qui se travaille sur les bases énoncées précédemment
- **15-3** L'association n'a pas la compétence culturelle. Toutefois, un groupe d'habitants, passionné de musiques actuelles, a sollicité l'association pour organiser, à raison d'une fois par mois, un concert. Le Rade, hall aménagé à l'occasion, devient l'espace d'un soir, une salle de diffusion musicale bien identifiée à échelle du territoire prônant le pouvoir d'agir de bénévoles. Une autre forme de diffusion, mais abordée en partenariat avec Le Kiosque, celle des spectacles proposés dans le cadre des week-ends petite enfance, programmés 2 fois/an
- **15-4** et **15-5** Un des axes du projet est de soutenir le développement et la promotion d'ateliers de loisirs. Ces derniers, encadrés par des bénévoles, s'inscrivent selon un principe d'échange de savoirs. Certains d'entre eux, de par leur technicité et le rendu, ne sont pas loin de



l'artisanat. Les ateliers fonctionnent bien, en quasi autonomie mais il est toujours difficile d'envisager des valorisations des productions réalisées en ce sens où certains bénévoles ne s'investissent pas en dehors des temps dédiés aux ateliers. Cela a pu se vérifier lors de la quinzaine inaugurale où quelques ateliers n'étaient pas représentés

15-6 et 15-7 Chaque mois, des repas de quartier sont organisés sur la base d'échange de savoirs. Les cuisines de monde sont souvent mises à l'honneur permettant par ce biais de travailler l'ouverture à l'autre. L'idée est venue, dans le cadre d'un projet beaucoup plus global, intitulé « Mayenne, terre d'accueil », de travailler à la réalisation d'un livre de cuisine qui a fait l'objet d'une valorisation lors de son vernissage

CONSTATS – PROBLEMES et/ou BESOINS IDENTIFIES

En raison de freins financiers, freins psychologiques, freins sanitaires..., l'accès aux sports n'est pas une priorité pour bon nombre d'habitants et familles, alors qu'il apporte tellement de bienfaits... Le Centre Social, en référence à la loi de 1998, aborde une thématique quasi vierge de toute expérience mais qu'il entend mener pour faire que demain, le sport soit accessible, encore d'un plus grand nombre.

	, , ,	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
ORIENTATION 16	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS	
Permettre l'égal accès à tous aux sports	Engager une réflexion à échelle du territoire	1- Mettre en place une commission	
	Favoriser l'accès aux sports en qualité de spectateur	2 - Organiser des sorties sportives	
	Permettre d'être acteur d'une pratique sportive	3 - Proposer des séances autour de la pratique sportive adaptée	
	Accompagner à la pratique sportive en qualité de licencié	4 - Travailler autour de principes de tarifications licenciées accessibles à tous	

- **16-1** Une réflexion interne a été menée amenant la mise en place d'une action « Le sport autrement » sans que cela ne débouche sur la création d'une commission élargie. En effet, il est difficile de mobiliser et entrer en lien avec certaines associations sportives animées par des bénévoles dont les disponibilités de ces derniers se centrent, en premier lieu, sur l'animation de leur association
- 16-2 A ce stade d'avancée du projet, l'accompagnement à des sorties sportives n'a pas été envisagé
- **16-3** Les enfants inscrits à l'ALSH bénéficient de façon régulière de séances d'activités physiques et sportives encadrées par l'UFOLEP avec qui l'association a un partenariat conventionné. Parallèlement à cette activité, un dispositif en direction d'adultes en situation de fragilité et très éloignés de la pratique d'activités physiques, « Le sport autrement », est proposé chaque semaine, également en collaboration avec l'UFLOEP. En complément de cette activité, des ateliers santé autour de la nutrition sont également proposés
- **16-4** Tout récemment, le dispositif « Le sport autrement » a été marqué par une évolution significative. En effet, jusqu'à présent l'association prenait à sa charge les coûts de licence à l'UFOLEP sur un principe d'adhésion de groupe. Depuis peu donc, il est demandé aux pratiquants de participer financièrement leur permettant en conséquence d'avoir une licence individuelle et nominative pouvant leur permettre d'accéder librement à d'autres clubs sportifs.



CONSTATS – PROBLEMES et/ou BESOINS IDENTIFIES

Les tristes épisodes terroristes que la France a subi tout début d'année ont mis en évidence, chez les habitants, un désir de comprendre la société dans laquelle nous vivons.

ORIENTATION 17	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS	
Contribuer à éveiller	Afficher le Centre Social comme un	1 - Utiliser le hall d'accueil d'Agitato comme lieu d'expositions permanent	
la conscience des	espace ressources, d'informations et	2 - Organiser des cafés-discussions au sein du Centre Social et hors-mûrs	
habitants	d'échanges libres	2 - Organiser des cares-discussions au sein du Centre Social et nors-murs	

- 17-1 L'opportunité d'avoir une personne en service civique en lien avec le projet « Unissons nos différences », animé par La Ligue de l'Enseignement, s'est présentée. Ceci s'est traduit par l'organisation d'animations non-prévues dans le projet initial, dont la programmation d'expositions, bien souvent couplées de débats, au sein du hall d'accueil autour de thématiques variées telles que l'homophobie, le handicap, le sexisme.... Investir le hall d'accueil est une priorité en ce sens où il contribue à l'attractivité première que l'on voit quand un habitant franchit la porte de l'association
- 17-2 En parallèle de la programmation de ces expositions, des débats sont régulièrement proposés. Ainsi, des thèmes aussi variés que le handicap, la laïcité, le racisme... ont pu être abordés en présence d'un intervenant. Des cinés/débats sur l'islam, le sexisme, l'homophobie...ont également fait l'objet d'une programmation. Il est important d'afficher par ce biais les valeurs portées par l'association et de les porter aux habitants afin d'ouvrir des espaces d'échange, de discussion et de conscientisation. Il convient également de préciser que l'association s'affiche comme structure ouverte à l'inclusion sociale des familles en demande d'asile et des migrants.

CONSTATS - PROBLEMES et/ou BESOINS IDENTIFIES Lors des consultations d'habitants, des demandes de mise en place de nouveaux ateliers ont été formulées. ORIENTATION 18 **OBJECTIFS GENERAUX** PLAN D'ACTIONS Mettre en place de nouveaux ateliers en 1 - Mettre en place des ateliers de poterie adultes – Repair'Café – Tissage Prendre en compte réponse aux demandes d'habitants les demandes Accompagner à la prise de responsabilité 2 - Proposer des actions de formation pour acquérir des techniques d'habitants de personnes pour animer des ateliers en 3 - Donner les moyens spatiaux, logistiques, financiers pour leurs mises en place qualité de bénévole

18 - 1 Ces ateliers ont vu le jour en s'appuyant sur de la compétence d'habitants. Ils fonctionnent de façon quasi autonome et rencontrent un vif succès dans leur fréquentation. Parallèlement à cela, en lien avec l'abandon de l'utilisation de l'appartement de proximité du Pommier, un nouvel espace d'échanges de savoirs a également vu le jour. Un réel dynamisme entoure ces ateliers. Des espaces ont également été aménagés pour assurer le développement de certains d'entre eux comme le tissage et la poterie

- 18 2 La qualité des ateliers repose en partie sur la compétence des bénévoles. Soucieuse de cette question, l'association accompagne la formation des bénévoles qui sont en demande et est également force de proposition. Dans le cadre de la mise en place de deux nouveaux ateliers, un groupe d'usagers s'est formé aux techniques de poterie et une personne au tissage. Plusieurs bénévoles ont bénéficié d'une formation autour du développement du pouvoir d'agir
- 18 3 La question des espaces est nécessaire pour assurer le bon déroulement des ateliers de plus en plus nombreux. Une prise en compte des besoins de chacun permet un accès libre à l'atelier de poterie, ainsi qu'au tissage implanté à l'étage de l'espace ressources. Des lieux de rangement personnalisés ont également été affectés

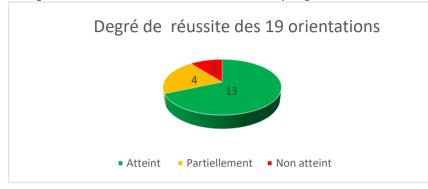
CONSTATS - PROBLEMES et/ou BESOINS IDENTIFIES

Même si le Centre Social inscrit sa démarche selon un mouvement ascendant, il est soumis, malgré tout, au titre de la convention d'objectifs et de moyens qui le lie à la Collectivité, d'apporter son soutien dans la conduite des projets de la municipalité.

ORIENTATION 19	OBJECTIFS GENERAUX	PLAN D'ACTIONS
Positionner le		
Centre Social	Participer aux instances municipales et	1 - Apporter un regard « expert »
comme acteur de la	communautaires	
mise en place de la		
politique et des		
projets de la	Assurer un rôle d'interface entre la	2 - Communiquer, sensibiliser, informer et mobiliser les habitants autour des
Collectivité	Collectivité et les habitants	projets

- 19-1 L'association participe activement aux différentes instances municipales et communautaires en voulant s'inscrire comme un partenaire incontournable de la mise en place des projets politiques. Cela prend forme par le biais d'une participation aux différentes réunions organisées dans le cadre du projet de démocratie participative, du Contrat Local de Sécurité, de Prévention de la Délinquance et des commissions qui en découlent, du Contrat Local de Santé, du diagnostic culture. Dans chacune de ces instances, l'association est positionnée au titre de son expertise
- 19-2 L'association se positionne comme relais des politiques conduites par les Collectivités. Les espaces animés par l'association sont ouverts à des temps d'échange et d'information. Ce fut le cas, entre-autres, pour des projets de réhabilitation de quartier, de la gestion des déchets, du projet de circulation des voies douces

Degré de réalisation des 19 orientations programmées et 73 actions :





Synthèse / Pistes

- Travailler autour d'un schéma de gouvernance associative
- Diversifier le modèle économique
- Renforcer l'axe communication
- Optimiser la gestion des espaces
- Intensifier le « hors-mûrs » et inventer de nouvelles modalités d'intervention
- Réactiver la Bourse aux Initiatives Collectives d'Habitants

3-3 Evaluation des dispositifs

Deux temps de travail ont été organisés en interne pour porter un regard décentré sur la mission conduite et plus particulièrement sur l'animation des dispositifs en intégrant les logiques suivantes :

- De l'aspect financier,
- o Du sens donné,
- o Du temps passé,
- De la pertinence et de la plus-value sociale
- Du nombre de participants
- Du degré d'autonomie/ Pouvoir d'agir du groupe d'habitants



		ACCUEIL	
	REGARD GLOBAL	ON RECTIFIE	ON TENTE
L'ACCUEIL	Une amplitude	 Sécuriser l'accueil 	 Organiser une session de formation
	d'ouverture		 Réaménager le hall avec entre-autres un
	hebdomadaire de 47h soit		déplacement de la banque d'accueil et un
	9h journalière en continu.		renouvellement du mobilier
	Plus de 100 personnes		• Exploiter le hall comme espace
	accueillies		d'animations en confiant la mission à un
	quotidiennement.		volontaire en service civique
	Au-delà d'une fonction		
	d'accueil assurée par un		
	agent, différents services		
	sont proposés: frigo		
	solidaire, espace		
	bouquins voyageurs,		
	expositions mensuelles,		
	espace restauration, mise		
	à disposition presse et		
	collations		
	Fonction essentielle de		
	l'association (Cf. circulaire		
	CNAF 2012), il convient de		
	la penser autrement.		

	DIFFUSION CULTURELLE				
	REGARD GLOBAL	ON RECTIFIE	ON TENTE		
LE RADE	Projet porté par une	 Assurer une programmation de 	 Ouverture à de nouveaux bénévoles 		
	dizaine d'habitants, le	septembre à avril et non jusqu'à mai	(essoufflement de certains)		
	hall d'accueil se	(démarrage de la saison festivalière)			
	transforme l'espace	 Arrêter l'organisation de soirées au profit 			
	d'un soir en lieu de	d'un tiers (perte de ressources financières)			
	diffusion de musiques				
	actuelles. 9 soirées				
	programmées à				
	l'année accueillant				
	près de 1 000				
	personnes sur une				
	saison culturelle. Le				
	projet est				
	actuellement financé,				
	pour une part, par la				
	Mairie de Mayenne, en				
	attendant un éventuel				
	financement de				
	Mayenne				
	Communauté.				

	UNISSONS NOS DIFFERENCES						
	CONTEXTE GENERAL	EXTE GENERAL ON RECTIFIE ON TENTE					
LUTTE CONTRE LES	Depuis deux années,		• En lien avec La Ligue de l'Enseignement,				
DISCRIMINATIONS	l'association accueille initier au mois de mars, un temp						
	des jeunes en service		également sur Mayenne d'ordinaire				
	civique pour conduire		centralisé à Laval.				
	des actions autour des						
	discriminations						

attachées au attachées
programme
départemental
Unissons Nos
Différences, animé par
La Ligue de
l'Enseignement.

	INFORMATION JEUNESSE					
	CONTEXTE GENERAL	ON RECTIFIE	ON TENTE			
POINT	Le Point Information	 Instaurer des temps de permanences et 	• Développer un axe prévention			
INFORMATION	Jeunesse, financé par					
JEUNESSE	Mayenne Communauté,	Châteaux afin de couvrir équitablement le				
	est une structure qui	territoire conventionné.				
	accueille, informe,	 Prendre part au réseau local des acteurs jeunesse 				
	conseille, accompagne	jeunesse				
	et oriente les jeunes de					
	façon anonyme et					
	gratuite sur tous les					
	sujets qui les concernent					
	(formations, métiers,					
	emploi, santé, logement,					
	mobilité internationale,					
	citoyenneté, vie locale,					
	etc.).					
	Seul ou en partenariat,					
	le Point Information					
	Jeunesse de Mayenne					
	Communauté propose					

	une large gamme de		
	services :		
	- Accueil individuel,		
	avec ou sans rendez-		
	vous et information		
	dans de multiples		
	domaines ;		
	- Accueil de groupes et		
	animations		
	thématiques ;		
	- Mise à disposition de		
	documentation;		
	- Possibilité de se		
	connecter à Internet,		
	etc		
PREPARATION	Sur des temps de	 Proposer plus de sessions de préparation 	
EXAMENS	vacances, des sessions	BAC et brevet	
	de révision d'examens		
	sont proposées en		
	intégrant une dimension		
	alimentaire/diététique		
	et sportive		
SOUTIEN SCOLAIRE	Des bénévoles, à la		 Essayer d'intégrer une dimension
	retraite, donnent de		d'ouverture culturelle afin d'obtenir un
	leur temps pour		agrément CLAS collège.
	dispenser du soutien		
	scolaire en direction de		
	collégiens et lycéens		
	sous forme individuelle		
	ou en petits groupes.		
ARGENT DE POCHE	En lien avec la	• La Collectivité se propose d'organiser une	Réfléchir avec la Collectivité à une
	Collectivité Ville de	sensibilisation en direction des	extension de ce dispositif aux jeunes
	Mayenne, des chantiers	responsables des services techniques de la	, i

ans) sont proposés sur	Mairie afin d'organiser au mieux l'accueil et l'accompagnement de groupes de jeunes qui parfois peuvent être livrés à euxmêmes.	peuvent	être	en	situation
journées, les jeunes perçoivent une indemnité de 75 €.					

	UTILITE SOCIALE							
	CONTEXTE GENERAL	ON RECTIFIE	ON TENTE					
BOURSE AUX	Deux bourses sont	• Revoir le prix de vente des vêtements	 Vente des bordereaux à 2 € sauf pour les 					
VETEMENTS	proposées à l'année	 Améliorer l'aire de vente avec des 	adhérents et bénévoles					
	permettant la vente de	portants pour suspendre les vêtements	 Mise en place d'un groupe projets pour 					
	vêtements d'occasion		nouveau règlement, nouvelle organisation,					
	à faible prix. Plus de		déroulement de la manifestation					
	100 bénévoles sont		Passer de 1 000 à 1 100 bordereaux					
	investis dans		 Instaurer un principe de délivrance de 					
	l'organisation de ces		bordereau sur présentation de la carte					
	évènements où près		d'identité					
	de 15 000 articles sont							
	mis à la vente. Environ							
	62 % des articles							
	trouvent preneurs.							
LUNDIS DE LA VIE	Un collectif d'habitants	 Tenter d'augmenter le nombre de 	 Faire davantage le lien avec les 					
QUOTIDIENNE	se réunit	participants	permanences de quartiers					
	fréquemment pour							
	réfléchir à des sujets							
	ayant attrait à des							
	questions de la vie							
	quotidienne							
	(assurances, banque)							
	qu'ils traduisent en							

	réunion collective		
	d'informations à		
	l'égard d'autres		
	habitants		
BOURSE AUX JOUETS	Une fois l'an, une		Instaurer, comme pour la bourse aux
	bourse aux jouets et		vêtements, une permanence de retrait des
	articles de puériculture		bordereaux
	est organisée. Une		
	soixantaine de		
	bénévoles s'affaire à		
	organiser cet		
	évènement ou près de		
	5 000 articles sont mis		
	à la vente dont 3 000		
	trouvent acheteurs		
SYSTEME D'ECHANGES	Une organisation	 Ré-agencer le local pour augmenter la 	
LOCAL	existe permettant	capacité d'accueil	
	l'échange de services		
	et/ou de biens autour		
	d'une monnaie « la		
	clopinette » qui vaut		
	une minute		
REPAIR'CAFE	Une fois par mois, une		
	animation est		
	proposée permettant		
	aux habitants de venir		
	réparer des biens sous		
	les conseils avisés de		
	bénévoles bricoleurs		

		FAMILLE	
	CONTEXTE GENERAL	ON RECTIFIE	ON TENTE
ATELIERS MOTRICITE	Une fois par mois, une		
	séance de		
	psychomotricité est		
	programmée en		
	direction de jeunes		
	enfants accompagnés		
	de leur parent		
BOUTCHOUX	De longue date, des		 Orienter les assistantes maternelles vers
	assistantes		le RAM
	maternelles se		 Diminuer la présence du professionnel
	retrouvent au sein		
	d'une maison de		
	quartier pour y		
	pratiquer des activités		
	hors cadre du RAM		
ESPACE RESSOURCES	Une fois par mois, des		
FAMILLES	parents peuvent être		
	accueillis dans le cadre		
	d'un espace ressources		
	familles dénommé		
	« Entre		
	Parent'hèses ».		
	Animées sous forme		
	de groupes de parole,		
	les séances peuvent		
	être construites en		
	présence de		
	partenaires en		
	fonction des thèmes		
	retenus par les parents		

WEEK-END PETITE ENFANCE	Afin de faciliter les loisirs en famille, des week-ends d'animation sont	 Création d'un groupe partenaires : petite enfance : rencontre 3/4 fois l'année Recherche de nouveaux partenaires Développer le bénévolat 	Passage de 2 week-ends par an de 3 jours à 3 week-ends par an de 2 jours
	programmés		
LIEUX D'ACCUEIL ENFANTS-PARENTS	Trois Lieux d'Accueil Enfants-Parents sont proposés chaque semaine et un 4 ^{ème} une fois par mois autour de la motricité	 Rechercher des partenaires pour intervenir sur les LAEP Développer le bénévolat pour le LAEP du mardi ? Création d'un groupe de pilotage pour les LAEP 	 Communication: créer une plaquette pour identifier les missions des LAEP Diversifier les supports d'intervention Former les intervenantes sur les différentes cultures
CONFERENCES	A raison de 2 ou 3 fois l'an, des conférences sont proposées	Trouver de nouveaux intervenants	S'ouvrir à du ciné-débat
ACCUEIL DE LOISIR	Chaque mercredi et	 Alléger les charges de personnel en ne 	
SANS HEBERGEMENT	vacances scolaires, des	maintenant qu'un seul professionnel,	
	activités éducatives	contre deux par le passé. L'équipe	
	sont proposées, en lien	pédagogique étant complétée par des	
	avec l'AMAV, à des	jeunes BAFA dont le stage de base est	
	enfants âgés de 4 à 12	financé par l'association	
	ans		
CONTRAT LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITÉ	Chaque soir, sur l'ensemble de nos bâtiments, des séquences d'accompagnement à la scolarité sont proposées en direction des enfants et collégiens, animées par des équipes bénévoles et salariées		 En lien avec la ligue de l'Enseignement, programmer une formation salariés/bénévoles, autour du travail associé et des attentes et du cadre attendu par l'association Répondre favorablement aux écoles qui sollicitent l'association pour intervenir sur des projets internes à l'école

SORTIES FAMILIALES	Chaque été, un programme d'activités	 L'accompagnement de groupes vers l'accès aux loisirs (sorties à la journée) 	• Développer des sorties en autonomie (bénévole pour assurer le transport)
	et de sorties est proposé aux habitants		 Mettre en place un mur d'expression dans le hall des Possibles (offres/demandes) pour
	sur la base d'une		renforcer la prise d'initiatives
	implication totale des		
	habitants dans la		
	définition du contenu		
DESTINATION	Un accompagnement	 Questionner les règles de l'épargne 	 Développer toujours plus la
VACANCES ET LOISIRS	est proposé aux	modifiée	communication (aller vers) sur ce dispositif
	familles pour	 Répondre à des enjeux de parentalité : 	 Développer toujours plus de pouvoir
	l'organisation de loisirs	renforcement du lien intrafamilial à travers	d'agir des familles dans la construction de
	et de vacances	la construction d'un projet de vacances	leurs projets individuels
			 Développer l'accès aux vacances pour les
			jeunes
			 Développer l'accès aux vacances pour les
			enfants (colonies de vacances)

		INSERTION SOCIALE	
	CONTEXTE GENERAL	ON RECTIFIE	ON TENTE
ESPACE DE DÉCOUVERTES ET D'INITIATIVES	Comme il en existe 9 autres sur le département, ce dispositif, conventionné avec le Conseil Départemental, vise à: - Lutter contre l'isolement par l'établissement de relations et d'échanges	 Questionner la présence de la professionnelle sur les jeudis du BREAK Stopper les repas sur l'Angellerie sachant qu'il y en a un déjà proposé 	

	entre les personnes sous diverses formes. - Favoriser le mieux- être, la reconnaissance et la redynamisation de personnes en souffrance. - Développer l'appétence, l'autonomie, rendre chacun acteur et favoriser la participation à la vie		
	locale.		
LE SPORT AUTREMENT			 Maintien du groupe actuel vers une plus grande autonomie Constitution d'un nouveau groupe pour répondre à la demande Engager une réflexion autour du tarif de licence demandé
ALIMETAIRE MON CHER WATSON		• Envisager un arrêt du projet en raison d'un nombre insuffisant de bénéficiaires	

		ATELIERS DE LOISIRS	
	CONTEXTE GENERAL	ON RECTIFIE	ON TENTE
Poterie	En journée et en	 Aller vers le pouvoir d'agir du groupe 	• Aller vers le pouvoir d'agir du groupe
Couture	soirée, des ateliers de	complet (Des usagers qui peinent à	complet
Tissage	loisir gratuits sont	« s'émanciper » dans le groupe, se	• Engager une réflexion autour de la
Cartonnage	proposés, animés par	retranchant derrière les bénévoles	politique tarifaire de certains ateliers
Scrabble	des bénévoles	responsables)	coûtent chers en matières premières
Scrapbooking		 Travailler sur la responsabilisation et le 	
Tricotissage		gâchis en matières premières	Créer événementiels (tournoi, autres
Tarot		 Difficulté à mobiliser et investir certains 	jeux)
		ateliers dans la vie de l'association	
		 Mettre plus en avant les réalisations 	

3-4 Taux de remplissage des activités

Les données qui suivent relèvent uniquement des activités nécessitant une inscription. Ne sont pas comptabilisées les activités telles que les LAEP, bourses, PIJ, ateliers de loisirs, SEL, Repair'café, CLAS, conférences....

	Nombre de places	Inscriptions	Taux de remplissage
2015			
Jeunesse	340	226	66.47 %
Famille	3002	2569	85.58 %
2016			
Famille	2184	1984	90.84 %
2017			
Famille	2089	1792	85.78 %
2018			
Famille	2088	1667	79.84 %

Synthèse / Pistes

- En 2015, l'activité jeunesse et principalement son ALSH a fait l'objet d'un questionnement lié à une baisse de fréquentation engendrant un audit jeunesse à échelle de Mayenne Communauté. Les conclusions du cabinet et la décision des élus communautaires entrainent une réorganisation de la politique jeunesse ayant pour impact un recentrage de notre action sur l'information jeunesse avec un arrêt de l'accueil de loisirs
- Pour le volet famille, le taux de remplissage est plutôt satisfaisant ce qui démontre que les actions proposées sont en phase avec les besoins des habitants et familles. Ceci s'explique par le fait qu'une bonne partie des actions proposées sont l'expression des demandes des habitants

3-5 Evaluation de la démarche conduite en « Développement du Pouvoir d'Agir »

Le projet 2015-2018 a été axé autour du Développement du Pouvoir d'Agir des Habitants (DPA). Cela s'est traduit, entre-autres par de la formation proposée hors site aux salariés et bénévoles d'activités et sur site pour les administrateurs et équipe salariée. En conséquence, de nouvelles postures et pratiques professionnelles ont été pratiquées. Fort de cette volonté de développer le DPA, l'association a travaillé à la mise en place d'une bourse dédiée aux initiatives citoyennes.

La Fédération des centres sociaux du 49/53, partenaire de cette dynamique a conduit une évaluation en plusieurs séquences, de la plus-value de cette orientation, au sein des possibles.

Il en ressort les éléments qui suivent (Bilan réalisé par la Fédération des centres sociaux) :

La rencontre a eu lieu dans les locaux du Centre Social « Les Possibles » en présence de 7 administrateurs et/ou bénévoles et de 10 membres de l'équipe. Chaque thématique a été abordée à travers des groupes de réflexion et des débats en plénière.

Le DPA, c'est quoi?

Membres de l'équipe : Plusieurs professionnels ont exposé la notion de projet ; « C'est avoir l'occasion de se lancer dans un projet » « co-construire un projet ensemble » « se lancer dans la notion de projet » « faire en sorte que les habitants soient au cœur du projet. »

La place des habitants (et leurs initiatives) est également au cœur des préoccupations : « Partir des préoccupations des habitants et trouver le plus petit dénominateur commun qui va faire sens » « C'est faire avec l'habitant mais en le laissant autonome » « C'est permettre à chacun de prendre des initiatives » « rejoindre les habitants sur leurs souhaits ».



<u>Administrateurs/bénévoles</u>: Pour ces membres, le DPA se rapproche de l'écoute; « Ecouter puis aider » « travailler en équipe avec la possibilité de s'écouter, de déléguer » mais également de « l'autonomie », « la participation » et la « satisfaction ». Le DPA est rapporté à une vision de « la démocratie » « la citoyenneté » et « l'engagement ».

Gouvernance

Les mandats:

<u>Membres de l'équipe</u>: Ils proposent une définition d'un mandat : « c'est déléguer, donner des responsabilités à chacun ». Ils exposent que ce sont « les membres du CA qui y réfléchissent par l'intermédiaire du directeur ». Par ailleurs « notre fiche de poste en tant que salarié nous permet d'être mandaté » et « la charte du bénévolat elle aussi est une sorte de mandat ».

<u>Administrateurs/bénévoles</u>: Ils évoquent que c'est le Conseil d'Administration qui est mandataire. Il est composé d'élus parmi les adhérents (renouvellement 1/3 tous les ans). « élus démocratiquement » « un CA actif ».

Place des administrateurs :

<u>Membres de l'équipe</u>: Ils exposent une « nouveauté : bénévoles avant et administrateurs après », leur place a évolué. Ils sont aujourd'hui « sur le terrain en tant que bénévoles », dans les espaces, dans une proximité avec les salariés, avec de la « mixité » mais également « dans la réflexion, qui anime des temps avec une compréhension des valeurs que l'association porte au quotidien ». « Leur place a évolué dans l'idée d'une proximité avec les salariés » + émergence de la « possibilité que les salariés assistent au Conseil d'Administration ».

<u>Administrateurs/bénévoles</u>: Le groupe évoque la volonté d'évoluer « dans la transparence » tant sur « les activités et leur évolution » que sur « les finances ». Ils citent une « bonne entente entre le CA, les salariés et les bénévoles ». Ils gèrent « les demandes et les évolutions » dans une logique d'être « à l'écoute des habitants ». Ils sont également investis sur l'idée de « se développer géographiquement et plus d'activités -> projet d'un véhicule ».

Veille sociale:

<u>Membres de l'équipe</u>: Ils exposent deux points ; « Voir quels sont les outils/modalités d'analyse – est-ce le recul sur les actions ?» et la « vigilance d'être au clair avec les projets de la structure ». Différents exemples d'outils sont cités : « porteur de paroles » « permanence de quartier » « groupe de self défense » « espaces de prise d'initiatives (culture du cœur, projet culture, sortie...) » et des « groupes projets thématiques dans le cadre du projet social ». Les administrateurs et l'équipe participent à cette veille sociale.

<u>Administrateurs/bénévoles</u>: Les administrateurs sont également missionnés dans « la recherche de nouveaux partenariats (financiers et d'activités), « l'implication dans la vie locale » et les « activités culturelles et sociales ». Il rapporte ces implications à la veille sociale, partagée avec les bénévoles, les habitants et les professionnels.



Pratiques professionnelles

Pratiques:

<u>Membres de l'équipe</u>: L'écoute est adoptée sur différents lieux: « permanences différentes (collectives et individuelles) », sur « différents lieux d'accueil/d'activités », lors de « porteurs de paroles » et dans « différents groupes projets thématiques (projet social, Assemblée Générale...) ». Des « conférences, théâtres interactifs (vivre ensemble, je suis bénévole et je me soigne...) » ont également eu lieu.

L'équipe expose que de « plus en plus de projets co-construits » émergent : « projets cultures, projets santé bien-être, ateliers loisirs... ». Ils sont en lien avec les phases d'écoute.

Des actions ont vu le jour à la suite de mobilisations collectives : « ateliers poterie, self-défense, sel, Repair'café, projet culture, projet alimentation... ».

<u>Administrateurs/bénévoles</u>: Le groupe a exposé l'exemple du « soutien scolaire » où une phase « d'écoute » a permis de « recenser des besoins d'enfants et de parents ».

Par la suite, ces besoins ont été recensés et un « groupe de formation suivant les connaissances » s'est réuni afin de « mettre en commun les informations ».

Enfin, des accompagnements ont vu le jour (ex : « Révise ton bac » monté par l'équipe et exposé au JT de TF1). « Cela a permis de soulager les parents ».

Un projet de poterie est également cité. Initialement monté par une animatrice à destination des enfants, il s'est petit à petit ouvert aux adultes, selon leurs besoins et fonctionne aujourd'hui en autonomie, même s'il y a toujours une référente salariée.

Espace Public:

Membres de l'équipe : Sur la scène publique, différents projets ont été exposés : « porteurs de parole, conférences... ».

<u>Administrateurs/bénévoles</u>: Le groupe aborde alors différentes actions exposées sur la scène publique: « l'inauguration » « le groupe projet communication » « exposition de toutes les activités (sociales/culturelles) lors des portes ouvertes » « internet (site) ou bulletins d'informations ». Par ailleurs, le groupe souhaite rappeler que la structure est ouverte à tous afin de « prendre un café/lire le journal/discuter (RADE concerts 1 fois par mois) ».

Posture Professionnelle:

Membres de l'équipe : Différents points sont cités afin d'exposer la posture professionnelle :

- « Accepter qu'il ne se passe rien, que ce projet n'aboutisse pas ou change de direction »
- « Recherche d'une responsabilité partagée (ni trop chauve, ni trop perruque) »
- « Aller vers.../et inviter à ... (faciliter...) »
- « Lâcher prise »
- Etre dans la « bienveillance/veille/accueil »



• « Laisser expérimenter = temps professionnels ≠ temps des habitants

Cette posture et les orientations des projets sont abordées avec les membres concernés par les projets spécifiques (habitants, administrateurs, bénévoles et salariés).

Administrateurs/bénévoles:

Le groupe expose que la posture est liée à des « formations », une volonté « d'évolution », une « mise en commun des connaissances » et des « prises d'initiatives ».

Relations avec l'extérieur

Partenariat:

<u>Membres de l'équipe</u>: Les professionnels évoquent de nouveaux partenariats par exemple avec l'association « culture du cœur » et des initiatives, par exemple avec le « lycée (LEP/Lavoisier) sur le bien vivre ensemble » « bénévoles »

<u>Administrateurs/bénévoles</u>: Ils évoquent « des relations favorables avec la municipalité », et des projets de partenariat autour du DPA avec : « l'AMAV » « FAL (chantier argent de poche) » « AMIFISOA » « SEL » « RADE » « May'Day » « Le Kiosque » « Le Grand Nord (Bibliothèque) »

Promotion:

<u>Membres de l'équipe</u>: Une communication « par l'association » est évoquée, mais également par « le bouche à oreille » et des « formations communications » : « promouvoir les valeurs de l'association et le mettre comme le foyer des initiatives ».

<u>Administrateurs/bénévoles</u>: Le groupe évoque « l'inauguration » comme une occasion pour communiquer sur les actions de la structure (investissement des bénévoles, habitants, équipes, administrateurs), notamment à travers une conférence sur la quadrature des sens de Berger. « Le nom Les Possibles » a également permis de faire passer un message (interprété par une administratrice comme l'association de tous les possibles). Ils exposent également que le site WEB (« de + en + nourri ») est un moyen de communiquer. Il est géré par un membre de l'équipe. Enfin des « porteurs de parole » sont évoqués.

Des membres exposent que des habitants ont intégré l'association à la suite de ces promotions.

Impact sur les habitants :

<u>Membres de l'équipe</u>: Les professionnels citent « une prise de conscience du pouvoir d'agir (par les habitants) et de la force du collectif ». <u>Administrateurs/bénévoles</u>: « Augmentation du nombre d'adhésions lors des portes ouvertes (environ 10) » + « visites en atelier loisir et pratique d'essai puis retour de la personne intéressée ».



Stratégie

Projet social:

Membres de l'équipe : Ils exposent que le Projet « met en valeur la BICH (Bourse aux initiatives Collectives des Habitants) ».

<u>Administrateurs/bénévoles</u>: Ils expliquent que le projet associatif est en renouvellement, qu'il doit être « validé par la CAF pour 4 ans » et qu'il fait l'objet « d'une convention avec les collectivités ». Il est pour le Président : « l'émanation du DPA », dans une démarche de « Co-construction avec les administrateurs ».

Orientations:

<u>Membres de l'équipe</u>: Une réflexion sur les priorités a émergé quant à la place du DPA dans les pratiques au sein de la structure (nécessite un investissement de temps immédiat qui pourrait porter ses fruits plus tard). Par ailleurs, les professionnels exposent un projet en cours d'un « centre social itinérant numérique » qui se déplacerait sur la ville.

<u>Administrateurs/bénévoles</u>: Ils exposent avoir « parfois des difficultés à trouver notre place dans les projets type « véhicule itinérant ». Le groupe expose différentes orientations: « Action/réaction » « participation à des réunions des administrateurs par les bénévoles », favoriser « l'écoute » et « ouverture vers l'extérieur » (exemple d'un véhicule pour « l'aller vers »).

Freins/Leviers:

Membres de l'équipe :

- Pratiquer le DPA peut être « anxiogène » « au dépend de quoi ? »
- Il n'y a « pas de référent pour faire vivre les projets » (ex la BICH)
- Il y a un « décalage de timing entre les professionnels, les habitants et les financeurs »
- Il peut y avoir un décalage entre « les envies des professionnels et les demandes des habitants ».

Administrateurs/bénévoles:

Freins

- « Méconnaissance de la structure par les citoyens »
- Image de la structure en tant que « foyer des jeunes »

Leviers

- Sensibilisation via « Opération Portes Ouvertes. Inauguration pendant une quinzaine »
- Organisation de « conférences, portes ouvertes, porteurs de paroles »

Budget:

Membres de l'équipe : La BICH permet à chacun de soumettre un projet qui bénéficiera de financement, sous conditions (minimum 2 habitants dans le projet, nécessité d'une initiative...). Aujourd'hui ce projet a échoué pour 2 causes, selon l'équipe : un manque de référent de la BICH et



un projet qui a été impulsé par le haut et non par les habitants : « pour favoriser le DPA, il faut impliquer les habitants au début et éviter d'être dans la création d'outils descendants ».

<u>Administrateurs/bénévoles</u>: Un administrateur expose que l'échec de la BICH peut être lié à l'image d'Agitato, dont faisait partie la structure lors de la mise en route de la bourse.

Par ailleurs, ils abordent d'autres formes de financement : « mécénat, CAF, collectivités... ».

Culture commune

<u>Membres de l'équipe</u>: Les professionnels exposent que « le DPA a permis de légitimer », « de formaliser nos pratiques » mais le DPA n'apparaît pas comme une nouveauté. Le DPA est décrit comme « la culture du CS » « prégnant au CS ». Cependant, un changement a été observé dans l'attitude des habitants quant à ce modèle DPA. (Par exemple : animatrice « avant, quand cela ne fonctionnait pas, les habitants disaient que c'était de ma faute. Ce n'est plus le cas aujourd'hui. »). Ce changement est lié, entre-autres à des « contraintes budgétaires », une « impulsion sociétale de l'initiative » avec par exemple le crowdfunding..., et encore une transformation sociétale liée « au numérique ».

<u>Administrateurs/bénévoles</u> : « c'est lié au militantisme » dans les Centres Sociaux, en comparaison à d'autres modèles plus hiérarchiques, descendants.

Attentes vis-à-vis de la Fédération des centres sociaux 49/53

Demande de formation FAVE (sur le même format) + demande d'accompagnement sur la recherche des limites dans la responsabilisation des bénévoles (ex : le professionnel doit-il être présent ?) + Outils de support à la posture.

Une bénévole rajoute que le « DPA peut paraître subversif pour les élus » « iconoclaste » « libertaire », lorsque l'on aborde l'hypothèse de promouvoir le DPA auprès des collectivités locales.

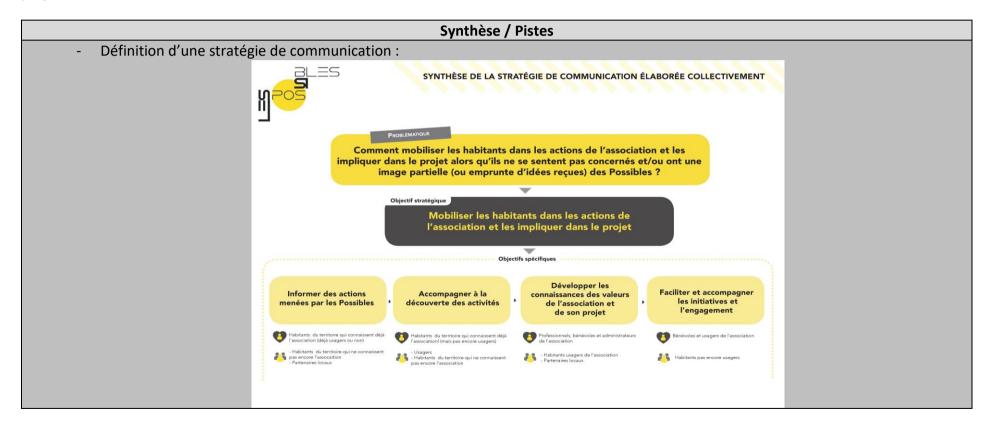
Synthèse / Pistes

- Renforcer les actions « hors-mûrs »
- Retravailler et réactiver la Bourse aux Initiatives Collectives d'Habitants (BICH)
- Activer le centre social itinérant numérique
- Renforcer les compétences des équipes autour du concept DPA



3-6 Evaluation du projet de communication

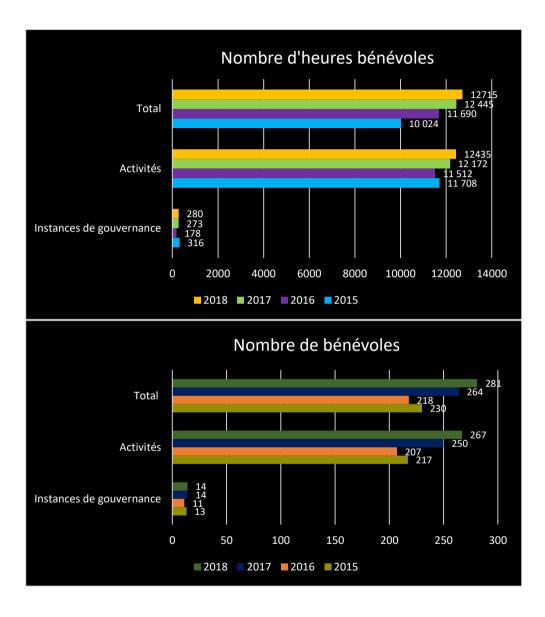
Au cours de la période, un accent particulier a été porté autour de la communication. En effet, soucieux de sa notoriété, l'association s'est donnée les moyens, en développant un poste de chargée de communication. Il en ressort des outils de communication pris en considération, par le biais entre-autres, d'une nouvelle charte graphique, d'un nouveau site internet et d'une plaquette mensuelle retravaillée. Une formation « rechercheaction » animée par l'Union régionale des centres sociaux a été conduite sur la base de plusieurs demi-journées. La formation en question a eu pour objectif de fédérer l'ensemble des acteurs de l'association autour de cet objet et d'affirmer que la question de la communication et du projet de la structure sont étroitement liés.



3-7 Evaluation de la fonction bénévole

La fonction bénévole, très affirmée au sein des Possibles, est la résultante de notre engagement affirmé autour du développement du pouvoir d'agir des habitants.

Au cours de la période, la fonction bénévole reste et demeure importante comme peuvent en témoigner les chiffres présentés ci-dessous. Une charte du bénévole et une convention d'engagement réciproque, travaillées et validées avec les bénévoles, régissent le cadre de leurs interventions et les obligations et devoirs de chacune des parties signataires.



Acteurs précieux donc de l'association, nous avons porté un regard attentif à l'évaluation que portaient les bénévoles sur leur engagement et leurs parcours.

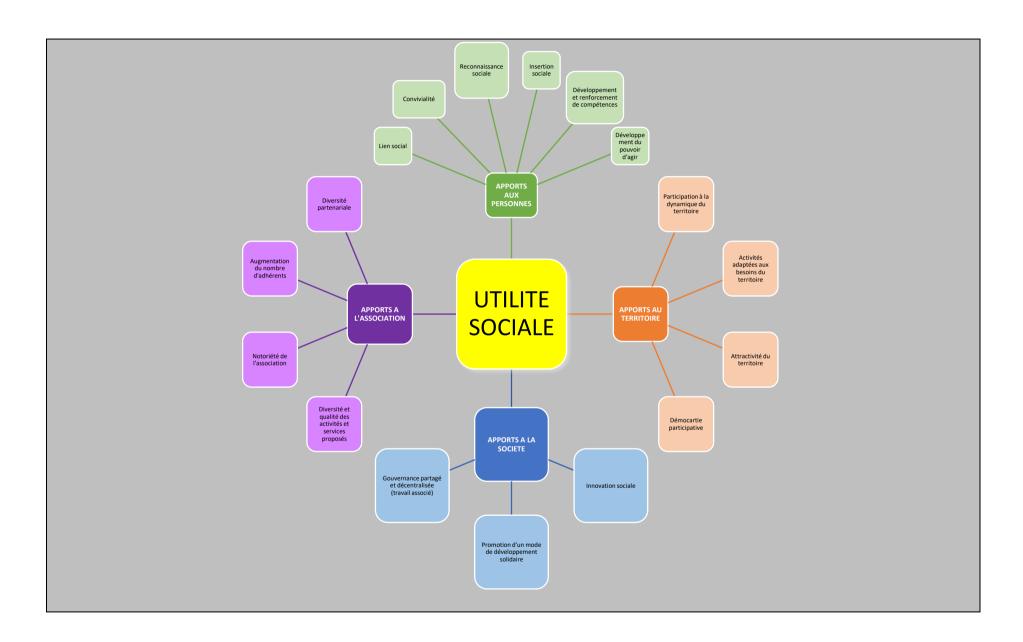
Pour ce faire, un questionnaire a été adressé aux 278 personnes comptabilisées sur l'exercice 2017. 83 questionnaires nous ont été retournés.

Voici les éléments recueillis :

Synthèse / Pistes

La fonction bénévole, en nette progression au cours de la dernière année, tant en nombre de bénévoles qu'en volume horaire, est caractérisée inévitablement par une notoriété grandissante de l'association et de façon de faire qui laisse plus de places à l'envie d'entreprendre. La fonction bénévole est marquée par une forte prédominance féminine et de plus de la moitié de personnes de plus de 60 ans. Le reste des bénévoles s'équilibre dans les tranches d'âges avec toutefois un déficit dans les 18-25 ans, dont l'engagement citoyen reste à la marge dans le milieu associatif d'une structure telle que la nôtre. Le travail associé, bénévoles-salariés, apparait véritablement comme une plus value pour les missions à conduire et une forme de cadrage sécurisant les bénévoles. Il est pointé également l'aisance de ces derniers à pouvoir interpeller et être écoutés par l'association. Il est à noté que globalement les bénévoles prennent plaisir à exercer leur mission en pointant un accueil et accompagnement bienveillant. Ces derniers considèrent bien identifiées les missions globales et les valeurs de l'association. L'acte de bénévolat est renvoyé à une notion de temps et de plein engagement qu'il faut concilier avec sa vie personnelle et professionnelle. Une vigilance s'impose dans ce que l'association peut demander aux bénévoles en étant toujours respectueux de leur disponibilité. Autre particularité, celle de devoir dédramatiser les instances de gouvernance où finalement très peu se sentent intéressés pour y prendre part les jugeant trop complexes dans ce qu'ils perçoivent de leur organisation et fonctionnement.

Ci-dessous, en synthèse, les propos recueillis au travers du questionnaire :



3-8 Evaluation de la situation financière

La question des finances et plus globalement de la gestion est un enjeu de chaque jour en ce sens où il y va de la viabilité et de la pérennité de l'association et de sa capacité à entreprendre. Le modèle de gestion de l'association se traduit donc par la mise en place d'outils et de suivi qui sont les garde-fous de la bonne santé financière de l'association.

3-81 Comptabilité analytique

Afin d'assurer une meilleure gestion et un pilotage affiné, l'association dispose d'une comptabilité analytique qui est une discipline particulière qui prend ses sources dans la comptabilité générale. Elle permet de procéder au calcul de différents coûts par activité. De façon plus concrète, cette dernière se traduit par un découpage segmenté, continuellement ajusté au projet conduit. Ainsi, chaque thématique développée intègre des actions qui y sont attachées. Un enregistrement comptable s'opère par la suite sous forme de clés de répartitions et/ou d'imputations de charges et produits directement affectés.

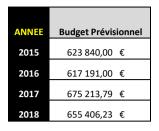
3-82 Budgets prévisionnels

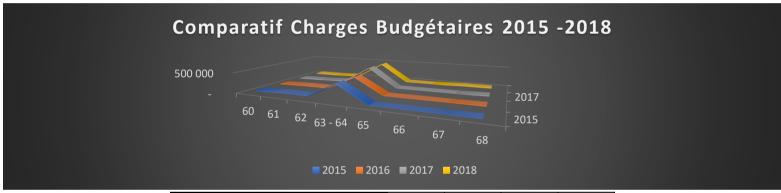
Un travail de préparation budgétaire s'opère chaque dernier trimestre pour établir le budget de l'année N+1. Ce dernier se construit autour de différents indicateurs :

- Les produits prévisionnels N+1 à percevoir ou espérés
- Les projets de l'année N+1
- Les états des charges de l'année en cours

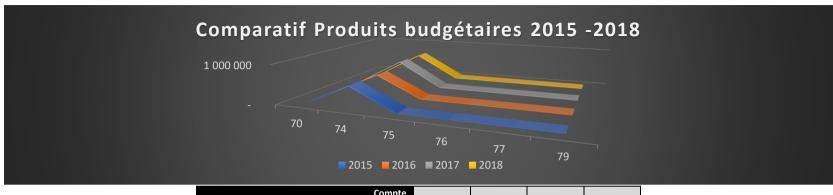
Budgets prévisionnels de la période :







Libellé	Compte 6	2015	2016	2017	2018
Achats	60	41 125€	43 906 €	42 339 €	43 852 €
Services extérieurs	61	61 443€	58 661€	52 120€	42 261 €
Autres services extérieurs	62	62 214€	59 289 €	76 829 €	67 327 €
Impôts & Charges du personnel	63 - 64	407 770 €	392 546 €	483 493 €	460 245 €
Autres charges de gestion courante	65	500€	€ 008	500€	200€
Charges financières	66	1 642 €	1 157€	698€	103€
Charges exceptionnelles	67	-	ı		21 123 €
Dotations et amortissements	68	3 100 €	6 439 €	17 164€	20 295 €



Libellé	Compte 7	2015	2016	2017	2018
Rémunération des services	70	28 930 €	16 407 €	18 050 €	18 900 €
Subventions d'exploitation	74	544 963 €	542 071 €	652 094 €	632 506 €
Autres produits de gestion courante	75	3 400 €	4 320 €	3 000 €	4 000 €
Produits financiers	76	-	_	-	-
Produits exceptionnels	77	_	_	_	_
,					
Transferts de charges	79	500€	-	-	-

Synthèse / Pistes

- Globalement le budget est maitrisé et constant sur l'ensemble des lignes de charges et de produits, avec toutefois une augmentation en 2017 correspondant à l'incorporation, dans le budget, du supplétif qui se faisait par le passé
- En 2018, le montant des charges exceptionnelles est important et conjoncturel car lié à la scission entre les deux pôles d'activités « Centre Social » et « centre de formation »
- Le compte 68 voit également une augmentation liée à l'amortissement d'un véhicule récemment acheté
- En 2015 et 2016, il a été appliqué une politique de tarification des activités à la baisse engendrant une nette diminution du compte 70
- Le compte 74 augmente également en raison du supplétif intégré qui n'apparaissait pas par le passé dans le budget

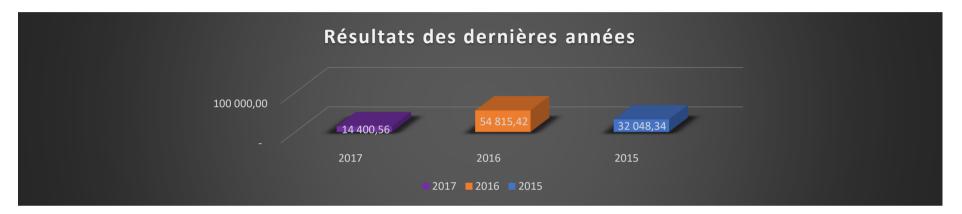
3-83 Tableau de suivi budgétaire

Ce dernier, enregistré mensuellement, donne à lire l'évolution des charges et produits enregistrés en comptabilité, sur le logiciel Aiga, en référence au budget de l'année en cours tout en ayant un regard comparatif de l'année N-1. Il sert d'indicateur de la tenue du budget et des ajustements à apporter dans la gestion quotidienne.

	Budget Année N	Janv N	Janv- N-1	Févr N	Févr- N-1	Mars N	Mars- N-1	Avr- N	Avr- N-1	Mai N	Mai- N-1	juin N	Juin- N-1	Juil- N	juil- N-1	Août N	Août- N-1	Sept N	Sept- N-1	Oct. N	Oct- N-1		lov N	Nov- N-1	Déc- N	Déc N-1	TOTAL N	TOTAL N-1
ACHATS																												
CHARGES EXTERNES																												
SERV EXT																												<u> </u>
CHARGES EXTERNES AUTRES SERVICES																												1
CHARGES DE																												
PERSONNEL																												<u> </u>
CHARGES GESTION COURANTE																												
CHARGES FINANCIERES																												
CHARGES																												
EXCEPTIONNELLES																												—
AMORTISSEMENTS																												<u> </u>
TOTAL																												
	Budget Année N	Janv N	Janv- N-1	Févr N	Févr- N-1	Mars N	Mars- N-1	Avr- N	Avr- N-1	Mai N	Mai- N-1	juin N	Juin- N-1	Juil- N	juil- N-1	Août N	Août- N-1	Sept N	Sept- N-1	Oct. N	Oct- N-1		lov N	Nov- N-1	Déc- N	Déc N-1	TOTAL N	TOTAL N-1
PARTICIPATION DES USAGERS																												
BONS VACANCES OU AUTRES																												
LOCATION SALLES &																												
VEHICULES AUTRES PRODUITS																												
ANNEXES																												<u> </u>
SUBVENTION ETAT																												<u> </u>
SUBVENTION REGION																												
SUBVENTION DEPARTEMENT																												
SUBVENTION CAF																												1 /
SUBVENTION																												
COMMUNE SUBVENTION																						_						
COMMUNAUTE																												
SUBVENTION PS CAF																												
AUTRES SUBVENTIONS																												
ADHESION																												
COPIES																												
TIMBRES																												
DONS											_																	
AUTRES PRODUITS DIVERS																												
RBT DIVERS																												
TOTAL																												

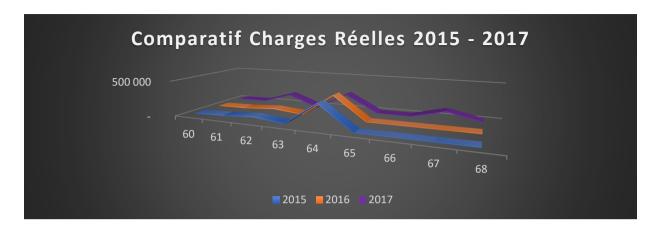
3-84 Comptes de résultat

Chaque premier trimestre de chaque année civile, l'association, accompagnée de son Expert-Comptable et Commissaire aux Comptes, procède à la clôture des comptes de l'année N-1. Il en résulte un document « compte de résultat » qui est un document comptable synthétisant l'ensemble des charges et des produits de l'exercice comptable analysé.

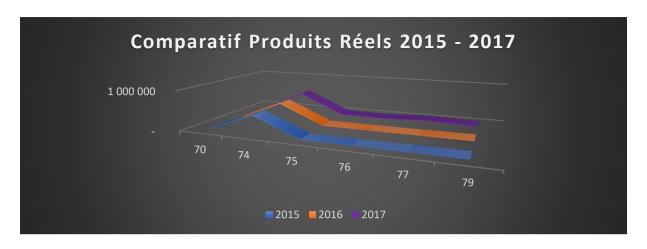


Synthèse / Pistes

- De façon globale, les résultats de ces dernières années sont positifs avec toutefois, pour l'année 2017, un résultat moindre engendré par des charges exceptionnelles liées à la séparation. Il convient d'ajouter, toujours pour cette même année, des modalités d'enregistrement comptables prenant en compte, au titre de la CAF, les soldes 2016 et l'intégralité des produits 2017, soit 130 %
- A compter de l'exercice 2018, chaque subvention sera enregistrée sur la base d'un 100 %
- L'association Les Possibles démarre son activité avec des fonds propres positifs, espérés bonifiés par la suite, de 14 400 € au regard de résultats précédents affectés à Agitato devenu Agitato Formation



Libellé	Compte 6	2015	2016	2017
Achats	60	26 830 €	25 778 €	32 323 €
Services extérieurs	61	37 327 €	32 026 €	36 900 €
Autres services extérieurs	62	66 887 €	61 298 €	168 688 €
Impôts et taxes	63	19 702 €	20 751 €	5 881 €
Charges du personnel	64	331 181€	332 051 €	243 550 €
Autres charges de gestion courante	65	566€	507€	383€
Charges financières	66	1 642 €	1 181 €	72 €
Charges exceptionnelles	67	305 €	-	115 663 €
Dotations et amortissements	68	2 930 €	2 265 €	13 107 €



Libellé	Compte 7	2015	2016	2017
Rémunération des services	70	30 500 €	19 317 €	21 185 €
Subventions d'exploitation	74	477 261 €	499 595 €	532 810 €
Autres produits de gestion courante	75	5 857 €	4 916 €	15 469 €
Produits financiers	76	-	-	331€
Produits exceptionnels	77	499 €	394 €	48 626 €
Transferts de charges	79	3 541 €	6 450 €	12 545 €

Synthèse / Pistes

- Des variations apparaissent sur les comptes 62-63 et 64 pour l'exercice 2017 en raison de la séparation et de trois mois de salaires de l'ensemble du personnel mis à disposition d'Agitato Formation à l'Association Les Possibles selon un principe de convention et refacturation
- Le compte 67 et ses 115 663 € correspondent aux charges liées à l'extraction du pôle Centre Social d'Agitato.
- Le compte 70 diminue dès 2016 en raison d'une politique tarifaire d'activités revue à la baisse
- Le compte 74 augmente au cours de l'exercice 2017 en raison, entre-autres, d'une prestation de service « Animation Collective Famille » versée par la CAF revalorisée à la hausse, d'une prestation supplémentaire accordée, toujours par la CAF sur l'Espace



- de Découverte et d'Initiatives, ainsi que de nouveaux financements pour le Point Information Jeunesse comme la Région et du partenariat privé. Il y apparait également les soldes CAF de l'exercice 2016
- Le compte 77, pour l'année 2017, est accrédité d'un montant de 48 000 € correspondant à l'aide exceptionnelle versée par la CAF en lien avec la création de l'association Les Possibles

3-85 Etats bancaires

Dans cette partie, il n'est fait état de la situation bancaire, seulement, à la création de la nouvelle association considérant qu'avant cette période, cela ne représentait guère d'intérêt du fait d'états bancaires intégrant entre-autres, l'activité formation d'Agitato.

	CAISSE D'	CREDIT MUTUEL	
	Compte Courant	Livret A	Livret Ordinaire
	Solde Fin de Mois	Solde Fin de Mois	Solde Fin de Mois
Janvier-2017	47 670,18 €	-	-
Février-2017	29 417,89 €	50 010,00 €	-
Mars-2017	24 595,61 €	70 010,00 €	-
Avril-2017	31 143,44 €	35 005,90 €	-
Mai-2017	4 277,61 €	58 005,90 €	-
Juin-2017	4 056,13 €	58 005,90 €	-
Juillet-2017	754,90 €	28 005,90 €	-
Août-2017	106 180,53 €	13 005,90 €	-
Septembre-2017	34 038,91 €	76 500,00 €	-
Octobre-2017	37 962,96 €	76 500,00 €	-
Novembre-2017	32 798,58 €	76 500,00 €	-
Décembre-2017	29 918,74 €	76 831,11 €	-
Janvier-2018	9 132,86 €	76 831,11 €	10 000,00 €
Février-2018	5 639,74 €	51 831,11 €	24 985,00 €
Mars-2018	7 196,15 €	43 831,11 €	24 985,00 €

Avril-2018	3 790,51 €	26 831,11 €	24 985,00 €
Mai-2018	5 534,38 €	34 831,11 €	24 985,00 €
Juin-2018	5 045,24 €	50 831,11 €	24 985,00 €
Juillet-2018	10 056,06 €	56 831,11 €	24 985,00 €
Août-2018	41 827,45 €	76 331,11 €	24 985,00 €
Septembre-2018	30 167,51 €	76 331,11 €	36 985,00 €
Octobre-2018	5 370,46 €	66 331,11 €	36 985,00 €
Novembre-2018	8 187,04 €	76 331,11 €	25 676,96 €
Décembre-2018	15 982,03 €	76 712,32 €	25 676,96 €



Synthèse / Pistes

- Pour une association, avoir suffisamment de trésorerie signifie pouvoir financer ses dépenses du quotidien grâce aux sommes disponibles. La trésorerie constitue donc un point très important dans la gestion d'une structure. Elle est un indicateur de sa viabilité et de sa pérennité. Dans le cas présent, la trésorerie est relativement sécurisante même si dans l'idéal il serait confortable d'avoir une capacité d'absorption de 3 mois de charges. Sur une base moyenne mensuelle de 45 000 € de charges, cela induit que l'association doit engendrer environ 135 000 € pour pallier à toutes difficultés. L'association n'y est pas mais il ne faut pas perdre de vue cet objectif à moyen terme.

3-9 Evaluation des actions de formation

Tout au long de la période, les formations suivantes ont pu être dispensées :

	Objectify	Intitulé	Nb Personnes		
	Objectifs		Salariés	Volontaires	Bénévoles
	Promouvoir une montée en compétences	Tout savoir sur la gérontologie		0	0
	Développer une dynamique collective et le travail associé	Journées Professionnelles de l'Animation Globale		0	0
	Promouvoir une montée en compétences	Pleurs de la petite enfance	1	0	0
	Développer une dynamique collective et le travail associé	Prévenir et gérer des situations de crise et de violence	11	2	0
	Promouvoir une montée en compétences	Formation/Action pour animer des actions à Visée Emancipatrice	1	0	1
2018	Faciliter une évolution professionnelle	Prépa Clés	1	0	0
2010	Promouvoir une montée en compétences	Formation à l'approche systémique	1	0	0
	Promouvoir une montée en compétences	Améliorez vos connaissances des outils web	1	0	0
	Faciliter une évolution professionnelle	PSC1	3	1	0
	Faciliter une évolution professionnelle	BAFA	0	1	0
	Promouvoir une montée en compétences	Piloter un projet famille	0	0	0
	Promouvoir une montée en compétences	Faire des données sociales et géographique une force stratégique	0	0	0
	Faciliter une évolution professionnelle	BPJEPS	1	0	0
	Développer une dynamique collective et le travail associé	Elaborer une stratégie de communication pour votre centre social	8	0	5
	Promouvoir une montée en compétences	Environnement citoyen	0	1	0
	Promouvoir une montée en compétences	Animer des réunions participatives	4	0	0
	Promouvoir une montée en compétences	A la découverte du milieu associatif	0	1	0
2017	Faciliter une évolution professionnelle	PSC1	3	0	0
	Faciliter une évolution professionnelle	BAFD	1	0	0
	Promouvoir une montée en compétences	Les démarches et outils du management dans les Centres Sociaux	1	0	0
	Promouvoir une montée en compétences	Communication et posture professionnelle	2	0	0
	Promouvoir une montée en compétences	Formation à l'approche systémique	1	0	0
2016	Promouvoir une montée en compétences	Education Partagée	2	0	0

	Promouvoir une montée en compétences	Informateur Jeunesse	1	0	0
	Faciliter une évolution professionnelle	PSC1	0	1	0
	Promouvoir une montée en compétences	La sexualité et l'adolescent	1	0	0
	Promouvoir une montée en compétences	Formation à l'approche systémique	1	0	0
	Promouvoir une montée en compétences	Formation générale directeur	1	0	0
	Promouvoir une montée en compétences	Habiletés psychosociales	2	0	4
	Promouvoir une montée en compétences	Environnement citoyen	0	1	0
	Promouvoir une montée en compétences	Demain les centres sociaux	1	0	0
	Promouvoir une montée en compétences	Les démarches et outils du management dans les Centres Sociaux	1	0	0
	Promouvoir une montée en compétences	Tissage	0	0	1
	Promouvoir une montée en compétences	Formation à l'approche systémique	1	0	0
	Promouvoir une montée en compétences	Développer le pouvoir d'agir des habitants	3	0	3
	Promouvoir une montée en compétences	Repérage de la crise suicidaire	3	0	3
	Promouvoir une montée en compétences	Piloter un projet associatif	1	0	1
	Promouvoir une montée en compétences	Formation/Action pour animer des actions à Visée Emancipatrice	3	0	3

L'association joue la carte de la formation qui est sans nul doute un gage de qualité du projet conduit. Il s'agit en effet de renforcer les compétences des acteurs qu'ils soient salariés ou bénévoles. Ne bénéficiant pas d'un plan de formation annuel, ces formations sont permises dans le cadre du Dispositif d'Accompagnement à la Formation qui peut soutenir ce type d'actions de formation après étude. La question du DPA a bien été couverte influant inévitablement sur les postures professionnelles et la conduite des projets plaçant l'habitant au cœur du processus.

3-10 Evaluation de l'implication dans la vie fédérale

Affiliée à la fédération régionale et nationale des centres sociaux, l'association prend part activement à l'animation du réseau. Le tableau ci-dessous met en avant les différentes interactions entre la fédération et l'association autour des fonctions de cette dernière :

FONCTIONS FEDERALES	INTERACTIONS AVEC L'ASSOCIATION		
Ressources	 Participation du directeur à de l'analyse de pratique Participation des référents famille à de l'analyse de pratique Formation Développement du Pouvoir d'Agir sur site Formation « Animer des réunions participatives » Formation/Action pour animer des Actions à Visée Emancipatrice Accompagnement de la Fédération dans la procédure de séparation Accompagnement de la Fédération dans le cadre de l'évaluation du projet en santé communautaire 		
Animation de réseau	 Participation des Possibles aux matinées fédérales Participation des Possibles aux Journées Professionnelles de l'Animation Globale Participation des Possibles au groupe « jeunesse » Participation des Possibles au projet « Festival les possibles » Participation des Possibles au groupe des directeurs du 53 Participation des Possibles au groupe famille 53 		
Représentation	 Présence de la Fédération aux réunions trimestrielles Ville/CAF/Fédération/Les Possibles Participation des Possibles aux temps de rencontres autour du Schéma de l'Animation de la Vie Sociale Participation des Possibles aux temps de rencontre SENACS Présence et témoignage des Possibles à la journée inter-régionale autour du pouvoir d'agir Présence et témoignage des Possibles à la formation régionale de Bretagne autour du pouvoir d'agir 		
Garantie du sens	 Participation des Possibles au DLA collectif autour de la gouvernance associative Participation des Possibles au groupe « pouvoir d'agir » 		

Garantie de la vie associative

- Présence des Possibles aux Assemblées Générales de la Fédération
- Positionnement de deux administrateurs des Possibles au Conseil d'Administration de la Fédération
- Renouvellement de l'adhésion reconnaissance

Synthèse / Pistes

La période met en nette évidence, une inscription des Possibles dans l'animation de la vie fédérale et ce au travers des cinq missions portées par la fédération. L'association s'est inscrite sur la quasi-totalité des chantiers engagés par cette dernière. L'association trouve son intérêt à être affiliée en bénéficiant de l'ensemble des ressources proposées, qu'elles soient, de conseils, d'accompagnements, de formation, de réflexions thématiques.... Il y a également un intérêt au travers de la mise en réseau que cela apporte auprès des autres structures et des échanges de bonnes pratiques.

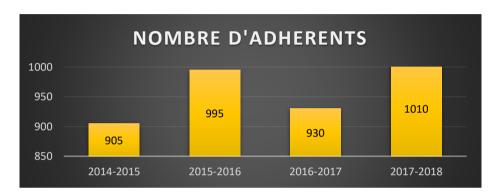
4 - DIAGNOSTIC SOCIAL TERRITORIAL

Le diagnostic social recouvre quatre volets distincts, pour autant articulés, mais qui sont conduits et analysés de façon isolés.

Recueil et analyse des données froides . Base de données "adhérents" . Diagnostic territorial Recueil et analyse de la perception des partenaires Recueil et analyse de la perception des partenaires Recueil et analyse de la parole des habitants . Vivre ensemble, c'est...? . Vivre à Mayenne, c'est...? . Regard porté sur les conditions de vie à Mayenne

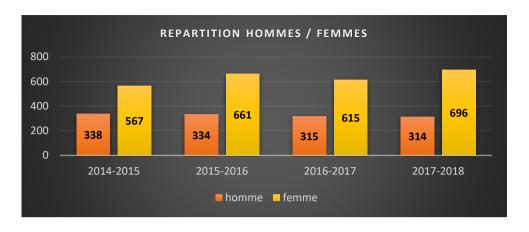
4-1 Recueil et analyse des données froides 4-11 Base de données « adhérents »

Regarder de près le profil de nos adhérents revêt un intérêt particulier pour, d'une part, en extraire des caractéristiques et évolutions sur plusieurs exercices et d'autre part, tenter de les croiser avec la démographie locale.



Synthèse / Pistes

A la lecture de ce graphique, on peut constater une augmentation significative du nombre d'adhésions. Ceci peut s'expliquer par le fait que l'association ne cesse de se diversifier et d'augmenter son offre d'activités et de services. Nous restons convaincus que quelques usagers ne s'acquittent pas de leur adhésion. Une vigilance doit être accordée pour s'assurer que l'ensemble des bénéficiaires soit à jour de leur cotisation. L'adhésion ne relève pas uniquement d'un acte d'engagement financier mais bel et bien d'adhésion aux valeurs portées par l'association et c'est cela que Les Possibles doivent continuer de défendre. L'état du nombre d'adhésions ne reflète pas de façon exclusive l'impact et la notoriété de l'association en ce sens où des actions peuvent être proposées ne nécessitant pas d'adhésion. C'est le cas entre de manifestations comme les bourses aux vêtements qui concernent chaque année près de 3 000 personnes, les concerts du Rade plus de 1 000 spectateurs, des fêtes de voisins pour 200 personnes, les porteurs de paroles pour 200 personnes et bien d'autres actions encore.

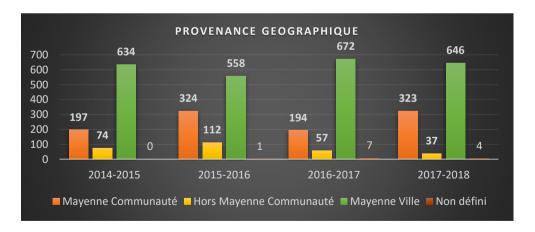


D'une année sur l'autre, la proportion des adhésions féminines reste majoritaire avec une représentation qui oscille autour de 65 % des adhésions globales. Toutefois la proportion des hommes a augmenté au cours des dernières années. Ces données statistiques reflètent une tendance nationale au niveau des centres sociaux et plus globalement dans le milieu associatif.

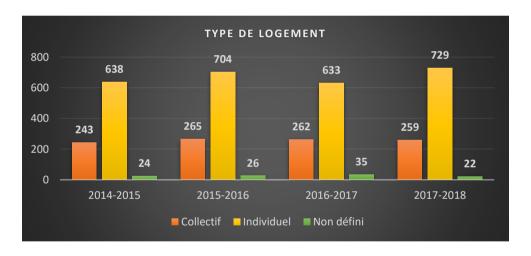


	-			
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
0-3 ans	64	28	59	63
4-6 ans	63	82	74	63
7-11 ans	84	92	82	114
12-14 ans	72	42	36	35
15-18 ans	60	77	63	60
19-40 ans	177	219	187	225
41-60 ans	179	204	186	197
61- 80 ans	188	222	221	230
81 ans et +	18	29	22	23

La catégorie des 0-18 ans est minoritaire à celle des adultes et séniors. Ces éléments sont corolaires à la démographie locale. Cela met toutefois en avant que l'activité, est, majoritairement orientée en direction des adultes, l'association proposant toutefois, des activités en direction des petits (LAEP), des enfants (ALSH, CLAS) et des sorties familiales.

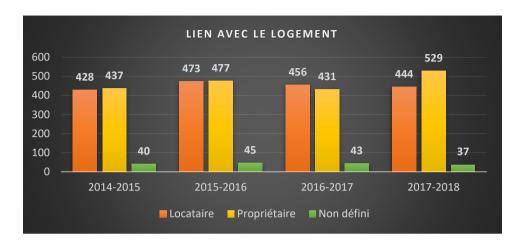


L'association, par le bais d'un conventionnement avec la ville de Mayenne, a pour compétence ce même territoire. Pour autant, cette dernière est tout naturellement ouverte à l'accueil de personnes résidant sur d'autres territoires. Le lieu de résidence géographique détermine la zone d'affluence de l'association et de sa notoriété. Il convient de préciser que le territoire de Mayenne Communauté est dépourvu, ce jour, d'autres structures d'animation de la vie sociale ce qui peut expliquer des adhésions hors ville de Mayenne. La quote-part des adhérents résidant sur Mayenne concerne plus de 65 % de la totalité des adhérents. Les quelques 600 personnes adhérentes de Mayenne représentent environ 5 % de la population mayennaise, ce qui laisse entrevoir une marge de progression importante pour les prochaines années. Le renforcement d'actions hors-mûrs sur la commune engendrera inévitablement une augmentation des adhésions évoquées.

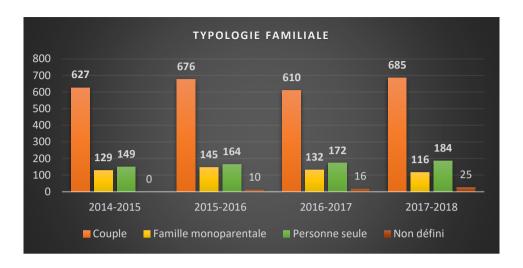


Synthèse / Pistes

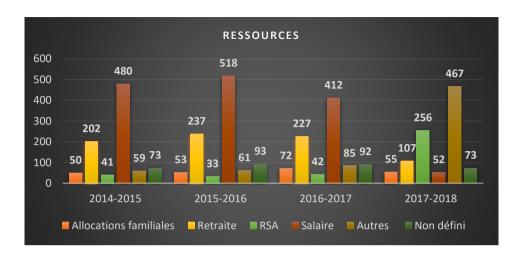
La proportion largement majoritaire d'adhérents résidant en logement individuel démontre la volonté et la capacité de l'association à s'ouvrir à de nouveaux habitants. Il convient de rappeler qu'historiquement, l'association intervient de façon prioritaire sur des quartiers d'habitats collectifs dont les habitants composaient une grande part de ses adhérents. Désireuse de s'ouvrir à un plus grand nombre, des attentions particulières ont été portées autour de propositions d'une plus grande diversité d'actions, d'une communication améliorée et diversifiée, d'actions hors-mûrs ponctuellement proposées, de projets en réseau largement développés.



La quote-part des locataires et propriétaires est, entre-autres, un indicateur de mixité sociale et d'ouverture à tous qui est cher à l'association. Au cours de la période observée, on peut constater une proportion équitable entre les deux profils et l'association s'en réjouit. En effet, les questions d'une structure associative longtemps stigmatisée ne semble plus d'actualité. L'ambition d'une ouverture à une plus grande forme de diversité d'adhérents a été inscrite il y a quelques années au regard d'une typologie d'adhérents fortement marquée par la santé mentale historiquement existante sur le territoire.



Ces données mettent en avant un profil familial très représentatif en lien avec une politique tarifaire attractive et sans nul doute un programme « familles » correspondant à leurs attentes. Si l'on regarde de plus près les familles monoparentales, bien représentées également sur le territoire, ne représentent finalement qu'une faible proportion alors que l'on pourrait croire que ces dernières peuvent être plus en demande et en difficulté. L'association ne propose pas d'actions spécifiques pour ce type de typologie familiale. Peut-être à y travailler pour les prochaines années. Les personnes seules, pour une bonne part, fréquentent l'Espace de Découvertes et d'Initiatives, qui lui aussi répond bien aux attentes des participants.



Depuis des années, l'association s'est inscrite dans une ambition de diversifier et mixer le profil de ses usagers. Pour rappel, historiquement, la Ville de Mayenne héberge, au sein de son Centre Hospitalier, un important service de santé mentale. Avec la réforme hospitalière qui a prévalu une fermeture de lits dans le début des années 1990, une bonne part des anciens patients se sont rapprochés du Centre Social d'époque pour y faire des activités. Très longtemps, cette typologie de publics caractérisait notre association. Sans vouloir tout naturellement les y éloigner, il a fallu travailler autour du sens de notre action afin de l'ouvrir à des nouveaux habitants et se défaire en quelque sorte d'être une annexe de la santé mentale. Au fil du temps, l'association y est arrivée en diversifiant et équilibrant le profil de ces usagers.

4-12 Diagnostic territorial

L'association, conventionnée avec la Ville de Mayenne a, à ce jour, une compétence communale sauf pour son action jeunesse, qui elle, est communautaire. L'évolution de cette dernière vers un territoire plus élargit, à savoir, celui de Mayenne Communauté, ne semble pas être à l'ordre du jour des élus.

Toutefois, l'association se tient tout naturellement ouverte à cette évolution, et l'a par ailleurs anticipé, en ouvrant son Conseil d'Administration à un élu de Mayenne Communauté et en l'inscrivant dans ses statuts.

Il convient de préciser que l'association conduit son projet à échelle de la Ville, mais doit intégrer une logique territoriale beaucoup plus large. Cet aspect se justifie, entre-autres, par le fait, que plus de 20% des adhérents des Possibles résident sur des communes extérieures à la Ville. C'est pourquoi, dans la conduite du diagnostic territorial qui suit, il a été arrêté le fait de prendre en compte Mayenne Communauté et non pas de façon exclusive la Ville de Mayenne.

Ce dernier n'est pas une fin en soi, mais constitue l'un des intrants déterminants dans la démarche d'écriture de ce projet. Il se veut être avant tout un outil d'aide à la définition d'orientations. Il se caractérise par le recueil de données factuelles objectives qui ont pour but de faire apparaître des caractéristiques, des atouts et faiblesses du territoire regardé.

Le portrait territorial prend appui sur différentes sources communiquées par les partenaires de l'association.

• Territoire issu de la fusion des communautés de communes du Pays de Mayenne et du Horps-Lassay du 1^{er} janvier 2016



- 37 168 habitants sur 33 communes
- Territoire situé au nord de la Région des Pays de la Loire
 - 622 km², densité de 60 habitants par km² (contre 113 dans la Région Pays de la Loire)
- Le territoire rural s'organise autour de la ville de Mayenne : 13 376 habitants (un tiers des habitants de Mayenne Communauté recensement 2013)
- Taux d'évolution annuel de la population de + 0,4 %, proche de la moyenne française et en dessous de la moyenne régionale

Démographie

La part des populations âgées augmente

Le territoire de Mayenne Communauté, à l'image des tendances nationales, connaît un vieillissement de sa population. Si la majorité des habitants a moins de 45 ans (54,3 %), les personnes âgées sont de plus en plus nombreuses sur le territoire. La répartition de la population par classe d'âge montre que :

- •La part des populations âgées augmente : les personnes de plus de 60 ans représentent 25,7 % de la population en 2013, contre seulement 22,7 % en 2008. La proportion des personnes âgées est toutefois comparable à celle du département (26 % en 2013).
- •La part des populations jeunes en début de parcours résidentiel diminue légèrement : les 15-29 ans, qui représentaient 16,9 % de la population en 2008, ne représentent plus que 16,2 % en 2013. Si une partie des jeunes quittent le domicile parental pour les études, d'autres jeunes ménages actifs peuvent s'installer sur le territoire.
- •La part des 30-59 ans est également en diminution : 38,4 % en 2013, contre 40,8 % en 2008.

Structure de la population

Des ménages modestes, en particulier au nord du territoire

- Les ménages de Mayenne Communauté ont des revenus dans la moyenne du département (revenu médian de 18 789 € par UC). Néanmoins, il existe d'importantes disparités géographiques au sein de l'EPCI. La part des ménages sous le seuil de pauvreté sur le territoire est supérieure à la moyenne départementale sur l'ancienne CC du Horps-Lassay (14,10 %), contre 9,60 % sur l'ancienne CC du Pays de Mayenne (malgré une pauvreté plus marquée dans la ville-centre).
- La part des allocataires CAF couverts par le revenu de solidarité active (RSA) concerne 3 % des personnes couvertes par une prestation de la branche famille, ce qui est plus faible que la moyenne régionale (6 %).
- 61,5 % des ménages éligibles au logement social. Les ménages éligibles au parc social ne sont pas tous demandeurs d'un logement social, la plupart se tournent notamment vers le parc locatif privé voire vers l'accession à la propriété. Mais cet indicateur permet de « mesurer », autrement que par les revenus des ménages, le niveau de ressources des ménages.

Les emplois et actifs sur le territoire

Une part des emplois agricoles et ouvriers plus importante que la moyenne régionale

- L'agriculture est encore bien présente sur Mayenne communauté, comme à l'échelle du département (8 %) par rapport à la moyenne régionale (2 %).
- Les emplois « ouvriers » sont très importants (34 %) par rapport à la moyenne régionale (26 %). Ils témoignent de l'importance encore importante de l'emploi dans l'industrie (26 %) localement.
- Au total, le tertiaire (administration publique, commerces et services divers) couvre 60 % des emplois du territoire. Cette part est légèrement inférieure à la moyenne départementale. Cela s'explique notamment par le poids de l'industrie qui représente plus du quart des emplois.
- Formation et insertion professionnelle des 25-64 ans : la part des personnes 25/64 ans à faible niveau de formation (29 %) est plus importante que la moyenne régionale (23 %).
- Le taux de chômage reste faible à 6,2 % (chiffres du 3ème trimestre 2017 Nord Mayenne sans la Communauté de communes de l'Ernée), le taux départemental étant de 6,3 % et celui régional à 8,1 %.

Les équipements et infrastructures de Mayenne Communauté

Un territoire dynamique et attractif proposant bon nombre de services

- Médicaux : le Centre Hospitalier du Nord-Mayenne (CHNM) avec notamment une maternité, la maison de santé à Lassay-les-Châteaux et un futur pôle de santé pluridisciplinaire à Mayenne en 2018.
 - Enfance : 2 crèches, une halte-garderie, un RAM, 300 assistants maternels sur le territoire.
- Sportifs : un centre aquatique, gymnases, piste d'athlétisme, mur d'escalade et de nombreuses associations sportives.
- Culturels : le pôle culturel du Grand Nord regroupant médiathèque, conservatoire et ludothèque, un cinéma (3 salles), un centre culturel et de nombreuses associations proposant des festivals.
- 9 EHPAD sur Mayenne Communauté avec 588 places permanentes, 7 places temporaires et 6 places de jour.
- Une maison de services au public à Lassay-les-Châteaux.

La santé

Existence d'un Contrat Local de Santé

- Des admissions pour affections de longue durée liées aux troubles mentaux et du comportement chez les moins de 65 ans plus importantes (117) que la moyenne régionale (81) et nationale
- Un indicateur des personnes prises en charge par un établissement de psychiatrie plus important (128) qu'au niveau régional (89).
- Une mortalité par suicide plus importante (149) qu'au niveau régional (132).
- Lancement du Contrat Local de Santé n°2 :
 - Public cible : enfants/adolescents
 - Une mortalité des 0/14 ans plus importante en nord Mayenne (122) qu'au niveau des Pays de la Loire (87)
 - Un nombre d'admissions pour affections de longue durée pour troubles mentaux et du comportement plus important (119) qu'au niveau régional (77)
 - Un nombre de bénéficiaires de l'allocation d'éducation de l'enfant handicapé 5AEEH plus important
 2,1 % qu'au niveau régional (1,3 %)
 - Mortalité générale des 15/24 ans plus importante (170) qu'au niveau régional (117)
 - Public cible : personnes de plus de 65 ans
 - Un indicateur des personnes hospitalisées en court séjour pour pneumopathie infectieuse plus important (134) qu'en Pays de la Loire (93) et au niveau national
 - Une mortalité par suicide plus importante au niveau du nord Mayenne (133) qu'en Pays de la Loire (124) et au niveau national

Existence d'un Contrat Local de Santé

- Domaine de santé : santé mentale
 - Des admissions pour affections de longue durée liées aux troubles mentaux et du comportement chez les moins de 65 ans plus importantes (117) que la moyenne régionale (81) et nationale
 - Un indicateur des personnes prises en charge par un établissement de psychiatrie plus important (128) qu'au niveau régional (89).
 - Une mortalité par suicide plus importante (149) qu'au niveau régional (132).
- O Domaine de santé : problèmes liés à la consommation d'alcool
 - Un nombre d'admissions en affection de longue durée pour pathologie liée à l'alcool plus important (135) qu'au niveau régional (114).
 - Un nombre de personnes hospitalisées en court séjour pour intoxication éthylique aigue plus important (159) que la moyenne régionale (119) et nationale
 - Admissions en ALD liées à l'alcool des moins de 65 ans plus importante (143) que la moyenne Pays de la Loire (108)
- Des axes stratégiques :
 - Permettre aux usagers d'être acteurs de leur santé
 - Améliorer l'accès aux droits et à la santé
 - Développer une politique territoriale du bien vieillir et notamment du maintien à domicile
 - Améliorer la santé mentale sur le territoire
 - Développer la prévention et promouvoir la santé

Parc du logement

Pas assez de correspondance entre l'offre de logements et l'évolution des profils des ménages

- Un parc en meilleur état sur les communes proches de Mayenne et sur l'axe Mayenne Laval.
- A Mayenne, une mixité du parc de logements aussi bien en termes de typologie (logements petits-grands, en collectifs individuels) que d'occupation (propriétaires occupants, locataires du parc privé et social).
- Une vacance notable et un parc de résidences secondaires au nord du territoire.
- Un parc relativement ancien et dégradé, plus marqué au nord.
- Hors Mayenne, une majorité de propriétaires (avec la question du renouvellement de la population) et de grands logements sous occupés.

Le marché foncier et de la construction et le marché de l'immobilier

Nécessité de répondre à la demande de la population vieillissante et à l'évolution de la structure des ménages (personnes

seules avec ou

sans enfants)

- Une offre importante de lotissements et parcelles à des prix abordables, sur quasi toutes les communes favorisant leur vente.
- Un territoire peu attractif pour les lotisseurs et des difficultés de commercialisation qui persistent pour les secteurs ayant une dynamique moindre.
- Hors de Mayenne, une offre nouvelle qui se résume à l'habitat l'individuel.
- Une production en collectif qui se fait exclusivement dans le parc social et à Mayenne.
- Dans les lotissements, des prescriptions paysagères, environnementales, architecturales limitées.
- Vente de maisons : depuis 2012, un nombre de transactions en hausse corrélé à la baisse du prix médian de vente.
- Vente d'appartements : nombre de transactions et prix médians relativement stables, avec, depuis 2012, une tendance à la baisse.
- Un marché locatif dynamique et localisé principalement sur Mayenne (étudiants, personnes âgées).
- Des prix de vente et montants de loyers abordables.
- Un manque, en accession et location, de logements adaptés au vieillissement de la population dans le centre-ville de Mayenne, et dans une moindre mesure à Lassay-les-Châteaux.
- Des biens qui restent difficiles à vendre ou à louer (vétusté, localisation, configuration du logement, absence d'extérieur).
- Une vacance pouvant être liée à la vétusté des logements associée à l'incapacité financière des propriétaires à engager les travaux (d'autant plus lorsque le bien reste invendable)



L'action sociale

Une évolution sensible de la précarité y compris des familles avec ressources

- Le CCAS de la ville de Mayenne est structuré et couvre différents domaines d'intervention.
- Les communes rurales n'ont pas de CCAS
- A Mayenne, une mixité du parc de logements aussi bien en termes de typologie (logements petits-grands, en collectifs individuels) que d'occupation (propriétaires occupants, locataires du parc privé et social).
- Une présence de plus en plus nombreuse de familles déboutées du Droit d'Asile sur Mayenne qui se retrouvent sans ressources ou avec des ressources très modestes (250 à 400 € mensuel).
- Deux chantiers pour les temps à venir : le soutien aux épiceries sociales et l'accompagnement au numérique des publics empêchés.

La prévention spécialisée

Des conduites à risque qui inquiètent

- Implantation des éducateurs de rue sur la ville de Mayenne avec depuis peu une évolution en ETP.
- Une bonne connaissance des jeunes et des problématiques du territoire.
- Des locaux excentrés du centre-ville rendant l'accès difficile aux jeunes.
- Des conduites sont observées à la fois par l'équipe éducative et par les acteurs du territoire. Il peut s'agir aussi bien d'une consommation excessive d'alcool y compris chez des jeunes de 12-13 ans, de consommation de cannabis, de prises de médicaments ajoutées aux produits précités, mais aussi de pratiques sexuelles précoces et à risque. Les tranches d'âges de ces jeunes sont larges puisqu'ils ont de 12 à 21 ans environ.

L'accueil des jeunes enfants

Une diminution notable du nombre de naissances

- Le nombre de naissances diminue depuis 2012. Un léger rebond est observé en 2016. Sur le territoire de Mayenne communauté, il y a malgré tout une centaine de naissances de moins par an qu'il y a 10 ans.
- Le nombre d'enfants CAF et MSA de moins de 3 ans diminue depuis 2013. Il est passé de 1 275 à 1 128 en 2016 (- 147)
- L'accueil en établissement collectif et en Maison d'assistantes maternelles (MAM) : 1 maison de la petite enfance qui propose un accueil régulier et occasionnel pour 80 places. (possibilité accueil d'urgence), 1 micro-crèche de 10 places, 9 Maisons d'Assistantes Maternelles (de 6 à 16 places maximum), 3 associations de garde d'enfants à domicile, 2 nouvelles MAM crées en 2017 (Moulay et Mayenne).

4-2 Recueil et analyse de la parole des habitants 4-21 Porteurs de paroles « Vivre ensemble, c'est ? »

- « C'est partager un environnement, des activités, du temps... Autour du respect et dans l'acceptation de l'autre pour ce qu'il est » Noémie, 34 ans
- « S'écouter, c'est l'essentiel » Lucette, 72 ans
- « Avoir les mêmes objectifs, les mêmes valeurs. La tolérance, admettre que l'autre puisse aimer d'autres choses. Avoir des espaces de libertés. » Pascal, 63 ans
- « La convivialité, l'amitié et la découverte des autres » Gérard, 71 ans
- « Apprendre à se connaître, à échanger, c'est une source de richesse et de culture » **Anne-Marie, 68 ans**
- « Vivre en communauté et s'entendre. Essayer d'avoir une meilleure organisation ensemble » Denis, 51 ans
- « Respecter tout le monde. Que les jeunes respectent les personnes d'un certain âge » Denise, 88 ans
- « C'est un bon apéro, une bonne bouteille de vin (en très bonne compagnie) » Denis 45 ans
- « Tous les jours nous sommes obligés » Alexandre, 40 ans
- « C'est beau... C'est magique. Il faut du respect, du partage... » Anaëlle, 15 ans
- « Une découverte chaque jour, un bonheur partagé, prendre les choses du bon côté » Nathalie, 37 ans
- « L'essentiel, c'est vivre heureux, échanger et faire plaisir, c'est comme une grande famille » Solange, 66 ans
- « Qui aime bien, châtie bien » Léane 12 ans
- « C'est compliqué ! C'est quoi la société ? Je suis pessimiste... » Matthieu, 33 ans
- « C'est de l'utopie totale... Malheureusement... » Gérard, 57 ans
- « Ça éveille beaucoup de choses » Anaïs, 28 ans
- « Je ne sais pas... Je n'aime pas trop vivre avec les gens, j'aime moyennement ça : J'ai du mal à supporter les gens » Par rapport à mon comportement, j'aime pas forcément celui des autres » **Maxime, 15 ans**
- « Il faut réfléchir avant de répondre... Après réflexion la question est complexe » Lucien, 63 ans



- « Être gentil avec les gens et quand ils veulent jouer avec tu dis oui » Briac, 7 ans
- « Se respecter, s'amuser, apprendre des autres » Mélanie, 36 ans
- « Partager, donner, recevoir, c'est un échange. Respecter » Losiane, 64 ans
- « Une valeur qui se perd... Le respect des autres, la tolérance » Dominique, 60 ans
- « Se rencontrer plus souvent, prendre le temps de se voir surtout quand on est seul(e) » Odette, 62 ans
- « Malgré les différences de couleurs, sociales... C'est toujours apprendre de l'autre » Marie, 34 ans
- « Aider son prochain, faciliter les échanges, éviter à tout pris les conflits » Louis, 58 ans
- « Bienveillance, faire attention à l'autre notamment aux personnes fragiles qui nous entourent au quotidien sans être dans le jugement, accepter l'autre tel qu'il est » Mélanie,

25 ans

- « Rien... Vivre ensemble, ma famille! Le reste fait ce qu'il veut » Martine, 57 ans
- « L'autre est comme il est et on doit le respecter tel qu'il est... Après tout en découle » Marie-Agnès, 57 ans
- « C'est être en famille, c'est joyeux, des moments de retrouvailles » Nicole, 57 ans
- « Tout un art ... !!! » Paul, 53 ans
- « Dès lors qu'il y a du respect, on arrive à vivre ensemble » Edwige, 30 ans
- « C'est difficile de vivre ensemble, il faut faire des concessions pour pouvoir faire plaisir à l'autre » Emilie, 17 ans
- « Admettre les différences, s'accepter tel que l'on est... Avec beaucoup de choses derrière... » Alain, 67 ans
- « C'est sympa, joyeux » Roxane, 7.5 ans
- « C'est bien et être en harmonie » Arthur, 9 ans
- « C'est avoir des animaux » Solveg, 4 ans
- « C'est un idéal... Mais malheureusement! » Martine, 63 ans
- « De la communication (pas derrière un écran) accepter le regard des autres et donner son regard » Jean, 72 ans
- « Une grande question : de la bienveillance pour les autres sans regarder son nombril... Se tourner vers les autres » Morgane, 23 ans
- « Partager, respecter les autres quel que soit leur horizon et origine. La planète est pour tout le monde et il faut enlever les aprioris sur les frontières » Philippe, 56 ans
- « Pourquoi faire ? » Marie-Hélène, 44 ans
- « Beaucoup de tolérance et de sympathie » Sylviane, 62 ans
- « Partager, être solidaire, se respecter » Corinne, 38 ans (aimerait avoir 5 ans et demi)
- « Partager des moments autour d'un café ou du sport » Josseline, 48 ans
- « Partager » Sarah, 15 ans
- « S'accepter les uns et les autres » Marion, 24 ans
- « Prendre conscience que ce que l'on fait à des répercussions sur les autres » Hugo, 23 ans
- « Partager des expériences, se motiver les uns les autres par le biais de rencontres » Nolwenn, 22 ans
- « C'est aimer les autres, comme ils sont » Maël, 7 ans
- « Vivre ensemble, c'est maintenant » Hélène, 44 ans
- « C'est aller aux Possibles » Nadine, 52 ans
- « Bien s'entendre » Maurice, 88 ans
- « Partager, donner » François, 69 ans
- « Se comprendre » Alain, 69 ans



- « Dans le respect des autres en partageant les bonnes occasions » Bernard, 67 ans
- « Respecter les différences » Ida, 71 ans
- « Donner du plaisir » Anthony, 34 ans
- « De bien s'entendre, de vivre gentiment » Jeanine, 82 ans
- « Respect, patience, écoute, compromis, nous avons tous des valeurs différentes. Soyons indulgents » Patricia, 37 ans
- « Être gentil avec les autres » Jahmelle, 5 ans
- « Faire preuve de tolérance de part et d'autre, sans empiéter sur ma liberté » Claude, 80 ans
- « Partager. Faire attention aux gens, s'informer, échanger, c'est indispensable » Denis, 60 ans
- « Le vivre ensemble, c'est lorsque l'on va au système d'échange local comme moi ce matin aux Possibles » Henri, 76 ans
- « C'est la tolérance et le partage » Marie, 61 ans
- « Profiter et partager » Lucille, 27 ans
- « Une bonne ambiance, partager des moments, ce n'est pas toujours simple... Ce n'est pas facile à écrire dans la réalité » Gilles, 50 ans
- « C'est la tolérance, de se supporter les uns et les autres où on est dans une société d'intolérance totale à cause de l'argent » Michel, 64 ans
- « Chacun pour soi. Dieu pour tous... » Patoche, 62 ans
- « Être chacun chez soi et ne pas s'occuper des affaires des autres. S'aimer avant d'aimer » Paul, 52 ans
- « Social, culturel et puis cohésion sociale » Joël, 60 ans
- « Partager la vie de tous les jours avec tout le monde sans intérêt » Frédéric, 41 ans
- « Le respect des autres (des gens qui nous entourent) » Anita, 39 ans
- « S'écouter, se tolérer, partager » Béatrice, 46 ans
- « On a tous la même valeur qu'on soit pauvre, riche, en bonne santé, avec un handicap. Savoir être tolérant avec les uns et les autres » Marie-Ange, 58 ans
- « Partager si on me demande de donner quelque chose gratuitement je le prête » Mathéo, 9 ans
- « C'est cohabiter, partager, s'aimer, de la solidarité (s'aider), communiquer. Ce n'est pas tout le temps facile de vivre ensemble, car il peut y avoir des conflits. Il faut respecter les autres, partager des moments de joie, aider l'autre s'il est triste, prendre soin des autres, se comprendre » **Mathilde, 14 ans**
- « Construire une famille et échanger en laissant la place aux autres » Cyrielle, 17 ans
- « Discuter ensemble, s'écouter, c'est vivre l'instant » Anne Laure, 36 ans
- « Vivre ensemble, c'est faire ensemble » Jérémy, 37 ans
- « C'est survivre, sinon, on n'est rien, on est un individu dans la société, et la société, ne doit pas être individuelle » Bruno, 66 ans
- « C'est embêter mon frère mais c'est un signe que je l'aime bien » Enzo, 11 ans
- « Cohabiter, respecter l'autre, être ensemble, savoir prendre en compte les différences » Estelle, 34 ans
- « C'est vivre à plusieurs, s'entraider, colocation, co-voiturage, partage, pot commun, partage des tâches ménagères, ami, famille, goût, solidarité. Qui aide se fait aider »

Cyprien, 16 ans

- « C'est le partage des expériences de vie pour les personnes les plus âgées et vice versa pour les plus jeunes et quand les personnes viennent d'un autre pays, ils nous apprennent une autre culture. C'est un échange de bons procédés, on partage nos idées, faut rester ouvert » **Josyane**, **62 ans**
- « Se respecter en reconnaissant la différence de l'autre par rapport à soi, mais c'est compliqué et pas simple d'accepter la différence des uns et des autres. Il faut se regarder, se rencontrer sans tomber dans le jugement » **Denis, 55 ans**
- « S'aimer les uns les autres, s'entraider, bien s'entendre et être à l'écoute des nôtres » Marie-Claire, 60 ans
- « Ecouter les autres » Daniel, 69 ans



- « C'est la base d'une société juste et harmonieuse, même si cela n'est pas toujours simple » Maxime, 16 ans
- « Penser aux autres, ne pas être individualiste » Pierre, 33 ans
- « Déjà, se respecter les uns les autres, écouter tout le monde, partager ses idées, son savoir-faire, ses joies et ses peines » Evelyne, 63 ans
- « C'est une forme d'amitié, de contact, de curiosité, d'échange, savoir ce qu'est l'autre, du plaisir partagé » Wilfrid, 66 ans
- « C'est quelque chose qui me paraît naturel. Ça m'évoque le plaisir, la joie, les échanges » Michel, 75 ans
- « Il n'y a pas beaucoup de vivre ensemble. Les gens sont méchants maintenant » Marie, 79 ans
- « Echanges qui se construit en famille, entre amis et au travail. C'est un enrichissement mutuel » Juliette, 30 ans
- « Tolérance, le fait que l'autre ne sera jamais comme on voudrait qu'il soit... On accepte la différence » Rémi, 27 ans
- « Se respecter les uns et les autres » Emeline. 20 ans
- « C'est compliqué car il faut apprendre à être soi-même malgré nos différences et c'est prendre en compte les souhaits et besoins des autres » Damien, 33 ans

Même si pour certaines personnes, la question du vivre ensemble est compliquée, voir utopique, de façon globale, elle renvoie à des valeurs défendues par l'association. L'analyse qui peut en être faite, est que cette idée est largement soutenue. On entend dire que notre société actuelle favoriserait une forme d'individualisme. Or, les propos collectés laisseraient penser le contraire.

4-22 Porteurs de paroles : « Vivre à Mayenne, c'est....? »

- « Il faudrait développer le tourisme fluvial au niveau de la cale » Marc, 52 ans
- « Pas grand-chose pour les jeunes... Surtout le week-end. Ici, des fois, il y a des concerts le vendredi soir mais bon... Le centre-ville est mort. » Ameline, 20 ans
- « C'est calme, c'est plutôt bien pour cela. Pas facile de trouver du travail et il y a peu de transports en commun sur la ville. Pas beaucoup d'activités pour les adolescents. Pas toujours simple lorsque l'on n'est pas d'ici pour être aidé dans les démarches, notamment pour l'orientation (post bac) » **Hyre, 35 ans**
- « Il y a de moins en moins de commerces en centre-ville. Ça se vide. Le centre-ville se meurt. Ça ne donne pas l'envie de rester » Aurélie, 30 ans
- « Pour une petite ville comme ça, il y a de tout. Pour les enfants, il y a le centre de loisirs, c'est déjà pas mal. Pour les activités, on va au château, contraignant lorsqu'il pleut (pas d'abris). Gros défaut : le transport lorsque l'on n'a pas de voiture, même pour aller à la piscine c'est la « Cata ». Les gens sont sociables, ils prennent le temps de discuter. » Angélique, 27 ans
- « Je ne connais pas trop Mayenne mais par rapport à Laval, c'est une ville plus petite mais tout aussi dynamique. J'ai l'impression qu'il se passe beaucoup de choses ici... En même temps c'est un lieu de fréquentation, ça bouge! » **Michel, 53 ans**
- « C'est reposant. Je viens d'une grande ville, ça ne fait pas longtemps que je suis à Mayenne. Le truc qui me dérange un peu : Pas de transport (du moins pas grand choses), ville déserte avec les magasins qui ferment, sinon on est bien. En tout cas, moi je m'y sens bien. » **Olga, 48 ans**
- « Déjà, je suis sans travail et sans permis. Il y a le car d'accord, mais vivre à Mayenne sans permis c'est un inconvénient. Au niveau des bus, il en faudrait deux : un le matin et un autre l'après-midi et revoir le parcours et les horaires car des fois il y a plus d'une heure d'attente avant le prochain bus ! Après, Mayenne c'est une ville sympathique, tranquille et calme... Il y a pas mal de choses... je suis inscrite au Grand Nord : J'aime bien lire » Virginie, 37 ans



- « Lycée trop excentré du centre-ville, ça ne bouge pas assez ! Le Kiosque au château c'est hyper cool ! Trop éparpillé (Grand Nord, ville, lycées...) Transport en commun : un manque ! » Laura, 17 ans et Angélique, 18 ans
- « La cale n'est sous exploitée, pourquoi ne pas y installer un port » Sandrine, 37 ans
- « Moi je suis née ici. Je suis 100 % Mayennaise et je me plais bien dans ma ville, je le serais en plus à la retraite. Sinon la seule chose qui manque c'est le médical : obligée d'aller à Laval ou Fougères... Avec une amplitude de travail de 13 heures par jours, j'ai plus de loisirs (yoga, piscine...) J'ai tout supprimé... je n'ai pas encore eu l'occasion d'aller à la nouvelle piscine mais je pense qu'il y aura un souci avec mes horaires. » **Martine, 60 ans**
- « Ennuyant! Faudrait un minimum pour les enfants en primaire car ils traînent souvent dans la cité. C'est un peu trop tranquille, ça manque un peu d'animation pour la jeunesse et jusqu'à 35-40 ans il n'y a pas grand-chose. Sinon il faut sortir de Mayenne. Les gens sont restreints vu qu'il n'y a que des bus l'après-midi. Ce qu'il nous faudrait, c'est un bus toutes les heures quitte à être payant... » Michaël. 29 ans
- « Ça va, à part l'athlétisme et le code de la route, pas le temps de faire grand-chose. Pour faire du shopping il faut aller au Mans » Céline, Lisa et Pauline, 15 ans
- « Je viens d'arriver à Mayenne, la ville est sympathique et les gens sont agréables. Pour se déplacer c'est compliqué. Pas de permis donc je dois tout faire à pied. La ville reste à découvrir » Christelle, 46 ans
- « Les gens sont secs, c'est chacun pour soi. Ce n'est pas la même qualité de vie qu'en Haute-Savoie! La ville est tranquille, très calme. Pas trop de délinquance » Isabelle, 52 ans
- « C'est l'ennui, parce que pour s'occuper... Au niveau des loisirs, des sorties (zoo, accrobranches, etc...) Ça manque de soirée jeux ou de concerts où on pourrait se retrouver... » Patricia. 36 ans
- « Les commerces se ferment, c'est désolant ! vivement la réouverture du cihéma et de la piscine + » Jacqueline, 59 ans
- « Les Possibles proposent des activités pour tous les âges. Tout le monde peut y trouver son compte » Danièle, 61 ans
- « Manque d'activités (sport, bowling...) Je souhaite faire de la Boxe et du Judo mais je ne sais pas où cela se trouve » Jonathan, 14 ans
- « Ça me va, il manque des pistes cyclables, une salle de jeux pour les jeunes » Roger, 71 ans
- « Manque de moyens de transport, un peu trop calme. Nouvelle piscine trop excentrée. La médiathèque est bien » Ophélie et Maëlle 18 et 17 ans
- « Manque d'animations médiévales hors saisons » Alban, 33 ans
- « Je viens à Mayenne pour la médiathèque, les restaurants, le cinéma et les magasins » Hélène, 44 ans
- « C'est un choix, une meilleure qualité de vie par rapport à la région parisienne. J'ai trouvé plus de disponibilité et d'écoute dans les services publics. Il manque pour les ados (bowling, patinoire...) » Corinne, 46 ans
- « Il manque des places de parking au centre-ville. Il serait souhaitable de regrouper les magasins globalement. La population est sympa. Pas beaucoup d'activités pour la jeunesse » Marijna, 43 ans
- « Mangue un club-photo... » Joël, 60 ans
- « Faire le marché avec papa, plusieurs activités sportives » Chloé, 8 ans
- « Tout est très beau » Dhurata 52 ans
- « C'est le temps de vivre, le temps de communiquer avec les autres » Carine, 44 ans
- « Mayenne est une ville agréable : assez grande pour trouver ce qu'on veut et assez petite pour se faire des amis... Beaucoup d'associations ! La campagne à 2 pas ! Beaucoup d'humanité ! Continuons ! » Maryse, 59 ans
- « Il fait bon vivre à Mayenne » Gérard, 83 ans
- « Il y a un réel intérêt pour le marché du samedi, mais ce dernier est sous exploité » Régis, 39 ans
- « Je suis à la retraite. Je suis très occupée (gym, chorale, piscine). Il faut que je bouge, c'est mon équilibre... J'aime aller à l'association Les Possibles, j'y suis bien accueillie. » Jacqueline, 76 ans



- « L'association Les possibles propose un large choix d'activités et de services » Delphine, 42 ans
- « Bien avec une belle dynamique associative » Jeremy, 36 ans
- « C'est réellement élargir nos horizons et de s'ouvrir au reste du monde. La Mayenne, est douce comme une caresse de la maman à ses enfants » Taleb, 40 ans
- « C'est une vie sans emploi mais malgré tout occupée, cinéma, médiathèque, Kiosque, Centre Social Les Possibles, piscine. » François, 57 ans
- « C'est bien, il y a un peu de tout. De la musique, on peut se baigner et aller au Skate Park. » Mathieu, 11 ans
- « C'est bien. Le Grand Nord avec tous ses services, c'est bien! Je fais du Trombone. » Timéo, 10 ans
- « Il y a pas mal d'activités comme du canoë-kayak, des chorales, du sport culturelle... La navette express, ce n'est pas mal. Transport en communs couvre une population défavorisée... Etre bénévole est un plus dans Mayenne » Jacques, 64 ans
- « Je souhaiterais un marché de petits producteurs locaux chaque jour au tribunal et arrêter d'envoyer tous les commerces du côté d'Hyper U... » Marie-Noël, 66 ans
- « Une petite ville où l'on s'y sent bien, le centre-ville se meurt, beaucoup de choses ont été faites niveau culturelle et médicale. Ville agréable, elle vit mais il manque des choses pour les jeunes » **Ammette**, **65 ans**
- « Le marché du samedi mérite d'être développé » Anita, 32 ans
- « C'est bien car il y a beaucoup d'activités pour les enfants, ainsi que pour les adultes. Les Possibles c'est bien, on apprend beaucoup de choses. Il y a beaucoup de parcs et les habitants sont gentils » Xhevahire, 29 ans Mihrije, 30 ans et Burbuge, 21 ans
- « Mayenne : Là, sont mes racines. Une vie calme, sereine comme j'aime ! Cadre idéal pour la vie de famille. Pas assez de lieux à Mayenne pour les ados et les encadrants » Christelle. 51 ans
- « Je suis Mayennais, j'aime y vivre ! J'ai tout autour de moi malgré le centre-ville qui se vide. Il fait bon vivre à Mayenne. Content de voir mes enfants y vivent (avant nous étions à Paris). Manque de transports. Les activités culturelles pour les enfants diminuent. Mais une grande diversité de choix d'activités quand même et peu cher. » Franck, 35 ans
- « Manque de dynamisme commercial, gestion des poubelles... Crottes de chien... Dynamiser la halte fluviale (guinguette) » Marie-Christine, 56 ans
- « Un manque d'activités dans le centre-ville » Anonyme, 65 ans
- « Une école de musique extraordinaire pour le département » Daniel, 68 ans
- « L'association Les Possibles proposent bon nombre d'activités et services. » Mélanie, 31 ans
- « Malgré de nombreuses activités, une méconnaissance des dites activités de la part du public » Philippe, 64 ans
- « Une petite ville bien et calme, on peut se déplacer à pied ! On adore, car il y a le conservatoire et le Grand Nord » Enzo 10 ans et Sacha 11 ans
- « Pour les jeunes pas très dynamique (20-25 ans) : Sorties le soir/Week-end ?? Plutôt une ville agréable, espaces verts, Halage etc... Attachement à Mayenne (Famille amis) » Pauline, 23 ans
- « J'aime le cadre de vie, le calme. La vie culturelle est riche. Cadre idéal pour une vie de famille. Il manque des lieux pour les ados où ils puissent se retrouver après les cours et encadrer par des pros. » **Sylvie, 50 ans**
- « C'est moyen ! Ça manque d'activités, de petits commerces, d'un beau marché, de pharmacie et de médecins indépendants » Françoise, 73 ans
- « Je m'y plais car il y a beaucoup d'associations culturelles et sociales. L'esprit y est accueillant « Copain ville » qui existe depuis des décennies accueille toujours des jeunes et moins jeunes en grandes difficultés. » **Nathalie, 64 ans**
- « Le centre social est très identifié, tout mon entourage y pratique des activités. » Thierry, 42 ans
- « C'est bien, il y a beaucoup de possibilités de faire du sport... » Léane, 12 ans et Maël, 7 ans
- « C'est une ville avec de nouveaux services (ciné, piscine, pôle santé...) où il fait bon vivre pour petits et grands » Mélanie, 31 ans
- « Un mangue d'activités l'été autrement la vie est belle » Fred, 38 ans
- « Génial, la vie est culturellement magnifique, l'air encore respirable mais ne nous laissons pas envahir par l'automobile dans notre centre. Marchons! » Annick, 67 ans



- « Chouette ! Parce que c'est une ville à taille humaine avec de beaux évènements culturels et parce que ses habitants lui offrent une belle dynamique au travers de sa vie associative ! » David 32 ans
- « Beau, Quand j'y suis, je profite du dynamisme et des commerces de proximité. Il y a toujours quelque chose à voir ou à faire à Mayenne et aux alentours. » Sophie 25 ans
- « C'est bien, il y a de tout (commerces). On peut tout faire à pied ou en bus, c'est pratique. » Marie-Madeleine, 65 ans
- « Je suis Mayennais à 100%. J'habite Mayenne depuis longtemps. Ici, on trouve ce que l'on veut : vêtements, chaussures... Les activités sportives sont très bien : mes enfants ont tous fait du sport à Mayenne... Ils sont grands maintenant. Il y a beaucoup d'activités : le chemin du Halage etc... Le stationnement en ville... Il y a beaucoup de zones bleues mais il n'y a pas assez de stationnement. » **Gérard, 58 ans**
- « Euh... C'est ma ville d'enfance : on a tous nos amis qui sont là ! Mayenne, c'est une ville moyenne, agréable : il n'y a pas d'embouteillages. Il y a une tranquillité de vie. Il y a tout ce qu'il faut : le cinéma, des activités sportives, des magasins, des commerces, des sentiers... Il y a tout... » **Nathalie, 51 ans**
- « Vie de famille facile, pratique et agréable. Cadre de vie chouette. Bords de rivière sous exploités » Céline, 38 ans
- « Globalement la vie à la campagne me plait! Par contre, c'est un désert médical. » Marie-Claude
- « Il n'y a pas assez de choses gratuites, pas assez d'activités sur les temps libres entre les cours » Baptiste, 16 ans
- « Ville à taille humaine sans bouchon. Grande offre culturelle! » Gildas. 41 ans
- « C'est pas mal, belle offre : théâtre, cinéma, Grand Nord... Le centre-ville se meurt pourtant il a du potentiel. » Dominique, 66 ans
- « Il faudrait que Les Possibles soient ouverts plus tard le soir. » Pauline, 15 ans
- « Mayenne c'est bien, je me promène à pied. C'est grand Mayenne. Il y a plus de commerces qu'avant. » Jacqueline, 69 ans
- « Une ville à la campagne. Ma vie à Mayenne : c'est tout ! » Jean-Louis, 56 ans
- « On est bien accueilli à Mayenne. On laisse les jeunes prendre des initiatives : marché du jeudi, marché du samedi : bien » Bernard, 61 ans
- « Allez aux Possibles, on y trouve tout du petit au plus grand. » Didier, 48 ans
- « On trouve beaucoup de choses dans un petit périmètre. Et c'est joli! » Sylviane, 69 ans
- « Une ville à la campagne. On connait toujours quelqu'un, il faut aller vers les gens! » Gilles, 60 ans
- « J'habite à la campagne, je viens sur Mayenne pour aller au Grand Nord. C'est un lieu qui amène à discuter. J'aime tous ces lieux de promenades. » Philippe, 68 ans
- « Mayenne c'est : calme, tranquillité, sérénité, ville à taille humaine, service de qualité. La piscine et le cinéma manquaient. Aller aux commerces de proximité. » Raphaële, 41 ans
- « On peut tout faire à pied (ciné, conservatoire, théâtre...) c'est du bonheur ! On a de la chance d'habiter Mayenne, il y a plein d'activités, il suffit de s'informer. » Jacqueline, 69 ans
- « Calme, tranquille, manque de punch, facile à vivre. » Monique, 73 ans
- « Trop peu de choix de livres pour la taille de la médiathèque. Avant, il y avait pleins de concerts maintenant il y en a peu avec des artistes connus. Trop éloignée des grandes villes. Pas de navettes sur la com-com pour aller à Mayenne. » **Nicole, 51 ans**
- « Je n'ai plus envie de m'arrêter au centre-ville de Mayenne qui est devenu pauvre en commerces. C'est triste. » Evelyne, 63 ans
- « Le centre-ville se vide. Les magasins sont excentrés, je n'y vais plus. C'est difficile de se garer. Il ne reste que des banques, des assureurs, des magasins de téléphonie et d'optique. » **Gérard, 62 ans**
- « La programmation culturelle n'est pas connue du grand public. » Catherine, 42 ans
- « Désertification du centre-ville et pas d'animation. Pas de dynamisme en proportion de la taille de la ville. Quand j'étais plus jeune c'était mieux. » Jocelyne, 51 ans
- « Pas de café ou peu ouverts. Dimanche soir pas ou peu de restauration. » Damien, 33 ans
- « J'aime les spectacles en centre-ville, le festival Un singe en été, les multiples propositions du pôle culturel. » Amélie, 27 ans



- « Des quartiers qui se vident. Même si les appartements sont vieillissants, ils pourraient peut-être être rénovés. On construit beaucoup d'appartements (exemple à côté du Grand-Nord) au détriment des quartiers. Je me questionne sur la gestion de l'immobilier. » Marc, 45 ans
- « Ce qui donnait de la vie aux quartiers (piscine) se retrouve à l'extérieur de la ville. » Morgane, 26 ans
- « J'ai entendu parler d'un centre social itinérant, je trouve l'idée super intéressante. » Laurence, 41 ans
- « Je me sens en insécurité le soir quand je sors du sport. » Martine, 46 ans
- « Petite ville avec pas mal d'animations, assez calme. » Nadine, 44 ans
- « Manque d'offres de loisirs pour les adolescents (bowling, karting...). » Cyril, 39 ans
- « Obligée d'aller dans les grandes villes pour s'habiller. » Karine, 38 ans
- « Dans le centre-ville, il n'y a plus rien. » Isabelle, 44 ans
- « Magasins à l'extérieur du centre-ville qui se meurt. » Géraldine, 26 ans
- « Il y a une vie associative très dense. » Edith, 51 ans
- « Pas mal au niveau culturel ; ciné neuf, un singe en été avec une chouette programmation, une saison théâtrale de qualité. » Noémie, 32 ans
- « Je n'ose pas sortir de chez moi dès que la nuit tombe de peur de me faire agresser. » Marguerite, 76 ans
- « Centre-ville qui meurt, les petits commerces tentent comme ils peuvent d'y faire face. » Catherine, 48 ans
- « Il y a de tout à Mayenne. » Magalie, 35 ans
- « Il y a une offre culturelle et sportive très attractive. » Jérémy, 33 ans
- « Spectacles, ciné, festival, c'est bien. » Anne, 41 ans
- « Beaucoup de chose pour tous au centre social. » Ghislaine, 58 ans
- « Petite ville mais très attractive en loisir, culture, social et sportif. » Daniel, 51 ans
- « Avantage des petites villes sans les inconvénients des grandes villes...il y fait bon vivre. » Vanessa, 40 ans
- « Tout est à taille humaine, les gens y sont sympas. » Ludivine, 34 ans
- « Gros point noir : le transport urbain. Les horaires ne sont pas adaptés tout comme les circuits. » Marcelle, 71 ans
- « Proximité des lieux culturels (Positif) à pied, ça évite d'utiliser les transports » Yvette, 60 ans
- « Besoin d'un bus le matin, ça mangue » Sylvie,50 ans
- « Moi je vais aux Possibles, et j'y trouve mon compte et y rencontre plein de personnes » Maud, 18 ans
- « Que dire du stationnement en centre-ville...pas du tout adapté. » Camille, 25 ans
- « Le marché est un lieu de rencontres, pourquoi ne pas travailler autour de son attrait ? » Laurent, 43 ans
- « Il y une animation gratuite quasi chaque week-end. » Catherine, 49 ans
- « Ville dynamique qui bouge bien, pas mal d'activités, beaucoup de possibilités tout au long de l'année. » Vincent, 39 ans

- Critique négative autour d'un centre-ville jugé peu attractif et d'une activité commerciale qui se réduit
- Le stationnement en centre-ville est interrogé
- Le bus de la ville n'est pas adapté aux besoins des habitants
- La ville est reconnue comme facile à vivre, agréable et attractive (loisirs, sports et culture)



- Le soir, un sentiment d'insécurité règne
- Des souhaits d'aménagement de la cale sont formulés
- Manque d'activité de loisir pour la jeunesse
- L'association Les Possibles est bien identifiée et jugée pertinente dans son offre de services et d'activités
- Souhait de voir un marché plus dynamique

4-23 World Café: Vivre à Mayenne (typologie de publics), c'est?

Deux temps de travail ont été proposés, autour d'une animation dynamique et participative. Les habitants présents, au total une centaine, ont été invités à porter un regard décentré sur la vie à Mayenne, au travers de ses services, par le prisme de cibles publics. Il en ressort les éléments qui suivent :

PETITE ENFANCE

ATOUTS / FAIBLESSES



Mode de garde diversifiée : La crèche / Les assistantes maternelles

Espaces de socialisation : LAEP / RAM

Activités de loisirs : ALSH (Les Châteliers à partir de 3 ans) / Mimilit (Le Grand Nord)



Problème de garde pour du dépannage

Manque d'aires de jeux car la ville est sous-dotée

Synthèse / Pistes

- Une bonne offre de services avec toutefois des difficultés de garde pour du dépannage
- Besoin en aires de jeux pour la petite enfance

ENFANCE

ATOUTS / FAIBLESSES



La médiathèque : Mimilit (0-3 ans) ouvert à tous

Le Grand Nord : danse, spectacles, conférences, théâtre : gratuit ou à petit prix

Les Possibles : ALSH, les p'tits cuistots Le cinéma (ciné jeune : tarif intéressant) Le Kiosque (spectacle pour enfants)

Le musée du château

La piscine

Important tissu associatif



Manque d'animations pour Pâques, Halloween, Carnaval... comme autrefois Commencer à faire de la prévention dès le plus jeune âge (alcool, drogues, relations filles/garçons, l'écran)

Synthèse / Pistes

- Une bonne offre de services et d'activités
- Demande d'organisation de manifestations populaires
- Attente de plus d'actions de prévention autour des conduites à risques

JEUNESSE

ATOUTS / FAIBLESSES



Argent de poche bien identifié et développé

Présence des éducateurs de rue qui assurent un travail de prévention La majeure partie des jeunes du territoire suit sa scolarité sur la ville



Activités de loisir proposées sur certaines vacances scolaires mais pas sur toutes

Pas suffisamment d'activités pour les jeunes

Les jeunes investissent l'espace public et créent parfois des incivilités

Besoin d'actions de prévention sur des thématiques (jeux vidéo, addictions, alcool, drogue, sexualité)

Manque d'un espace spécifique pour les jeunes avec des horaires élargis

Sentiment qu'il y a plus de problèmes de comportements qu'avant

Quelle intégration des jeunes migrants ?



- Manque d'activités de loisir / espace pour les jeunes
- Problématiques addictives et comportementales des jeunes
- Comment et avec quelle limite intégrer socialement les jeunes migrants ?

JEUNES ADULTES

ATOUTS / FAIBLESSES



Le Point Information Jeunesse est bien identifié et apporte des éléments de réponse aux questions des jeunes (orientation, séjour au pair...)



Pas d'activité pour cette tranche d'âge

Pas assez de communication autour du dispositif d'aide au permis et limité aux jeunes résidant à Mayenne

Oisiveté des jeunes : inventer un dispositif semblable à argent de poche

Quelle intégration des jeunes migrants ?

Fuite des jeunes qui quittent le territoire pour les études

- Pas assez de transport (ex Laval → obligation de logement)
- Pas assez d'attractivité

Un guichet unique qui donne l'info → application Internet, propre aux jeunes de Mayenne

Pas de lieu de vie pour se retrouver (hormis les bars), pour échanger, entreprendre...

Synthèse / Pistes

- Rendre le territoire plus attractif pour cette tranche d'âge

ADULTES

ATOUTS / FAIBLESSES



Riche tissu associatif en tous les domaines



Améliorer la communication, les échanges solidaires avec les personnes d'origine étrangère (mixité sociale et culturelle)

Des situations qui se paupérisent à tout niveau (économiquement, socialement, financièrement...)

Problème de mobilité qui reste à améliorer (ville et Communauté de Communes)

De plus en plus de demandeurs d'asile sont déboutés

Synthèse / Pistes

- Accompagner et intégrer au mieux dans la ville les personnes d'origine étrangère
- Comment « accrocher » cette population qui se paupérise ?

SENIORS

ATOUTS / FAIBLESSES



Lien intergénérationnel important

Retraite sportive

UTL

Marché du samedi matin très apprécié

Trottoir et aménagement du centre-ville

Cinéma accessible

Vie associative riche

ORPAM



Accès à la santé limité

Désert médical

Ramassage ordures ménagères qui nécessite un déplacement (containers semi-enterrés)



Déplacement en commun peu accessible

Isolement social avec perte d'autonomie et souhait d'un maintien au domicile

Communication (ex Petit Pégase)

Intergénérationnel à poursuivre

Rupture numérique (impôts...)

Synthèse / Pistes

- Bon nombre d'activités sont proposées
- La question de la mobilité est posée
- Problématiques identifiées autour de l'accès à la santé
- Situations d'isolement social
- Besoin d'actions intergénérationnelles
- Craintes autour des démarches administratives dématérialisées

4-3 Recueil et analyse de la perception des partenaires

4-31 World Café : Quelles perceptions avez-vous de votre territoire d'intervention autour de cibles publics ?

Une rencontre réunissant plus de 30 partenaires s'est tenue en présence des acteurs du territoire relevant du culturel, social, prévention, caritatif autour d'une animation dynamique et participative. Il en ressort les éléments qui suivent :

PETITE ENFANCE			
ATOUTS / FORCES	BESOINS / PROBLEMATIQUES		
Développement de l'activité : programmation	Besoin d'information, coordination (qui fait quoi ?)		
spectacle Kiosque (coute cher mais important),	→ Cartographie pour identifier les acteurs		
motricité, lecture : mimilit, LAEP, piscine, clubs	→ Plaquettes, guide à mettre à jour régulièrement		
de sport, cinéma, WE petite enfance, Croq' les	Baisse de la natalité		
mots, le Kiosque, ludothèque, bourse aux	Manque de communication à l'extérieur (attractivité du territoire)		
jouets	Offre concentrée → mieux harmoniser sur les tranches d'âge supérieures		
Activités à Mayenne et aux alentours	Meilleure coordination du calendrier		
Forte demande des familles	→ WE petite enfance → Croq' les mots marmots		
Activités de qualité, équipements de qualité	Difficulté à maintenir les classes dans les écoles		
A Mayenne, on vit bien	Est-ce que tous les parents sont dans la même dynamique de profiter de l'offre sur Mayenne ? (public		
Mode de garde	éloigné, mobilité)		



Carte scolaire

Activités parents/enfants: travail sur la séparation parents/enfants, travail vers l'école, la crèche...

Accompagnement à la parentalité : RAM, PMI, Les Possibles, CCAS, écoles, lieu ressources famille Entre Parent'hèse...

Accueil courte échelle 3-6 ans + transport assuré (accueil tout l'été)

Professionnels autour de la petite enfance (PMI, sage-femme...)

Petit territoire, les gens se connaissent et coopèrent facilement.

Choix des activités / travail des parents (activités sur les temps de travail).

Synthèse / Pistes

Même si dans le Contrat Local de Santé, il y a un groupe formé, formation d'un groupe de pilotage autour de la petite enfance (réunissant le RAM, la PMI, les écoles, le CCAS, les associations, la médiathèque, la CAF, les parents, le Conseil Départemental...)

→ Mais qui coordonnera ça ?

La collectivité directement ? une délégation par l'association Les Possibles ?

On pourrait partir de l'évaluation faite en 2008 avec le Conseil de Développement

Pilotage par rapport à ce sujet (existant, enjeu...)

Recensement des partenaires et des activités proposées

Soutien à la parentalité

Création d'un outil d'information à destination des familles (avec des détails sur l'attractivité du territoire)

→ Revoir la plaquette de Croq' les mots marmots réalisée il y a 2 ans



ENFANCE		
ATOUTS / FORCES	BESOINS / PROBLEMATIQUES	
Piscine	L'offre santé, socio-éducatif, soutien, parentalité, alphabétisation ? famille / pauvreté ?	
Centre de loisirs	Piscine	
Les Possibles (les p'tits cuistots, ALSH, aide aux	Centre de loisirs	
devoirs, sorties)	Cinéma	
Cinéma	Les possibles : les p'tits cuistots, sorties, nombre limité, que font les autres ?	
Médiathèque	Sports, loisirs: tarifs au quotient +	
Ecoles – soutien scolaire	Accompagnement difficile (chronophage, légitimité des profils/missions)	
Sports – loisirs	Accès aspect financier, situation familiale difficile, réflexion faite sur une tarification sociale par les	
Spectacles, scolaires	équipements.	
Projet KAP – AMAV – Les Possibles	Délai d'attente trop long (CMP)	
CMP enfant/ado	Comment amener les familles et leurs enfants à aller vers la culture, le sport ?	
Intervention prévention spécialisée à Mayenne	Problématique de mobilité	
Implication de bénévoles, accompagnement	Bénévoles : manque dans les communes aux alentours de Mayenne	
scolarité, loisirs à Mayenne	Développer, rendre plus lisible l'offre de loisirs (continuité des 0-6 ans).	
	Délai d'attente au niveau des spécialistes (ophtalmo, dentiste, ORL)	
	Orientation CLS2	
Synthèse / Pistes		

Projet Kiosque/AMAV/ Les Possibles à pérenniser

Travailler sur l'accompagnement (nouveaux publics, transport, informer...)

Développer le champ de la prévention

JEUNESSE JEUNESSE			
ATOUTS / FORCES	BESOINS / PROBLEMATIQUES		
Forte mobilisation des acteurs locaux	En dehors de l'événementiel, manque de propositions		
- Les Possibles	Concert/théâtre, bar sympa (sans alcool)		
- Services du département	Manque pendant les vacances scolaires (offre de loisirs)		
- Education nationale	Réseau de voie cyclable : manque de liaison		
- DDCSPP (convention pour renforcer	Manque un bowling		
l'information jeunesse)	Création d'un passeport « jeunesse » (prix, diversité des activités, informations, prévention santé)		
- Offre des associations sportives et	Manque de dynamisme du centre-ville		
culturelles diversifiées	Mobilité (bus)		
 Réouverture des cinémas 	Foyer « jeunes » hors cours et mercredi soir		
- Réseau de voies cyclables	Les endroits où se poser après les cours		
 Présence d'éducateurs de prévention 	Etre dans une dynamique de projet territorial pour la jeunesse (santé, loisirs)		
- Projets en partenariat avec la jeunesse	Une réflexion avec et pour les jeunes		
(ex: skate parc, chantier argent de	Quid : le constat est le suivant : à partir de mi-mai, début juin les jeunes errent sur leur temps libre (car		
poche, accompagnement scolaire, Ado	plus de cours), que leur proposer ?		
Com, CESAM)	Réflexion autour de la radicalisation		
- C'est vraiment un public à solliciter	Lien information jeunesse et action de quartiers (ex les 3B)		
(débat citoyen) ils ont des choses à			
dire : c'est eux l'avenir			
Synthèse / Distos			

Créer un lieu spécifique pour les ados (loisirs, de pause, d'échanges)

Aller vers eux, faire avec eux là où ils habitent (quartiers)

Ressource, valorisation

Les possibles, lieu de créativité, d'expression pour la jeunesse

Utilisation des outils numériques (ex : promeneurs du net, en attente de la Caf)

Un lieu de pilotage cf. Contrat Local de Santé



JEUNES ADULTES		
ATOUTS / FORCES	BESOINS / PROBLEMATIQUES	
Les entreprises recrutent (RAPIDO) : conditions	Addiction ? mythe ou réalité	
de travail ? CDI ? Intérim ?	Accès à l'emploi	
Tissu associatif: Tribu, Les Foins, associations	Restent-ils à Mayenne ?	
sportives	Attractivité du territoire ?	
Territoire à échelle humaine	Y'a rien! (pas d'université, enseignement supérieur, peu de lieux de sorties ou conviviaux)	
Pour les étudiants (job d'été), PIJ et week-end	Lieu dédié aux jeunes à Mayenne ?	
Capacité de ce public, s'autodéterminer, choix	Déplacement (permis ? voiture → financement)	
Mission Locale + garanties jeunes	Bénévolat ?	
Copainville (hébergement et formation)	Aspect financier	
Dispositifs d'aide au permis (FAJ, bourse	Accompagnement lutte contre la radicalisation	
permis), à l'insertion socio-pro	Accès au logement sans ressource / cumulé à des problématiques de santé + rupture familiale	
	Enrichir le réseau jobs d'été / A développer	
Synthèse / Pistes		

Travailler sur l'attractivité du territoire : formations/travail/loisirs Plus de communication sur les activités existantes / travail

ADULTES		
ATOUTS / FORCES	BESOINS / PROBLEMATIQUES	
Offre de l'association, Le RADE, activités	La formation pro insuffisante → problème désengagement	
Ville à échelle humaine	Manque de loisirs (bowling) et d'activités	
Bonne connaissance entre partenaires	Vieillissement de la population/quartier	
Offre pour l'emploi, plusieurs boites à Mayenne	Des besoins pour un public fragile liés au CHNM ? places insuffisantes (ex CMP)	
Liens faciles avec les personnes, réseau facile à	Dans les familles, besoin d'accompagner les adultes (aller les chercher)	
créer	Problème pour accéder à l'information, déchiffrage (lié aux problématiques des adultes)	
Associations nombreuses surtout sportives	Concentration sur la ville	
Offre de culture à Mayenne	Echanges de savoirs et savoir-faire (EDI) → à développer	
Echanges de savoirs et savoir-faire (EDI)	Administrations centralisées → problèmes d'accès	
	Développer les transports Mayenne / environ	
	Travailler l'attractivité pour les adultes, donner envie aux jeunes de revenir travailler à Mayenne	
	Addictions	
	L'emploi, reconversion, chômage de longue durée, travailleurs pauvres	

Synthèse / Pistes La formation et l'information

FAMILLE		
ATOUTS / FORCES	BESOINS / PROBLEMATIQUES	
Diversité des activités / Accessibilité tarifaire	Mobilité	
Maillage du territoire – liens partenaires	Eloignement aux services de proximité (administratif)	
Richesse équipements	Renforcer l'accompagnement	
Accompagnement des professionnels pour aller	Manque de moyens d'accès aux informations : ordinateur, internet ou connaissance	
vers les services	Avoir davantage de lieux mettant à disposition des ordinateurs	
Culture : offre diversifiée	Pas de centralisation d'un relais service public	
Famille d'accueil pour les personnes seules ou	Avoir une plus grande connaissance de la typologie des familles sur le territoire pour proposer une offre	
handicapés (à développer, demande)	adaptée	
Familles touchées par le handicap de moins en	Cible familles: tarifs par exemple « forfait famille »	
moins stigmatisées, regard a évolué	Eloignement de la famille ajoute au handicap pour les personnes seules	
Structures identiques à l'extérieur, surprise de	Monoparentalité : gestion quotidienne, organisation du travail, apport financier	
tant d'offre et de possibilités sur Mayenne		
Lieu ressources familles Les Possibles		
Synthèse / Pistes		

Synthèse / Pistes

Mobilité : développer le transport collectif entre les communes et Mayenne, covoiturage avec des bénévoles

Eloignement des services de proximité : développer l'accès au numérique par un véhicule itinérant et renforcer l'accompagnement

Renforcer l'accompagnement des familles :

Par la parentalité : lieu ressource (Les Possibles)

Travailler sur la typologie des familles pour adapter l'offre

La monoparentalité importante à Mayenne à prendre en compte

Un lieu relais services publics

Travailler sur l'aide aux familles ayant une personne relevant d'un handicap (voir recueil des associations existantes)



	SENIORS
ATOUTS / FORCES	BESOINS / PROBLEMATIQUES
CCAS, résidence autonomie, FRPA, service d'aide	Désert médical, notamment spécialistes
à domicile et le service portage de repas →	Isolement, problème de mobilité
proposent des services à destination des séniors	Compagnie, assistance (accompagnement pour palier au sentiment de solitude, accompagnement du
Mayenne Communauté propose une politique	point de vue de l'aide technique et physique)
portant sur la crise en accessibilité des	Public vieillissant sur Mayenne : les gens vieillissent et n'acceptent pas forcément le changement, leurs
logements individuels	limites) → il faut accepter d'être aidé! ça induit parfait des bouleversements (changement d'habitat,
Des grandes associations de personnes âgées	nouveaux rythmes)
(plusieurs centaines de personnes dans chaque	D'un point de vue politique, on se demande : doit-on garder les gens chez eux ? construire des EHPAD ?
asso) existantes – Retraite sportive – ORPAM –	La question de la technologie (beaucoup de démarches administratives se font via le net). Fracture
Patrimoine	numérique.
Partenaires : UTL, IREPS	Sans doute est-ce de la peur ? de la résistance ? d'autres qui voudraient bien mais qui n'ont pas les
Petit Pégase	moyens, la possibilité
Reso ap (MSA) mobilité	Manque de liens intergénérationnels, partage solidarité jardins, partage compétences, repas cantine
Accompagnement des initiatives de vie	Comment repérer une personne en besoin ?
Valorisation des actions menées (voyage, expo,	Des besoins différents entre 3ème et 4ème âge, pour le 3ème âge, il y a pas mal de choses
cinéma)	Mais attention pour le 4 ^{ème} âge, on n'est pas prêt
	Développer des structures d'accompagnement fin de vie, développer du bénévolat (jeunes + anciens)
	Synthèse / Pistes

Logement : habitat alternatif / EPHAD vieillissant/logements pas adaptés

Isolement des séniors / inter-génération / solidarité : aller au-devant (ex : Les Possibles)

Fracture numérique : Accompagnement des séniors pour les démarches administratives (MSAP ?)

Mobilité: Sur la ville de Mayenne et aux alentours aussi (pas Les Possibles sauf avec le bus itinérant)

Renforcer les actions intergénérationnelles

4-32 Entretiens ouverts : Quelles perceptions avez-vous de la famille ?

Plusieurs entretiens ouverts ont été conduits en direction de responsables d'établissements scolaires en vue de recueillir leurs visions du fonctionnement familial sous le prisme suivant :

		Enfants/jeunes	Parents	Enseignants	Famille	Rapport
						familles/institutions
		 Troubles de la 	 Présents quand ils sont 	• Observent un	 Présentes mais peu 	Positif mais ces liens
Т		concentration	convoqués	changement dans	investies au sein de	restent administratifs
Н		et de l'attention	 Peu de mobilisation 	l'attitude des élèves :	l'école	 Toujours une barrière
Ε	2 Cana Matamalla	• Difficultés à	dans les instances telles	les méthodes d'hier	• Manque de	famille institutions
M	3-6 ans - Maternelle	intégrer les règles,	que les associations de	ne fonctionnent plus	repères : génération	
A		nécessité du	parents d'élèves mais	à présent	tournée vers	
		rappel à la règle de	présents lors des	• A la quête de	internet, les	
T		manière régulière	demandes pour	nouvelles idées pour	portables et les	
I			accompagner les groupes	intéresser les élèves	réseaux sociaux	
Q			• Des parents très actifs :			
U			jonglent avec leur emploi			
E			du temps			
S		• Constats : les	Pas de demande	• Blog de classe:	Freins :	Bilan scolaire 2 fois/an
		enfants ont de plus	spécifique de la part des	photos,	problématiques	(janvier et juin) à la
Α		en plus tôt des	parents	commentaires,	sociales :	demande de l'instituteur
В	6-11 ans - Primaire	téléphones	• Sommeil: certains	participation des	: famille lambda avec	Ce sont les seuls temps
0		portables et accès	enfants fatigués : parents	enfants,	parents en activité ->	de rencontre familles /
R		aux réseaux	qui sortent le week-end,	informations	ne va plus être la	institutions
D		sociaux, jeux	rentre tard : sommeil des	données aux parents	majorité au fil des	Cahier de liaison qui
E		vidéos Constats:	enfants dérèglé	Besoins : d'une aide	années voir quasi inexistante	permet de favoriser les
E		négligence	Les parents viennent peu voir les	éducateurs, TISF, suivi CEMO, AVS, en	• Quartier :	échanges entre parents et instituteurs
S		hygiénique de	professionnels	cas d'urgence fiche	s'appauvrit, vieillit,	• En fonction de la
3		certains enfants	professionificis	d'information	situation provisoire,	demande des parents :
		(dentition, ongles,		préoccupante	séparation, situation	possibilité d'avoir une
		vêtements):		Les observations	non pérenne.	rencontre avec
		peut-être des		faites par les	non perenne.	l'établissement

	carences		professionnels = ex:	 De nouvelles 	
	éducatives		problème de vue =	problématiques	 Les différents projets
			information aux	depuis 4 ans : pas de	de l'école (autour du
			parents + orientation	suivi par les parents	sport, ateliers jeux):
			chez un spécialiste	(horaires dérèglés,	associer les parents dans
			• Année prochaine :	alimentation :	des manifestations
			projet d'aide aux	méconnaissance des	particulières : parents
			devoirs (après les	aliments par les	bénévoles pendant la
			TAP): 2 heures	enfants, sommeil,	journée = souvent les
			(toutes classes	manque d'activités,	mêmes parents qui sont
			confondues)	de sorties, de centres	bénévoles : autre lien
				d'intérêts)	avec les parents
				Ex: certains enfants	Freins : plan Vigipirate
				en CM1/CM2 ne	les portes sont closes
				savaient pas encore	donc cela ne facilite pas
				faire du vélo, ni	les échanges avec les
				nager	parents.
				Causes: problèmes	 Manque de liens (liens
				de mobilité et freins	qui déclinent) les
				financiers	parents envers les
				 L'institution ne 	enfants / les familles
				retrouve pas ces	envers l'école
				problématiques avec	
				les familles d'origine	
				étrangère (essayent	
				de s'insérer,	
				soutenues par des	
	<u> </u>	h Barria i i		associations)	. December 1
	• Élèves en	Représentants de	• Actions de	• Problèmes très	• Rencontre avec les
	désarroi, le collège	parents d'élèves qui	prévention sur les	compliqués : rupture	parents en fonction des
	n'est plus un lieu	relaient les infos aux	écrans en direction	avec les familles	besoins: entretiens
	d'enjeux qui laisse	parents, besoins	des élèves	• Familles séparées,	proposés
	un vide	spécifiques, rencontre de		recomposées,	

impressionnant, l'équipe pédagogique et Groupe de paroles problèmes rencontre parents /profs n'est plus un lieu les parents dans le collège avec complexes promotion Évolution des familles. les éducateurs de gestion des enfants, sociale non plus enfants: rue: rencontre de d'éducation des assez Évolution de complexe, immatérielle = D'anciennes ieunes Site + messagerie familles de gens du l'attitude / rapport les soucis interviennent au travail il n'v a lorsque les familles ont pour le lien E.lyco voyage plus décroché, qui n'assument 60% d'utilisation sédentarisées au'un minimum plus leur rôle éducatif, ne (très n'intègrent pas peu la Signalements car mémorisation savent plus comment messagerie: lien • Les élèves ne faire avec enseignants) danger enquêtes Pas de demandes sociales Pas connaissance (x3 cette bossent plus, même les bons identifiées des Possibles pour le année) élèves Élus parents cette année dispositif CLAS de la 4ème/3ème = sont très positifs, part des parents crise de l'ado, de démarche volontaire Parents plus aui investis, collège n'est valeurs croisent avec des plus un lieu reconnu comme levier de la parents qui ne savent pas dire vie professionnelle non et également Redonner du sens à en crise l'école est un enjeu collectif, partenariat Ne compter que sur la présence scolaire pour le travail. plus de travail à la maison Problèmes de sommeil, pas de contrôle à maison, vrai souci d'élèves qui

les

Fin 1er trimestre

Fin janvier rencontre

auestions

parents des 3èmes pour

Difficultés d'entretenir

des liens avec les

familles dont les élèves

Mise en place « d'un

« collège/parents : Élus

CA parents d'élèves

enseignants + élèves

élus = problématiques à

propositions, mettre en

place des actions =

difficultés à faire venir

familles

problèmes et ne veulent

Cellule de veille tous

les mois = 2 enseignants volontaires + CPE +

principal avec rencontre

pas en entendre parler

faire

posent des problèmes

des

d'orientation

partager,

reconnaissent

les

famille

	s'endorment en				
	classe				
	 Pas de souci 				
	d'alcool remarqué,				
	du trafic illicite par				
	ailleurs stocké à				
	l'extérieur				
	• Pas de souci				
	d'alimentation,				
	pas de troubles				
	alimentaires				
	« connus »				
	• Elèves plus	Plus exigent / vis-à-vis	 Enseignants 	 Confiance accordée 	 Conflits pas toujours
	ambitieux/études	des services/ avec des	volontaires pour	à l'institution	simples à gérer
	longues /plus de	profils particuliers	expérimentation	questionnée/plus	 Enjeu/ défendre les
	propositions sur	Opposition des parents /	d'une classe sans	critique à l'égard de	valeurs républicaines/
15-18 ans - Lycée	LAVAL (droit,	choix des élèves	note	nos actions/Plus	démocratie/solidarité
	médecine)	 Parents qui font plus 	 Formation de plus 	d'exigence	 Défaut de participation
	 Elève premier 	confiance à leurs enfants	en plus demandée	 Difficultés 	aux élections de parents
	interlocuteur/ puis	(Que 2 à 3 élèves sans	par les enseignants	nouvelles/ Famille	d'élèves
	vérification des	autorisation de sortie de	sur les neurosciences	éclatée/ parentalité	 Représentants des
	projets auprès des	l'établissement)	• Question du	administrative	parents aux conseils de
	parents	Très peu d'absentéisme	numérique	• Paupérisation des	classe en baisse depuis 4
	Hygiène et tenue	non expliqué/ pas de	établissement 100%	familles/ travailleurs	ans / toujours les mêmes
	vestimentaire (très	famille qui couvre	wifi/ à prendre en	pauvres plus	parents qui s'engagent
	classique)	l'absence de leurs enfants	compte comme un	nombreux pouvant	• En cas de difficultés les
	correctes	• Parents plutôt présents	outil	cumuler 2,3 emplois	parents s'adressent
	• Question des	auprès de leurs enfants/	• Des enseignants et	Difficulté à évaluer	directement au
	addictions/ des	pas de démission de	professionnels du	la pauvreté /	proviseur et professeurs
	écrans/ de la	famille	lycée organisent des	discrétion des	sans passer par les
	citoyenneté à	• Addiction/ travail à	collectes pour des	familles	instances relais
	travailler	faire/ parents très	élèves (demandeurs		(ex/association des
		permissifs/consommation	d'asile) en difficultés		parents d'élèves)

	d'alcool en famille/on	financières (virement	•	Instance
	ferme les yeux	automatique	citoyenne	« court
	Tout le monde n'a pas	d'enseignants sur les	circuité »	
	accès au numérique, et	comptes des élèves)	• Import	tance de
	parmi ceux qui l'ont, des		valoriser l	es projets
	parents ne savent pas de		professionne	els/entendre
	quels outils ils disposent,		les vrais proj	ets
	de ce qu'ils peuvent faire		 Très gran 	de richesse
	avec/ méconnaissance et		du partenai	riat avec le
	non maitrise de		PIJ. Partenai	riat apprécié
	l'utilisation		et à poursuiv	/re

Synthèse / Pistes

- Pour les 3-6 ans :
- Chez l'enfant, troubles de l'attention et du comportement avec une place importante des écrans
- Chez les parents, difficultés à trouver un équilibre entre la vie professionnelle et un investissement dans les instances d'école avec un sentiment de lien compliqué avec l'institution
 - Pour les 6-11 ans :
- Chez l'enfant, l'écran occupe une place importante et il leur est repéré, parfois, des négligences d'hygiène et de fatigue importante.

 Des situations familiales complexes sont repérées amenant parfois des carences éducatives et sociales
- Chez les parents, le rapport à l'institution est fragile
 - Pour les 11-15 ans :
- Chez le jeune, la représentation du travail et du goût de l'effort sont questionnés
- Chez les parents, difficultés à dire non aux jeunes qui ont un besoin de cadres et repères
- Problèmes éducatifs repérés entre-autres auprès des familles séparées ou recomposées
- Problèmes de sommeil qui perturbent l'attention
 - Pour les 15-18 ans :
- Chez le jeune, scolarité suivie avec sérieux avec toutefois la question des écrans bien présents et des préoccupations autour de la citoyenneté
- Chez le parent, qui peut parfois consommer de l'alcool avec leur enfant et très éloigné de l'accès au numérique et des familles qui s'inscrivent dans la pauvreté



5 - VISION GLOBALE DES ENJEUX DE TERRITOIRE

Sur la base de l'ensemble de la démarche présentée ci-avant et des matériaux collectés, l'association a organisé un temps, ouvert aux partenaires institutionnels, afin de travailler autour des orientations du futur projet sur la base des enjeux apparaissant comme récurrents.

Le travail en question a été articulé autour des questions suivantes : On y va ? On n'y va pas ? Il en ressort le positionnement suivant :

On y va	On n'y va pas	Pourquoi ?
« Aller au-devant des habitants » « Sortir de nos mûrs »	Il est constaté une mortalité par suicide importante tant pour les jeunes que pour les séniors	Cet enjeu relève de Mayenne Communauté par le bais de son 2 ^{ème} Contrat Local de Santé qui intègre cette question
Des séniors, vivant à domicile expriment un sentiment d'isolement	Les jeunes sont dans des pratiques addictives (alcool, drogues, écran) et des pratiques sexuelles précoces et à risques, des troubles du sommeil et autres problèmes	Le 2 ^{ème} Contrat Local de Santé intègre cet enjeu. Toutefois, en lien avec les acteurs locaux, le Point Information Jeunesse peut travailler cette question
Bon nombre de foyers (publics empêchés) sont éloignés du numérique et des démarches en ligne	Les horaires du bus de la ville ne sont pas adaptés aux besoins des habitants	Cet enjeu relève de la Collectivité qui depuis septembre expérimente un nouveau programme
La Bourse aux Initiatives Collectives d'Habitants (BICH) n'a jamais été activée	Le soir, un sentiment d'insécurité règne dans les rues de la ville	Cet enjeu relève de la Collectivité au travers du Contrat Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance
Le territoire est jugé peu attractif pour les jeunes majeurs	Les habitants souhaiteraient un marché du samedi matin plus dynamique et attractif	Cet enjeu relève de la Collectivité qui conduit actuellement une réflexion autour de l'animation du centre-ville
Les familles monoparentales verbalisent des difficultés éducatives et d'organisation	La cale est jugée comme sous-exploitée avec pour autant des atouts	Cet enjeu relève de la Collectivité qui conduit actuellement une réflexion autour de l'animation du centre-ville
L'association est de plus en plus sollicitée par des familles relevant du CADA et du CAOquel accompagnement ? quelles limites ?	Manque d'activités de loisirs et d'un lieu pour les jeunes	Cet enjeu relève de la Collectivité qui réfléchit actuellement à adapter l'offre d'activités aux jeunes
Des problématiques d'ordre sanitaires et éducatives (sommeil, alimentation, écran,) sont repérés auprès des plus jeunes	Des familles souhaiteraient voir remis à l'ordre du jour des animations familiales populaires à échelle de la ville (ex : carnaval)	L'association Le Son de Vie a cette vocation. L'idée d'organiser ce genre d'animations va lui être proposé
	Le public « demandeurs d'emploi » est peu pris en compte dans le projet de l'association	Cet enjeu sera pris en compte dans le cadre du dispositif EDI animé par la structure
	Certains parents ont un rapport distant avec l'école, ce qui engendre des difficultés dans le suivi scolaire	Cet enjeu sera pris en compte dans le cadre du dispositif CLAS animé par la structure

Les enjeux retenus seront déclinés par la suite en orientations et plans d'action.



6 - LE PROJET 2019-2022

6-1 Un cadre général

« L'animation globale et coordination » est une fonction constitutive d'un Centre Social ; celui- ci doit répondre aux finalités et missions décrites ci-dessous pour percevoir la prestation de service « Centre Social – animation globale et coordination ».

L'association poursuit trois finalités de façon concomitante :

- L'inclusion sociale et la socialisation des personnes ;
- Le développement des liens sociaux et la cohésion sociale sur le territoire ;
- La prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité.

L'association assure:

- Des missions générales :
- Lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale ;
- Lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.
 - Des missions complémentaires :
- Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants usagers, des familles et des groupes informels ou des associations ;
- Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté;
- Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire ;
- Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles ;
- Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et / ou sur leurs axes d'intervention prioritaires.

Le projet vise à répondre aux principes fondamentaux suivants :

REPONSE A PARTIR D'INTERETS COLLECTIFS

MAISON DES PROJETS

RECUEILLIR DES QUESTIONS PARTAGEES
POUR CONSTRUIRE DES PROJETS

REPONSE A L'INTERET PARTICULIER

MAISON DES SERVICES ET ACTIVITES

ADAPTER LES SERVICES AUX BESOINS DES HABITANTS

TRAVAIL SUR DES QUESTIONS D'INTERET GENERAL

MAISON DE LA CITOYENNETE

AGIR POUR LE VIVRE ENSEMBLE ET LA COHESION SOCIALE

116

6-2 Des axes d'intervention génériques

Les ateliers de associative (mise Les loisirs enfants loisir (coutureà disposition de (ALSH) tissage...) salles-aide aux démarches) L'action de Le droit aux La lutte contre les proximité vacances discriminations (animations de (familles-jeunes-(Unissons nos différences) quartier) enfants) Ces axes d'intervention vont faire l'objet d'un réajustement post-évaluation L'utilité sociale La famille (LAEP-La diffusion Conférences-(bourses aux culturelle (Le vêtements-SEL-Accompagnement Rade) Repair'café...) scolaire...) La ieunesse (PIJ-L'insertion sociale argent de poche-(EDI-Escale) prépa BAC...)

6-3 Des orientations spécifiques

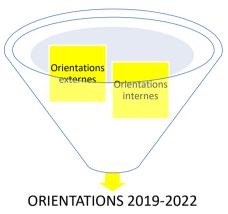
Sur la base des enjeux retenus, mentionnés ci-dessus, le même groupe a travaillé en leur traduction en orientations déclinées en plan d'action. Cette traduction s'est faite à partir des questionnements suivants :

- En quoi c'est important d'aller sur cette thématique ? (Identification du problème)
- Ça répond à quel besoin par rapport au territoire / aux Possibles ? (Déclinaison d'objectifs)
- Concrètement on pourrait faire quoi ? (Traduction en actions pragmatiques et réalisables)



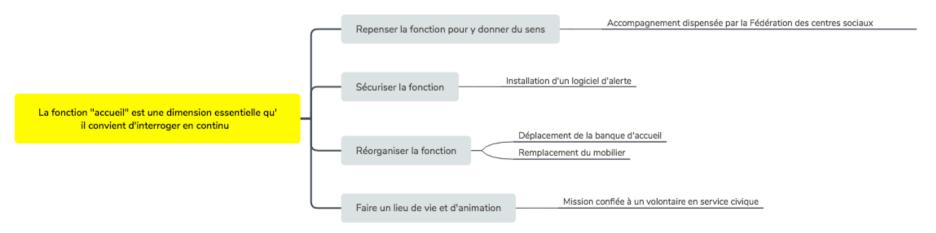
Le soutien à la vie

Il en ressort les orientations qui suivent tout en observant un principe de veille sociale afin de faire évoluer le projet au regard des réalités du territoire :



Orientations internes:

Fonction « Accueil »



Gouvernance associative

La création d'une nouvelle association pour porter le Centre Social a généré une mobilisation de nouveaux administrateurs pour assurer le pilotage du projet. En parallèle, l'équipe du Centre Social et quelques bénévoles se sont formés à la logique du Développement du Pouvoir d'Agir (DPA) des habitants et depuis 2 ans, les pratiques et postures de l'association ont significativement évolué.

Cette nouvelle façon d'agir avec les habitants interroge par ricochet les façons de faire association : qui décide ? quels sont les mandats et délégations des uns et des autres ? quel est le pouvoir des adhérents ? des bénévoles ? des salariés ? L'association souhaite mettre en œuvre les principes du Développement du Pouvoir d'Agir y compris dans sa gouvernance et dans l'animation de sa vie associative.

Aujourd'hui, le conseil d'administration n'est pas une véritable instance démocratique et s'apparente davantage à une « chambre d'enregistrement ». Des "groupes projets" ont été créés et fonctionnent bien. Ils sont amenés à prendre des décisions mais cela, sans mandat officiel du CA. L'association souhaite poursuivre ce fonctionnement en formalisant les mandats.

Le travail associé est également questionné. Quelle place des salariés aux côtés des bénévoles. Quelle place du directeur dans la conduite des instances associatives ? L'association Les Possibles a participé au cours de l'année 2017-2018 au chantier « Gouvernance » animé par la fédération des centres sociaux 49/53 à travers un groupe de travail et un DLA collectif assuré par la coopérative AVISO.

Renforcer des logiques démocratiques et de DPA dans la gouvernance de l'association

Définir un schéma d'organisation des instances, de leurs rôles et préciser les mandats des différentes instances : AG, CA ? comité de gestion ? comité d'animation ? bureau ? groupes projet, réunion

Renforcer le "travail associé"

Accompagnement dispensé par la Fédération des centres sociaux

Obligations légales

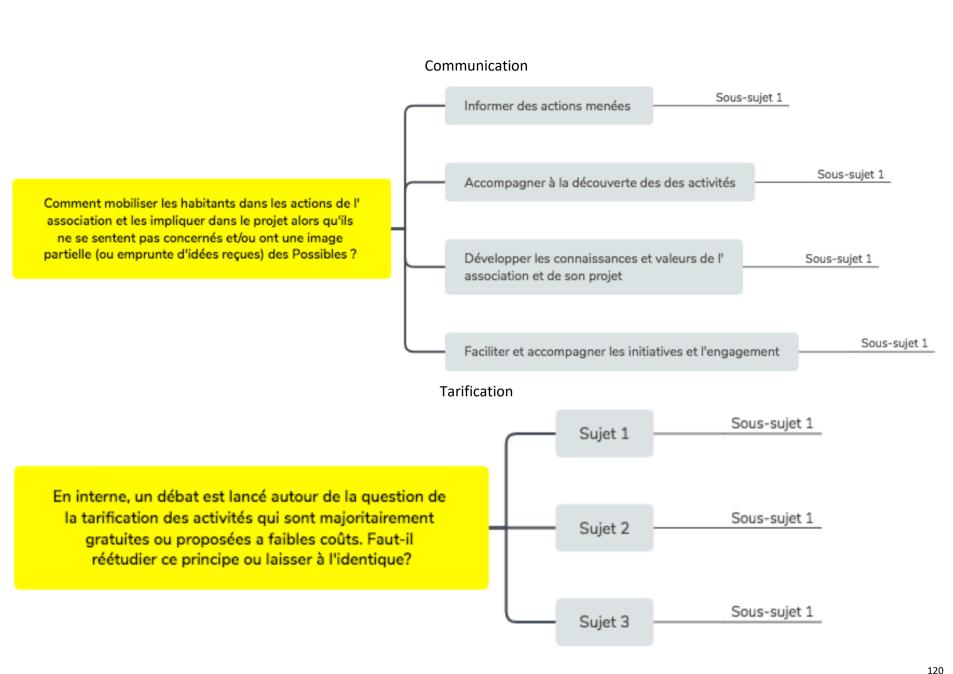
Des obligations légales s'imposent aux structures employeuses. L'association ne s'est pas mise en conformité

Se mettre en conformité

Formaliser un document unique

Etablir un protocole autour du Règlement Général sur la Protection des Données





Orientations externes:

« Hors-mûrs / aller au-devant des habitants »

Gagner en notoriété L'association est consciente que bon nombre d' Interventions régulières sur l'espace public habitants ne franchissent pas les portes de l' association et ne se sentent pas concernés par les Servir l'intérêt d'un plus grand nombre d'habitants Mise en service de L'Echappée services et les activités proposés. L'association veut diversifier ses modalités d'intervention en allant au-Participation à des évènements locaux devant des habitants Sortir de cette image "sociale" stigmatisante

Egal accès à tous au numérique Eviter d'accentuer la fracture numérique Maintenir un lien social S'inscrire dans une approche inclusive globale Mettre en service le centre social itinérant numérique A l'aube d'une dématérialisation de l'ensemble des Doter les espaces d'équipements numériques démarches administratives, bon nombre de foyers se trouvent en difficulté pour faire valoir leurs droits. Faciliter l'accès aux démarches administratives Proposer des ateliers d'inititiation Accompagner à l'usage du numérique Elaboration de tutoriels S'inscrire dans les réflexions portées le Conseil Départemental et Mayenne Communauté Participer à la vie du réseau Pouvoir d'agir Revoir le cadre en intégrant plus de souplesse et une Contribuer au développement du pouvoir d'agir des La Bourse aux Initiatives Collectives d'Habitants habitants meilleure communication initiée, il y a deux ans, n'a jamais été activée. Problème Prévoir un accompagnement avec une référence de communication, d'accompagnement, d'un cadre trop rigide, ce dispositif mérite d'être maintenu car il s' inscrit pleinement Mobiliser de nouveaux habitants

Monoparentalité

Des familles monoparentales nous font part de leurs difficultés d'être seules avec leur(s) enfant(s) : difficultés financières, éducatives, organisationnelles, gestion du quotidien...

Etre à l'écoute des familles pour être force de proposition de services et d'actions

Créer des réseaux d'entraide et de partage

Proposer des actions collectives

Proposer des temps d'accueil d'enfants pour permettre aux parents de "souffler"

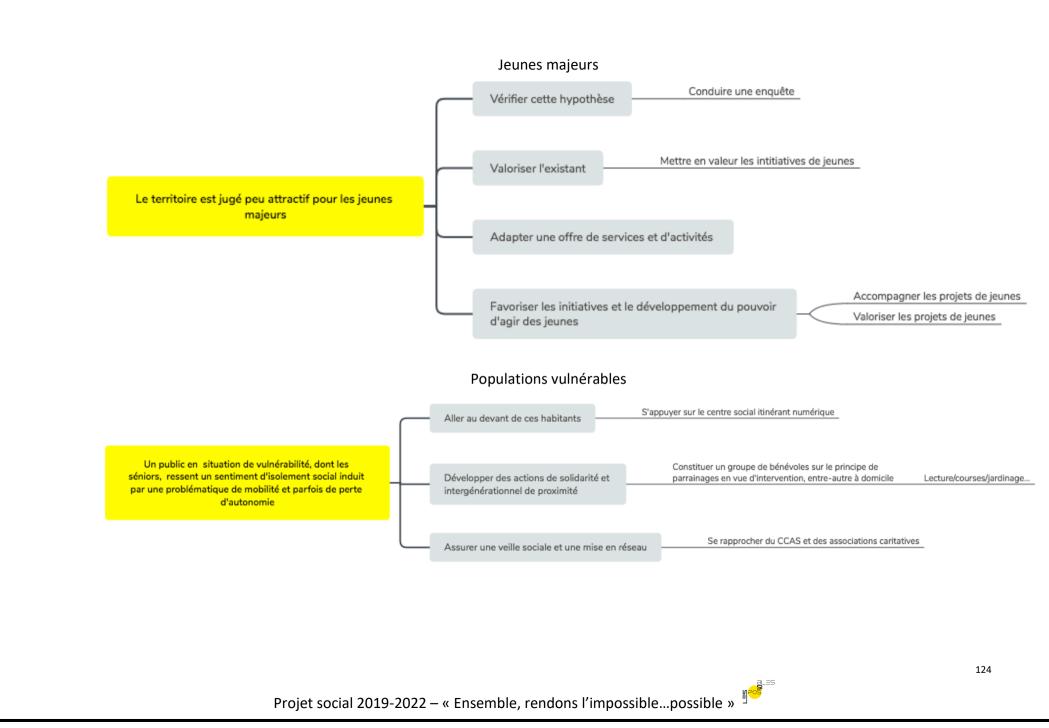
Prévention/Education

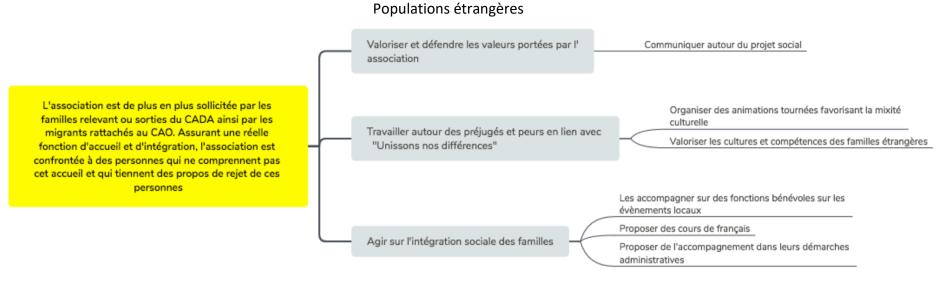
Bon nombre d'acteurs éducatifs font part, chez les plus jeunes, d'une inquiétude liée à l'usage intensif des écrans engendrant des problématiques de sommeil, d' alimentation et d'isolement

Conduire des actions de prévention et d'éducation en direction des enfants et parents

Initier des temps d'échanges autour des écrans, du sommeil et de l'alimentation

Programmer des animations autour des écrans, du sommeil et de l'alimentation





Un principe de veille partagée permanente garantira l'adéquation et l'adaptation de notre projet au regard des besoins du territoire.

6-4 Un projet « familles » spécifique 6-41 Un cadre de référence

La circulaire CNAF de juin 2012 relative à l'Animation de la Vie Sociale réaffirme les attentes pour le développement, dans chaque centre social, d'un projet « familles ». Il répond aux problématiques familiales du territoire et soutient tout particulièrement les parents dans leur rôle éducatif. Le projet familles, intégré au projet d'animation globale de l'association, présente les caractéristiques suivantes :

- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire ;
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarités interfamiliales ;
- Coordonner les actions et services de soutien à la parentalité, développés au sein du Centre Social ;
- Faciliter l'articulation des actions Familles du Centre Social avec celles conduites par les partenaires du territoire.



La réalisation de ce projet « familles » repose sur l'action de coordination d'un référent « familles ». Le référent est en possession d'un diplôme de travail social de niveau 3 (ou un niveau de diplôme immédiatement inférieur associé à une expérience professionnelle garantissant des compétences professionnelles indispensables et accompagnées de perspectives de formations) et consacre au moins un mi-temps à cette fonction de coordination.

Le référent « familles » permet la transformation de demandes individuelles informelles des familles en actions collectives pour les inscrire dans la vie sociale de leur territoire. Il travaille à l'écoute des besoins et des attentes des parents et des enfants du territoire. Il s'appuie sur les relations privilégiées que l'association tisse avec les familles.

Les actions collectives reposent sur une démarche participative réunissant les parents, les enfants, les professionnels de l'association Les Possibles et, le cas échéant, d'autres acteurs du territoire. En s'appuyant sur le savoir-faire et les compétences des parents et des enfants, ces actions permettent :

- de travailler sur les liens entre les parents et les enfants : l'accueil parents-enfants, les sorties familiales, les loisirs collectifs en famille, les projets de départ en vacances ;
- de favoriser l'expression de la parole et le soutien entre pairs : les groupes d'échanges ;
- de renforcer le lien entre les familles et l'école, d'offrir les ressorts nécessaires à la réussite de l'enfant : les actions d'accompagnement à la scolarité ;
- favoriser l'établissement de relations de confiance entre les parents et les professionnels, retisser du lien social : les manifestations festives...

Pour réaliser sa fonction de coordination, le référent « familles » est impliqué dans la mise en œuvre des actions développées dans le projet « familles ».

Pour clarifier la fonction de coordinateur et de développement d'actions collectives dédiées à ce professionnel, un document repères est proposé. Il vise à définir :

- Les finalités de la fonction :
 - * être le garant avec le directeur de l'association de la conception, du pilotage, de la mise en œuvre et de l'évaluation du projet familles, en cohérence avec le projet social du centre ;
 - * développer des actions et/ou services à dimension collective contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarités interfamiliales ;
 - * contribuer à la mise en place et coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein de l'association ;
 - * participer à l'animation et la coordination des partenariats intervenant dans les champs de la famille et de la parentalité.
- Les missions déclinées en activités principales et en compétences requises (savoirs, savoir-faire, savoir-être relationnels) :
 - * conduire le projet famille en adéquation avec le projet social ;
 - * faciliter l'articulation, mettre en synergie et en cohérence les actions familles du Centre Social avec celles conduites par les partenaires sur le territoire.

6.42 Définition de la famille

La définition de la famille varie en fonction de l'approche retenue. Pour l'anthropologue Claude Lévi-Strauss, il s'agit « d'une communauté de personnes réunies par des liens de parenté existants dans toutes les sociétés humaines et dotée d'un nom, d'un domicile, et qui crée entre ses membres une obligation de solidarité morale et matérielle (notamment entre époux et parents-enfants), censée les protéger et favoriser leur développement social, physique et affectif ».

Pour l'INSEE, « c'est la partie d'un ménage comprenant au moins deux personnes. Elle est constituée d'un couple vivant au sein du ménage, avec le cas échéant son ou ses enfant(s) ou d'un adulte avec son ou ses enfant(s) (les enfants appartenant au même ménage) ».

6.43 Le concept « parentalité »

La parentalité est une fonction essentielle dévolue aux adultes en charge d'assurer le développement d'un enfant, fonction qui entre en jeu dans le cycle de vie familial au moment même où le couple s'engage dans le projet de concevoir un enfant, c'est-à-dire, « faire famille », donc bien avant la naissance de celui-ci.

6.44 Nos constats

- C'est certainement dans sa dimension sociologique que la famille a connu l'évolution la plus notable. Si, en 2013, 75 % des enfants mineurs vivent avec leurs deux parents, la typologie même de la famille a profondément évolué : progression du nombre de naissances hors mariage, augmentation des séparations, accroissement du nombre de familles monoparentales et émergence des familles recomposées et homoparentales.
 - C'est en tenant compte de toutes ces nouvelles « morphologies » familiales que l'association Les Possibles est amenée à agir quotidiennement et ainsi mesurer concrètement l'impact de ces changements.
- ⇒ Malgré des missions bien distinctes et des différents publics concernés, l'ensemble des professionnels des possibles intervient de façon directe ou indirecte auprès des familles, en transversalité : le projet famille de l'association propose plusieurs portes d'entrées.
- De nombreux acteurs interagissent et gravitent autour de la famille. L'association Les Possibles souhaite mettre en place un « groupe projet famille » afin de faciliter l'articulation des différents acteurs du territoire et avoir des actions cohérentes.

6.45 Objectifs

- 1. Structurer un réseau d'acteurs autour du projet famille par la création d'un « groupe projet » :
- ⇒ Impulser une dynamique partenariale pour agir en cohérence et complémentarité, afin de répondre aux attentes des familles,
- ⇒ Favoriser une pratique commune dans l'accompagnement des familles au sein de l'équipe professionnelle.
- 2. Accompagner les parents dans leur rôle :
- ⇒ Proposer un espace et un temps d'expression pour les parents,
- ⇒ Développer les animations enfance et adolescence,
- ⇒ Développer et renforcer les connaissances des dispositifs à destination des familles pour l'accès aux loisirs.



- 3. Favoriser les liens familiaux et intergénérationnels :
- ⇒ Pérenniser les LAEP,
- ⇒ Maintenir une dynamique de prise d'initiatives quant au choix des sorties familiales,
- ⇒ Développer les actions intergénérationnelles.
- 4. Adopter une stratégie de communication :
- ⇒ Développer une démarche « d'aller vers » à destination des institutions et partenaires du territoire,
- ⇒ Maintenir le lien avec les associations du territoire par une information régulière.

INSTANCE DE VEILLE DU PROJET FAMILLE LAEP Week-end Entre Petite Parent'hèses Enfance **FAMILLE** CLAS Conférences Sorties Formations familiales parents Destination Vacances et Week-end

6.46 Modalités et mise en œuvre du « groupe projet famille »

Pourquoi ce groupe?

- Développer, coordonner et animer les actions des différents partenaires
- Avoir une connaissance au quotidien des réalités et besoins des familles
- Mutualiser les compétences

Qui?

- Parents
- Professionnels de l'association, membres du Conseil d'Administration
- Partenaires financiers : Mairie, CAF, Conseil Départemental...etc.
- Partenaires institutionnels : Éducation Nationale, Conseil Départemental, CCAS, Mairie, CAF, MSA...etc.
- Partenaires associatifs: Les restos du cœur, Secours Populaire, AMI, association de parents d'élèves, Inalta...etc.

Place des parents ? Leurs rôles ?

- Rapporteurs de la réalité du quotidien des familles et force de proposition.

Quand? À quelle fréquence?

- Une rencontre par semestre. Il sera possible de proposer une rencontre supplémentaire selon la réalité des projets.

6.47 Evaluation

- Données statistiques : Tableau de bord (fréquence, âge, sexe, composition de la famille)
- Données factuelles :

Échanges avec les familles, sur leur ressenti, l'expression de leurs besoins lors des temps d'animation,

Temps de bilan avec les partenaires et les parents lors des rencontres du groupe projet familles

Temps de bilan avec les partenaires présents sur les temps d'intervention.

Pendant un temps d'intervention, observer des éléments précis à l'aide d'outils d'observation (ex. : relation parents/enfants, place que chacun prend et comment sa place évolue...etc).

Échanges autour d'entretiens individualisés post-séjour vacances avec l'ensemble de la famille.



7 - MOYENS AU SERVICE DU PROJET

L'association dispose de ressources variées et fiables. La suite présente les moyens directs ou indirects mobilisés pour la conduite du projet 2019-2022 :

D'une équipe de salariés qualifiés :

L'équipe des Possibles est articulée autour de trois fonctions :

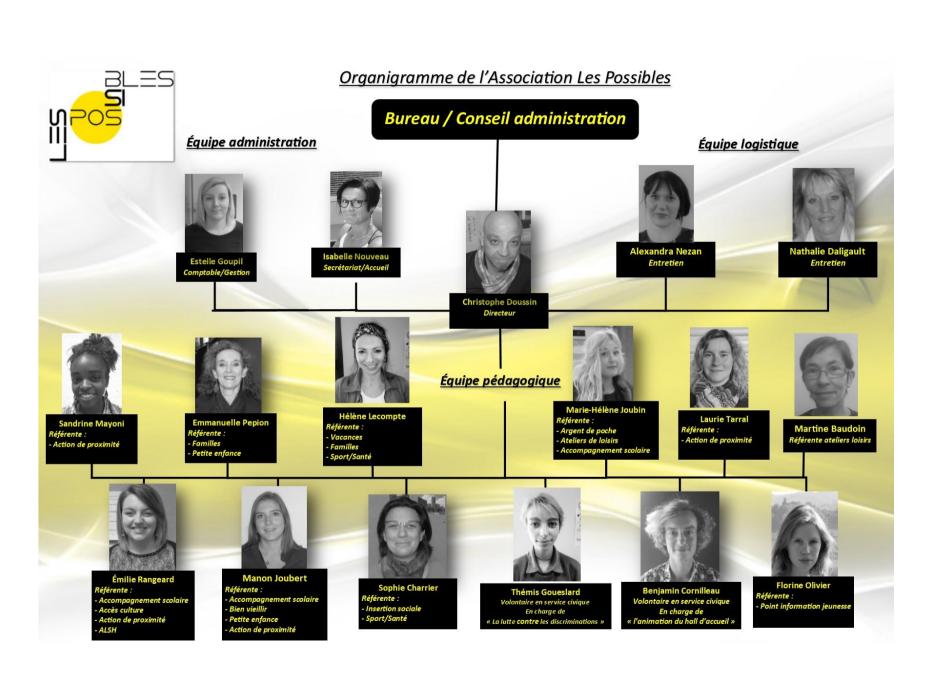
- « Pilotage » assuré par la fonction de directeur,
- « Administratif » assuré par la fonction d'agent d'accueil/secrétariat, de comptabilité,
- « Pédagogique » assuré par les travailleurs sociaux et animateurs.

De longue date, l'association bénéficie de deux mises à disposition assurées par la Ville de Mayenne. Cela concerne les postes de comptabilité et d'animateur. Des agents, détachés, par la Collectivité assurent l'entretien des locaux.

Deux volontaires en service civique viennent compléter l'équipe.

Un organigramme interne régit le fonctionnement de l'association avec une fiche de poste attribuée à chaque personne :





L'équipe pédagogique et son directeur connaissent le territoire et sont identifiés par l'ensemble des acteurs, tant les usagers-habitants que les partenaires, ce qui simplifie les modalités d'interventions.

L'association, dans l'intérêt du projet conduit, a toujours prôné le fait de vouloir une équipe qualifiée qui apporte un gage de sérieux et d'expertise. Parallèlement à cela, l'équipe peut, par le biais du Dispositif d'Accompagnement à la Formation parfaire ses compétences par le biais d'actions de formation.

L'association est rattachée à la Convention Collective SNAECSO.

Ci-dessous, une cartographie de l'équipe :

NOM	PRENOM	POSTE OCCUPE	QUALIFICATION	NIVEAU	DATE D'ENTREE	STATUT	CONTR AT	TEMPS DE TRAVAIL
BEAUDOIN	Martine	Pédagogique	Formation de céramiste-potier	V	Janvier 2004	Les Possibles	CDI	0.05 %
DOUSSIN	Christophe	Pilotage	DES JEPS	II	Octobre 1994	Les Possibles	CDI	100 %
GOUPIL	Estelle	Administratif (Comptabilité-Gestion)	BTS Comptabilité	III	Décembre 2009	Ville	Titulair e	100 %
JOUBERT	Manon	Pédagogique	CESF	III	Septembre 2017	Ville	CDD	100 %

JOUBIN	Marie-Hélène	Pédagogique	BAPAAT	V	Octobre 2000	Les Possibles	CDI	100 %
LECOMPTE	Hélène	Pédagogique	CESF	III	Septembre 2013	Les Possibles	CDI	100 %
MAYONI	Sandrine	Pédagogique	Master Culture et enseignement	II	Février 2017	Les Possibles	CDI	100 %
NOUVEAU	Isabelle	Administratif (Accueil-Secrétariat)	BTS Secrétariat	III	Mars 2001	Les Possibles	CDI	100 %
OLIVIER	Florine	Pédagogie	Master Jeunesse	II	Octobre 2018	Les Possibles	CDD	100 %
PEPION	Emmanuelle	Pédagogique	DEFA	III	Décembre 1991	Les Possibles	CDI	100 %
RANGEARD	Emilie	Pédagogique	BAC (BPJEPS en cours)	IV	Septembre 2016	Les Possibles	CDD	100 %

ROCHARD	Sophie	Pédagogique	CESF	III	Avril 2004	Les Possibles	CDI	100 %
CORNILLEAU	Benjamin	Pédagogique	Diplôme universitaire	III	Septembre 2018	Les Possibles	CDD	70 %
GOUESLARD	Thémis	Pédagogique	Diplôme universitaire	III	Septembre 2018	Ligue de l'Enseignement	CDD	70 %

L'équipe est donc composée aujourd'hui de 14 personnes. En raison d'un CDD qui se termine fin 2019, l'association réfléchira aux suites à donner et à une éventuelle autre organisation de telle sorte à pouvoir mener sereinement le projet présenté. En raison, du projet présenté, qui se veut en développement, l'association souhaiterait pouvoir étoffer l'équipe pédagogique d'une personne supplémentaire.

D'un réseau de bénévoles :

Le projet social de la structure ne peut être mené sans la participation des habitants traduite entre-autres, par un réseau de bénévoles impliqués et conséquents. Leur nécessaire implication revêt différentes formes :

- « Bénévole d'animations ou d'activités » ; son rôle principal est d'être en charge seul ou en co-animation d'une activité/atelier,
- « Bénévole occasionnel » ; c'est le bénévole qui donne ponctuellement de son temps pour la réalisation d'une tâche sur une action portée par l'association
 - « Bénévole dirigeant/décideur » ; c'est le bénévole qui souhaite prendre part, de façon plus engagée, en faisant partie du Conseil d'Administration.

De partenaires financeurs :

L'association a le soutien de financier de la Mairie de Mayenne, de la Caisse d'Allocations familiales de la Mayenne, du Conseil Départemental et de Mayenne Communauté. Ne voulant pas uniquement compter sur les partenaires précédemment cités, l'association va devoir continuer à s'ouvrir à d'autres ressources.



D'un réseau partenarial :

L'association jouit d'une bonne notoriété facilitant de nombreuses collaborations partenariales et ce dans bon nombre de domaines (social, culture, caritatif, accès aux droits, prévention...). Bon nombre de ces collaborations font l'objet d'un conventionnement.

D'un parc automobile :

L'Association est propriétaire, à ce jour, de deux minibus pour assurer des déplacements d'usagers dans le cadre d'activités. Le cas échéant de la location peut être faite. Il convient de préciser que nous organisons notre activité au regard du nombre de places que nous offrent nos véhicules et que cela peut parfois avoir pour conséquence de limiter le nombre de participants. Plusieurs fois par an, l'association fait appel à un prestataire pour l'organisation des sorties familiales de longues distances.

Parallèlement à cela, les véhicules des salariés sont assurés permettant la réalisation de missions professionnelles.

Au cours du premier trimestre 2019, l'association sera dotée d'un véhicule supplémentaire. Ce dernier permettra d'aller au-devant des habitants et couvrir le territoire d'intervention de façon optimale en offrant en plus un service d'accès au numérique.

De locaux :

L'intervention du Centre Social s'inscrit dans une approche de proximité, rendue possible par la gestion de trois espaces dispatchés sur la Ville :

- Son siège social implanté en plein centre-ville qui est partitionné dans son utilisation à 50 % / 50 % avec Agitato Formation auquel est rattaché en proximité le PIJ
- La Maison de quartier de l'Angellerie sur le secteur Mayenne-est de la Ville
- La Maison des familles de Brossolette sur le secteur Mayenne-ouest

Il convient de préciser que l'association bénéficie de prêt, à titre gracieux, de certaines salles pour la conduite d'actions, comme le hall des expositions pour les bourses aux vêtements et aux jouets, de salles de sports pour des activités sportives, du théâtre pour les conférences...

D'interlocuteurs privilégiés des institutions de tutelle :

Lydia GUHUR, Directrice de l'éducation, de la jeunesse et des sports, de la Ville de Mayenne, et Aurélien BOBINEAU, Agent de développement de la CAF, assurent cette fonction de référence du Centre Social. Ce sont deux interlocuteurs importants qui suivent au plus près la mise en œuvre du projet de l'association.



D'une affiliation à la fédération des centres sociaux :

L'affiliation à la fédération des centres sociaux représente une véritable plus-value pour notre association en ce sens où cette dernière peut intervenir sur plusieurs champs :

- Animation du réseau
- Ressources
- Représentation
- Garantie de sens
- Garantie de la vie associative

Par ailleurs, lors de l'AG 2018 de la fédération, deux administrateurs des Possibles ont intégré le Conseil d'Administration.

D'interventions techniques de la Ville :

Pour l'organisation de certaines manifestations, le Centre Social a recours à l'intervention des services techniques de la Ville, tant pour du prêt de matériel que l'intervention d'Agents. La totalité des heures des Agents du service technique de la Ville qui interviennent dans ce cadre sont valorisées en charges supplétives.

- D'outils de suivi et de gestion financière :
 - Comptabilité analytique
 - Clés salaires par activités/dispositifs
 - Suivi mensuel
 - Suivi de trésorerie
 - Budgets prévisionnels :



Classe : 6 COMPTES DE CHARGES		BU 2019	BU 2020	BU2021	BU 2022
Sous-Classe : 60 ACHATS					
	Sous Total 60 :	30 100	30 401	30 705	31 012
Sous-Classe: 61 SERVICES EXTERIEURS					
	Sous Total 61 :	43 912	44 351	44 795	45 243
Sous-Classe : 62 AUTRES SERVICES EXTERIEURS					
	Sous Total 62 :	65 996	66 656	67 323	67 996
Sous-Classe: 63 IMPOTS, TAXES ET VERSEM.ASSIMIL					
Sous-Classe : 64 CHARGES DE PERSONNEL					
	Sous Total 63-64:	364 615	368 261	371 944	375 663
Sous-Classe: 65 AUTRES CHARGES GESTION COURANTES					
	Sous Total 65 :	460	460	460	460
Sous-Classe : 66 CHARGES FINANCIERES	Sous Total os .	400	400	400	400
	Sous Total 66 :	78	79	78	77
Sous-Classe : 67 CHARGES EXCEPTIONNELLES					
	C T-t-1 C7 .				
Cause Classes & CO. AMAODTISSEMENTS ET DOTATIONS	Sous Total 67 :	-	-	-	-
Sous-Classe: 68: AMORTISSEMENTS ET DOTATIONS	Sous Total 68 :	36 050	36 200	34 313	29 200
Charges supplétives :	Sous Total 68:	135 813	135 813	135 813	135 813
Charges suppletives .					
Total Classe: 6		677 024	682 221	685 430	685 464
Classe: 7 COMPTES DE PRODUITS		DII 2010	DII 2020	DI 1 2024	DU 2022
		BU 2019	BU 2020	BU 2021	BU 2022
Sous-Classe: 70 REMUNERATIONS DES SERVICES					
	Sous Total 70 :	12 000	12 000	13 000	13 000

Sous-Classe: 74 SUBVENT.D'EXPLOITATION					
	Sous Total 74 :	505 917	505 917	505 917	505 917
Sous-Classe: 75 AUTRES PRODUITS GEST.COURANTE					
	Sous Total 75 :	4 393	4 700	4 700	4 700
Sous-Classe: 77 PRODUITS EXCEPTIONNELS					
	Sous Total 77 :	18 900	23 791	26 000	26 034
Sous-Classe: 79 TRANSFERTS DE CHARGES					
	Sous Total 79 :	-			
Produits supplétifs :		135 813	135 813	135 813	135 813
Total Classe: 7		677 022	602 221	COT 420	COT ACA

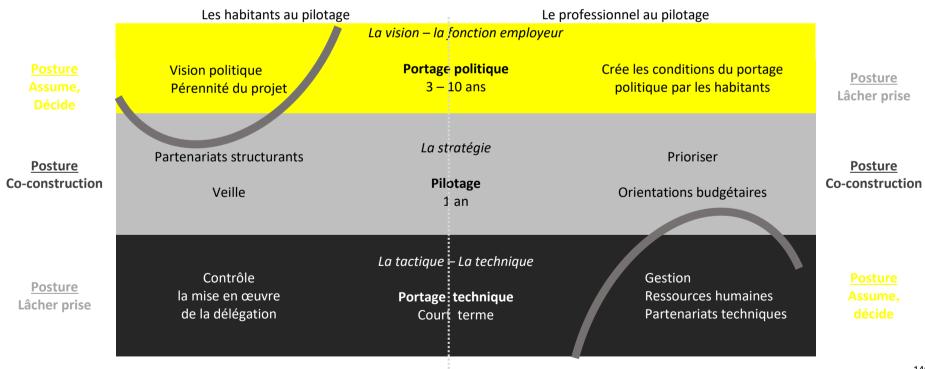
8 - MODALITES DE GOUVERNANCE ET DE PORTAGE COLLECTIF DU PROJET

Le projet 2019-2022, qui vous est présenté, a été élaboré et sera conduit sur la base d'une démarche participative et concertée. En effet, il associera l'ensemble des acteurs qui œuvre pour le projet du centre, et ce, parce qu'il n'est pas qu'une réponse à des besoins : il est également l'expression construite, formalisée des habitants, usagers, bénévoles, partenaires et institutions.

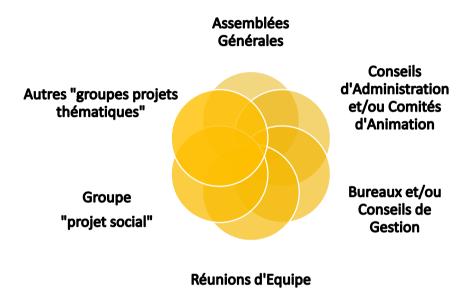
Pour les quatre années à venir, l'association mise donc sur un renforcement de la gouvernance de son projet.

Un schéma général participatif de gouvernance et de portage collectif est d'ores et déjà travaillé :

Qui fait quoi ? Qui porte quoi ?



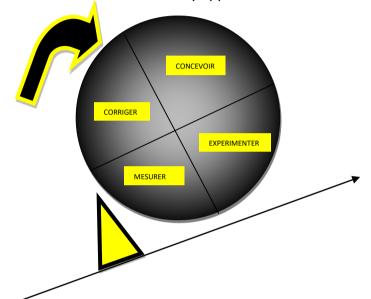
La fédération régionale accompagnera l'association dans une redéfinition et articulation de ces instances démocratiques :



Les autres groupes « projets thématiques » correspondent aux actuels comités de pilotage (EDI, droit aux vacances...) mais également à ceux à activer autour des orientations du projet (famille, numérique, accueil, communication...) et des différentes actualités de l'association.

9 - MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION DU PROJET

La question du suivi et de l'évaluation s'avère être un exercice intéressant et indispensable en ce sens où il permet de se mettre en distance avec l'action conduite et d'y apporter les correctifs nécessaires.



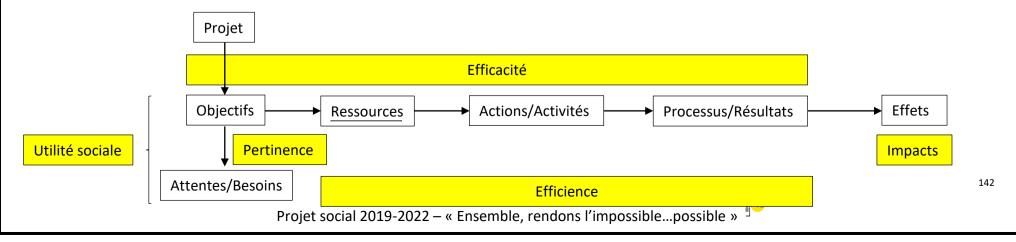
La roue de Deming : Méthode, dite PDCA (*Plan-Do-Check-Act*), permet de repérer avec simplicité les étapes à suivre pour <u>améliorer la qualité</u> dans une <u>organisation</u>. Elle comporte quatre étapes, chacune entraînant l'autre, et vise à établir un <u>cercle vertueux</u>.

Elle se compose :

- 1. Plan: Préparer, planifier (ce que l'on va réaliser);
- 2. **D**o : Développer, réaliser, mettre en œuvre (le plus souvent, on commence par une phase de test) ;
- 3. **C**heck : Contrôler, vérifier ;
- 4. **A**ct (ou **A**djust): Agir, ajuster, réagir (si on a testé à l'étape *Do*, on déploie lors de la phase *Act*).

On représente une cale sous la roue, qui empêche celle-ci de redescendre et qui symbolise, en quelque sorte, ce que l'on souhaite garder et capitaliser pour la suite.

Le groupe « projet social », qui se veut être une instance ouverte et participative aura vocation à regarder la mise en œuvre globale du projet en s'appuyant sur le principe de la roue de Deming et sur le schéma qui suit pour zoomer certains aspects du projet conduit :



Au préalable, il semble important de bien penser la question du suivi et de l'évaluation et d'identifier ce que l'on souhaite observer et la façon de conduire la démarche. Ainsi, l'association a choisi de retenir à minima 4 axes d'évaluation :

- Un premier, autour des dispositifs et actions,
- Un second, autour de la mise en œuvre des orientations et des plans d'actions,
- Un troisième, autour de la revue de projet,
- Un quatrième, autour de l'impact social et de l'utilité sociale
- Grille d'évaluation des dispositifs et actions :

	On continue	On rectifie	On tente	On stoppe
Dispositifs				

○ Grille d'évaluation des orientations et des plans d'actions :

Orientations stratégiques	Objectifs généraux	Actions prévues	Degré de satisfaction	Les objectifs sont-ils atteints ?	Les actions ont-elles été menées ?	Analyse des écarts

○ Grille de questions pour une évaluation de la revue de projet :

CRITERES	QUESTIONS	
L'efficacité	Atteint-on les objectifs fixés ?	
L'effectivité	Procède-t-on de la bonne façon ?	
L'efficience	Les résultats sont-ils à la hauteur des investissements consentis ?	
La conformité	Ce qui est réalisé est-il conforme aux missions, aux exigences de société ?	
La couverture	Quelle est la proportion de bénéficiaires ou d'usagers par rapport à la population cible de départ ?	
	A-t-on atteint les plus précaires ou les plus accessibles ?	
La décentration	Ce qui est réalisé est-il fondé sur une objectivation des besoins ?	
La participation	Ce qui est réalisé mobilise-t-il les habitants, participe-t-il d'une démarche participative ?	
L'innovation	Est-il innovant ? Produit-il du changement social ?	
Le partenariat	Ce projet mobilise-t-il des acteurs d'autres structures que la nôtre ?	
L'utilité sociale	Quel est l'apport du projet, quels bénéfices en tirent les bénéficiaires ? Le territoire en général ?	

⇒ Grilles de questions autour de l'impact social et de l'utilité sociale :

Dim	ensio	n ind	ivid	luel	P

L'impact social sur le territoire		
Questions évaluatives	Critères	
L'association facilite-t-elle l'accueil individuel des personnes en situation précaire ?	Equité	
	Qualité	
La qualité du service rendu aux habitants		
Questions évaluatives	Critères	
Les activités et services de l'association sont-ils accessibles à tous les habitants ?	Accessibilité	
	Equité	
	Adaptabilité	
Depuis 4 ans, l'association a-t-elle favorisé le développement d'activités nouvelles,	Efficacité	
de nouveaux services ?	Efficacite	
L'association permet-t-elle un développement de l'autonomie des personnes, des	Conformité aux valeurs et missions	
publics ?	Comornite aux valeurs et missions	

Dimension collective

L'impact social sur le territoire		
Questions évaluatives	Critères	
L'association favorise-t-elle la mixité sociale culturelle et intergénérationnelle ?	Equité - Conformité avec les missions du l'association	
L'association favorise-t-elle l'égalité des chances pour tous sur le territoire -	Conformité avec les missions de l'association	
apporte-t-elle des réponses en matière d'insertion et de lutte contre l'exclusion ?	Equité (faire plus pour ceux qui ont moins)	
L'association est-elle reconnue dans sa fonction d'animation de la vie sociale du	Conformité avec les missions de l'association	
territoire ?	Compétences - Participation	
L'association permet-t-elle un développement de l'autonomie des groupes ?	Participation	
L'action de l'association est-elle « lisible » pour tous ?	Lisibilité	
La qualité du service rendu aux habitants		
Questions évaluatives	Critères	
Les critères d'accessibilité sont-ils établis avec les habitants du territoire ?	Participation -Adaptabilité	
L'offre de service est-elle transversale et diversifiée afin de faire place aux besoins	Décentration - Ouverture	
des différentes cultures et groupes sociaux du territoire ?	Decembation - Ouverture	
L'offre de service est-elle à la fois stabilisée et susceptible d'adaptation ?	Durabilité - Adaptabilité	

Dimension sociétale	
L'impact social sur le territoire	
Questions évaluatives	Critères
L'association contribue-t-elle à la réflexion politique sur la cohésion sociale et la lutte contre les exclusions ?	Cohérence avec les politiques publiques
L'association favorise-t-elle la reconnaissance des valeurs de l'éducation populaire et la prise de parole des habitants ?	Conformité - Participation
L'association assure-t-elle une fonction de pépinière de projets au service du développement de son territoire ?	Participation - Cohérence avec les politiques publiques sur le territoire
La qualité du service rendu aux habitants	
Questions évaluatives	Critères
L'association a-t-elle favorisé le développement du nombre de bénévoles ?	Participation - Engagement

CONCLUSION

Et si l'on se servait en lien social et familial!!

La recette présentée n'est en soi pas une nouvelle cuisine, mais bel et bien un plat réinventé avec de nouvelles manières de faire, de nouveaux ingrédients qui font de ce mets un plat convivial qu'on aime à partager et manger à plusieurs.

Au niveau des ingrédients, il faut prendre :

- Des jeunes, des séniors, des nourrissons, des enfants, des parents, des grands-parents, des tontons et tatas,
- Des personnes seules, des familles monoparentales et des familles nombreuses,
- Des riches, des pauvres, des gens avec problème, des gens sans problème,
- Des peaux claires et des peaux foncées,
- Des salariés qualifiés,
- Des bénévoles engagés,
- Des moyens financiers, spatiaux et matériels
- Des envies d'habitants, des problématiques de territoire



- Des façons de faire et d'être.

Mélangez tous ces ingrédients dans un bol de taille respectable.

Dans un autre saladier, mixez de l'énergie, du bénévolat, des idées, du professionnalisme, un réseau partenarial, une connaissance accrue du territoire, du pouvoir d'agir, de la citoyenneté, de l'empathie, des compétences et une vision de la société.

Pour finir, beurrez un très grand plat, alternez en couche le premier et le second mélange. Saupoudrez avec de la solidarité, de la dignité et de la laïcité et ne lésinez ni sur l'esprit collectif, ni sur la formation...plus on en met, meilleur c'est. Le plus génial avec ce plat, c'est qu'on peut le manger froid ou chaud, en grosse ou petite portion, qu'il ne rend jamais malade et qu'on a parfois l'impression que plus on en mange, plus il y en a.

Si vous perdez cette recette, vous pourrez la retrouver facilement dans le grand livre de cuisine de l'économie sociale et du développement social local dans la rubrique des centres sociaux. N'écoutez pas les mauvaises langues qui vous disent que ce plat est trop traditionnel, les ingrédients en sont certes classiques, mais c'est la manière dont on les mix qui fait qu'il sera toujours original.

Pour tout vous dire, c'est le plat favori de l'équipe bénévole et salariée des Possibles.

A l'association Les Possibles, on aime le lien social et familial et on entend tout faire pour que la recette se perpétue et s'essaime dans une logique d'émancipation citoyenne.

Pour l'Association Les Possibles

Daniel BOUSSARD – Président Christophe DOUSSIN - Directeur

